

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和6年度 2/四半期分)

海外・MICE事業部 海外プロモーション課

単位:円

| No. | 契約の名称 | 契約日 | 契約金額 | 契約の相手方の名称 | 契約の相手方の住所 | 地方自治法 施行令(根拠) | 契約の相手方の選定理由 | その他 |
|-----|--|----------|------------|-------------------|--|-------------------|---|-----|
| 1 | フランスにおける【令和6年度委託駐在員観光誘致機能強化事業 沖縄観光レップ業務】業務執行による契約締結 | 令和6年7月1日 | 8,000,000 | Interface Tourism | Interface Tourism 16 rue Ballu 75009 Paris FRANCE | 第167条の2 第1項第2号 | プロポーザル方式により広く公募を行ったところ、1社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れており、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。 | |
| 2 | 「令和6年度英語圏向けSNSアカウント運用・情報発信業務」契約締結 | 令和6年7月1日 | 8,997,780 | (株)ブレイン | 東京都渋谷区神宮前2-2-22 青山熊野神社ビル | 第167条の2 第1項第2号 | プロポーザル方式により広く公募を行ったところ1社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れており、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。 | |
| 3 | 「令和6年度タイ市場向けSNSアカウント運用・情報発信業務」契約締結 | 令和6年7月1日 | 4,496,912 | NOMARK(株) | 沖縄県那覇市東町18-4 HAVE A GOOD DAY東町ビル 6C | 第167条の2 第1項第2号 | プロポーザル方式により広く公募を行ったところ4社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。 | |
| 4 | 「令和6年度中華圏向けSNSアカウント運用・情報発信業務」契約締結 | 令和6年7月1日 | 13,000,000 | (株)電通沖縄 | 沖縄県那覇市久茂地3丁目21-1 國場ビル | 第167条の2 第1項第2号 | プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。 | |
| 5 | 「令和6年度VISIT OKINAWA JAPAN既存記事改修業務」企画コンペ選定結果通知および契約締結 | 令和6年7月3日 | 5,995,550 | (株)ブレイン | 東京都渋谷区神宮前2-2-22 青山熊野神社ビル | 第167条の2 第1項第2号 | プロポーザル方式により広く公募を行ったところ2社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、評価基準を満たしたため、当該事業者と契約した。 | |