

H28年度 季節キャンペーン 旅行会社造成担当・窓口担当招聘事業（概要）

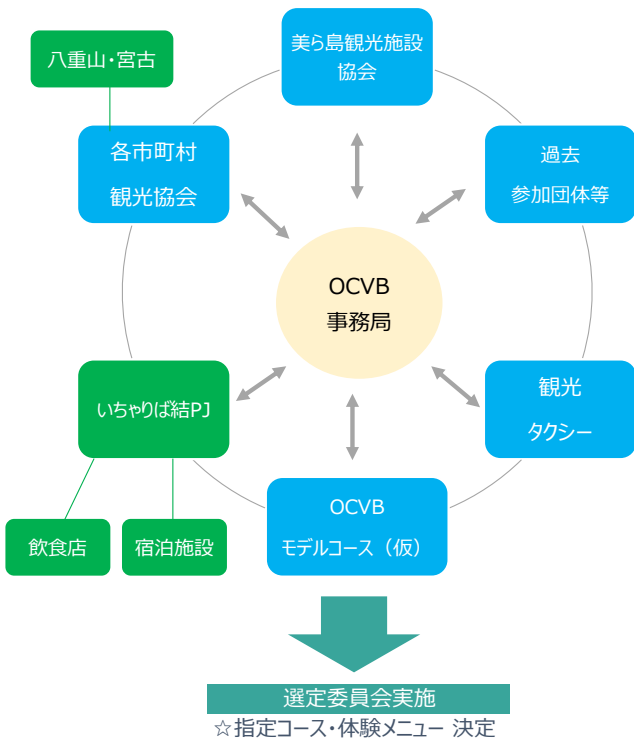
【事業目的】

- ① 沖縄の最大の観光資源である美しい自然と人に焦点を当て、上質なコンテンツを募集する。
- ② 各期（春夏秋冬）について、ターゲット（家族、学生、女子、アクティブシニア、三世代）を設定し、旅行会社造成担当及び窓口担当を招聘する。
- ③ 招聘期間中に各地視察や様々な沖縄・琉球文化の体験を共にし、セミナー・意見交換会を通じてホスト（招聘者）・ゲスト（被招聘者）間の信頼関係を構築し、沖縄観光の理解を深める。

STEP 1

① 指定コース・②メニューリストの作成

各協会・昨年度参加施設・OCVB事務局で、
黄金時間（くがにじかん）の下、「本物」「上質」「人」をコンセプトにしたコンテンツを募集する。



STEP 2

招聘者決定（企画申請）

- ① STEP1にて、データベース化された指定コース及び体験メニューより、**ゲスト（旅行会社造成担当者）**が行程のプランニングを行う。
- ② 各ホストとスケジュール・金額・人数を調整後、申請する。

- 助成金額：1企画 50-60万円（一人当たりの上限 12.5-15万円）
- 1企画：**3泊4日（12人泊）推奨**
- 旅行会社造成担当、窓口担当者いずれも最低1名の参加とする。
* 窓口担当者は販促担当およびコールセンターオペレータでも可能とする。

【企画内容】

- コンセプト：黄金時間（くがにじかん）の下、「本物の旅」を考慮する。
- 指定コースは1日以上、**観光タクシーは2日以上**組み込む。
- 複数の体験メニューを組み込む。
- 事前セミナー（OCVB）および意見交換会を組み込む
- 指定コース、体験メニュー以外の視察も可能であるが、自社負担とする



選定委員会実施

☆招聘者決定（決定通知）



招聘スケジュールの確定

☆OCVB事務局にて最終決定
☆招聘者は各施設等と最終調整

【昨年度との変更点】

- 離島（八重山・宮古）コンテンツの追加、「いちゃりば結PJ」参画施設と連携。
- 原則として、指定コースはビギナー向けとする。
- 「本物」「上質」「人」をコンセプトにしたコンテンツを募集する。
- ホストからのコンテンツは、公募後、事務局にて精査し採用する。
- 応募に係る申請書を簡素化する。

STEP 3

招聘実施・報告・検証

- ① スタート時にOCVBにて事前セミナーの受講（ゲスト）
- ② OCVB事務局（もしくは県担当者）及びホスト側がアテンドをし、視察を実施する。
※招聘に係るすべての経費は招聘者が立替払いとし、施設側は領収書を発行する。
- ③ 招聘期間中、3者で意見交換を実施する。



実施報告

- ☆報告書の提出（招聘者および施設等）
- ☆精算書の提出（招聘者）



検査

- ☆報告書・精算書をチェックし、確定通知後、請求書に基づき事業経費を支払う。
- ☆ゲストの報告書に基づき、ホスト側へ内容をフィードバックする。

STEP 4

次の商品造成



商品造成と改良

- ☆報告書からの問題点を把握し、コンテンツを改良する。（ホスト）
- ☆視察後のコンテンツを時期商品に活用する。（造成担当者）
- ☆視察体験を基に、沖縄商品のPRを行う。（窓口担当者）

H28年度 季節キャンペーン 旅行会社造成担当・窓口担当招聘事業（スケジュール案）

