

平成30年度 「奄美・琉球」観光・交流連携体制構築事業 「エコツアーガイド交流及びWeb改修業務」
企画提案にかかる質問事項

No.	質問	回答
1	ライターの手配は、鹿児島側・沖縄側で一人ずつ立てなければならないのか。	ライターを一人立てて各地を周るのか、各県で手配するのかはお任せします。
2	ガイドツアー手配の予算について、見積もりに入れない為費用を教えてください。	周遊のガイドコース料金はWebなどで調べることが出来るので、そちらを基準に積算をしてください。
3	仕様書P2の2段落目「プロモーションを行っていることを周知し」という一文について、プロモーションを行うというより、「プロモーションを行っていること」を周知するとの理解でいいですか？	両方となります。動画が2種類ある意図もそのためです。エコツアーガイドさんの交流に重きを置いてほしいが、誘客事業の一端として、ツアーガイドを使い、どのような楽しみが生まれるかもプロモーションしたいと考えています。
4	仕様書P3、④の意見交換会について座学のコンテンツはこちらで企画するものか？企画提案をするべきなのか？	座学の内容については委託後に内容を詰めていく予定です。
5	P4企画提案内容について 媒体の選定やスケジュールは提案下さいとのことですが、それ以外の提案余地はあるのか？イニシアティブの範囲を確認したいです。	関係各所が多いので、現時点ですぐには決められないです。そのため、提案を頂き、それを踏まえ情報を発信し、かつ企画内容を選定していきたい。
6	P3の④、座学・報告会について 参加人数・誰がどこから参加するかわかっているのか？予算などに航空券や宿泊代を含まないといけないのか？	参加する方は、現地のガイドさんです。講師を誰にするかは決まっていなが、現地の人にしたいと考えています。事務局の人数によって変更が出来ます。基本は、鹿児島や沖縄間で移動はなく、参加者・講師ともども現地人の方で調達すると考えています。

7	打ち合わせの場所は鹿児島か？	委託の企業が沖縄の企業であれば沖縄が窓口に、鹿児島の企業であれば鹿児島が窓口となる。
8	WEBサイトの改修について 全体的な改修なのか？スマホで見た時の私用が横向きに対応していないため、改修業務の範囲を知りたい。	あくまでもツアーガイドをメインのため、追加のページのみの改修で考えて頂きたい。
9	エコツアーガイドのところがメインになる際、ターゲットは誰にしているのか？あれば、教えて頂きたい。	首都圏・関西を優先にしている。年齢とか性別は一旦置いてない。年齢・性別の限定より、世界遺産の地域に配慮がある方が望ましいと考えている。媒体の選定の基準については、データを根拠に提案して頂きたい。
10	youtube外の提案について、他媒体の提案はありますか？	以前youtubeが最も効果があったため、それは入れたが、何に効果がある媒体があれば、そちらは提案を頂きたい。
11	座学と意見交換会（エコガイドツアー）は別々の日に設定するのか、座学と意見交換会（エコガイドツアー）を連続した日で設定していいのか。	別々の日に設定すること、連続する日で設定することはどちらでも良い。