

# 平成 25 年度 離島観光活性化促進事業「離島観光プロモーション メディアミックス広告」

## 委託業務仕様書

### 1. 事業名

平成 25 年度 離島観光活性化促進事業「離島観光プロモーション メディアミックス広告」

### 2. 事業背景

本県の観光客数は平成 20 年度の 593 万人をピークに伸び悩み、八重山圏・宮古島圏・久米島・15 離島においても減少傾向が継続している状況から離島観光市場の回復を先導するとともに、急速に需要を掘り起こす為のプロモーション等の処置を実施し、沖縄観光の振興を図る必要がある。

### 3. 事業目的

沖縄 21 世紀ビジョン基本計画の基本施策として掲げている「世界水準の観光リゾート地の形成」と「離島の特色を活かした産業振興と新たな展開」を実現するため、離島への誘客と受入体制の強化を推進する。

沖縄県内における各離島の観光魅力を各種メディア媒体で情報発信することで、新たな沖縄観光のイメージを定着させ、沖縄旅行未経験者市場の開拓及び、リピーターとしての再訪促進を通して、国内における沖縄県下、各離島への安定的な誘客を図ることを目的とする。

### 4. 委託期間

契約締結の日から平成 26 年 2 月 28 日迄

### 5. 提案総額の上限

提案総額の上限は 25,000,000 円 (消費税込み) の範囲内とする。ただし、この金額は企画提案のため提示した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

### 5. 委託内容:

- 1) 宮古圏域・八重山圏域・久米島・15 離島 (以下「各離島」という) それぞれの春夏秋冬 (以下「旬」という) 毎に OCVB が選定したターゲット層向け観光魅力の情報発信
- 2) リトハクWEBを活用したWEB運営及び更新管理業務 <http://cp.okinawastory.jp/ritohaku/>
- 3) リトハクWEBを利用した旬の特集記事の取材及び制作業務 (各離島 1 シーズン 2 記事程度制作想定)
- 4) リトハクWEBを利用した離島イベント及びキャンペーンのバナー、トピックスの管理・更新業務
- 5) プロモーション戦略企画及び実施
- 6) 委託事業全体を統括する担当者1名の配置
- 7) 本件に関わる各種業社の取りまとめ
- 8) 事業の効果測定
- 9) 報告書の作成
- 10) 一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー (以下、OCVB) と協議の上、業務遂行に必要とされる業務

## 6. 企画提案を求める具体的内容

1) 各離島の旬の特色を活かしたそれぞれのプロモーションコンセプトが次年度以降も離島観光の発展と継続的な効果が見込める企画内容である事

※企画提案の根拠となる企画背景(マーケティング資料等)も簡潔にまとめる

2) 旅行未経験者市場の開拓及び、リピーターとしての再訪促進旅行イメージを行動喚起させる各離島の魅力(離島が有する豊かな自然景観や伝統文化、地域資源を活用した体験プログラム等)の情報発信に伴う企画提案

①リトハクWEBの毎旬の特集ページ記事提案

※リトハクWEBを活用し、各離島1シーズン2記事程度の掲載に伴う取材および更新、管理

②離島プロモーションに効果的な広告展開の提案

※店頭プロモーションを提案する場合は、店舗の仮承諾(実現性の承諾)を得る事

※メディア媒体等の活用を提案する場合は、各メディア等の仮承諾(実現性の承諾)を得る事

③事業実施に伴い、具体的にどれだけの誘客に結びついたのかを示す、事業の効果測定手法及び報告方法の提案

3) プロジェクトスケジュール

※関連する委託業者の選定については、仮に、下記の日程にて実施するものとする。

・5月31日 委託業者決定

・6月3日 委託業者との調整会議

4) 企画実施体制(コンソーシアムでの参加の場合は企業名を明記)

## 7. 報告書の提出

平成26年3月7日までに確実に提出完了すること

## 8. 問い合わせ先

一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー

〒901-0152 沖縄県那覇市字小禄 1831-1 産業支援センター2F

国内事業部 国内受入推進課 担当 赤嶺一磨

電話/098-859-6129 FAX/098-859-6221 E-mail/[ritohaku@ocvb.or.jp](mailto:ritohaku@ocvb.or.jp)