

**【沖縄観光キックオフプロジェクト2015】沖縄観光 & MICEコンテンツフェアin東京  
企画提案にかかる質問事項**

No.	質問	回答
1	<p>昨年の集客にあたり、アプローチ先(事業者名・業種など)・アプローチ数・アプローチ方法を教えてください。</p>	<p><b>【昨年度実績】</b>            1)ダイレクトメール:日経ターゲティングメール、MICEJapanメルマガ、OCVBから関係各社へのDM(約1,300件)            2)媒体広告:観光経済新聞、日経、産経(大阪市内版)、トラベルジャーナル、MICEジャパン            3. WEB媒体:日経電子版セカンドライン広告、EXPO TODAY、JETRO、展示会とMICE、共同通信PRワイヤー、Biz STYLE、CNET JAPAN、那覇経済新聞、総合イベント情報サイトことさが、Tradeshows Now!            4. 大学、関係機関等への参加案内:大学(約40校)、専門学校(約20校)、旅行会社(約30社)、関係企業(約15社)            5. 出展社へのチラシ送付:出展社へアプローチ依頼            ※昨年度のアプローチ方法を参考とし、今年度の集客目標達成のための提案を行うこと。</p>
2	<p>1. パンフレット、封筒等のデザインについて            1)マハエちゃんのイラストの使用はマストでしょうか?            2)マハエちゃんのイラストを使用させて頂きたく、データ(ai)の提供をお願いします。</p>	<p>1)必須ではない。            2)データの提供は業務委託契約締結後とする。</p>
3	<p>2. 企画コンペ仕様書 5p            (5)会場施工 ⑤試飲・試食を行うための適切なブース設置及び養生を行うこと。            (食材調達、試飲・試食提供を含む)            とありますが、「食材調達、試飲・試食提供」も企画受託者が行うのですか?            行う場合は、具体的な指示をお願いします。</p>	<p>出展社(現在募集中)からの提供または、出展社が試飲試食を希望する場合は、出展社から提供された食材等を含むが、それ以外の食材については、原則として受託事業者が調達を行うこと。            また、試飲試食の提供については、コーナーを設置、適切な人員を配置する等して、受託事業者が管理・提供を行う事とする。また保健所等への必要な手続きにおいても、受託事業者側で行うこと。ただし、食材等の提供元である事業社(出展社を含む)が、管理・提供などを行う必要がある場合、それにかかる費用については委託費用の範囲で賄うこと。            目標とする来場者800名全員に対して、全ての食材を試飲・試食させる必要は無い。            食材や調理方法および提供方法などは、提案事項となる為、具体的な指定は行わない。</p> <p><b>【参考】</b>            OKINAWA離島コンテンツフェアin東京2014(9月9日@東京国際フォーラム)            目標来場者数:700名            実際の来場者数:1,108名            試飲試食準備数:ソフトドリンク 5種 計2,500杯                              アルコール 4種 計1,200杯                              フード 3種 計1,300食            実際の提供数:ソフトドリンク 5種 計839杯                              アルコール 4種 計98杯                              フード 3種 計967食</p>