

平成25年度 旬香周島おきなわキャンペーン  
夏キャンペーンプロモーションに関する資料

---



沖縄県では平成25年度「ビジットおきなわ計画」にて観光における数値目標を下記の通り設定しております。

- 国内客観光収入：4,380億円（平成24年度：3,804億円）
- 国内観光客数：580万人（平成24年度：554万人）
- 消費単価：75,000円（平成24年度：68,727円）
- 平均滞在日数：3.95日（平成24年度：3.83日）

※平成24年度は見込値

一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー（以下 OCVB）では、国内からの観光客誘致の基盤を形成し、これらの目標を達成する為、ターゲットを特定した季節ごとのプロモーション「『旬香周島おきなわ』キャンペーン」を展開し、旬のブランディング化を目指しています。

「旬香周島おきなわ」キャンペーンではターゲットの根底にあるニーズを把握し、そのニーズを満たす沖縄旅行の魅力をもつマッチングさせる「ターゲット戦略」を用いることで、効率的かつ効果的な入域観光客数の増加と観光経済効果の向上を目指しております。

夏期（7月～9月）の誘客に向けては、メインターゲットを「家族旅行（沖縄旅行未経験・リピーター）」、サブターゲットを「学生旅行（沖縄旅行未経験）」と設定し、“夏キャンペーンプロモーション”を展開いたします。

沖縄観光の最盛期である夏場の観光経済効果を最大限に引き出すとともに、若年層をはじめとする沖縄旅行未経験者需要の開拓及び、リピーターの再訪促進を通して、国内における沖縄県への安定的な誘客を図ります。

本資料は、夏期のターゲット「家族」「学生」向けの“ターゲット戦略（考え方）”や実施するプロモーションを共有する資料として作成いたしました。

ターゲット戦略やプロモーション内容の共有により、相乗効果を創出し、沖縄観光に携わる皆さまの**集客**および**売上拡大**、または**商品造成**などに役立てていただければ幸いです。

# 夏キャンペーンのプロモーションターゲットについて

夏キャンペーンプロモーションではより効率的かつ効果的な誘客を図るため、家族を「小学生以下の子どもを持つ核家族」学生を「大学3年生以上の学生」というカテゴリで設定いたしました。

## 夏キャンペーンプロモーション ターゲット



夫婦と子どもから成る「核家族」の人口

13,903,037世帯×2.46人

※2.46人(日本総人口128,057,352÷日本総世帯数51,950,504)

### ● メインターゲット 《小学生以下の子どもを持つ核家族》

旅行を実施する家族として最もポテンシャルが高い「小学生以下の子どもを持つ家族」、その中でも最も多い形態である「核家族」をターゲットとして設定。

ターゲット市場規模

34,201,471人



「大学3年生以上」学生の人口

大学3年～4生の人口 大学院生の人口  
1,997,493人 + 314,028人

### ● サブターゲット 《大学3年生以上の学生》

比較的時間とお金に余裕があり、学生旅行への意欲も高い大学3年生以上の学生をターゲットとして設定。

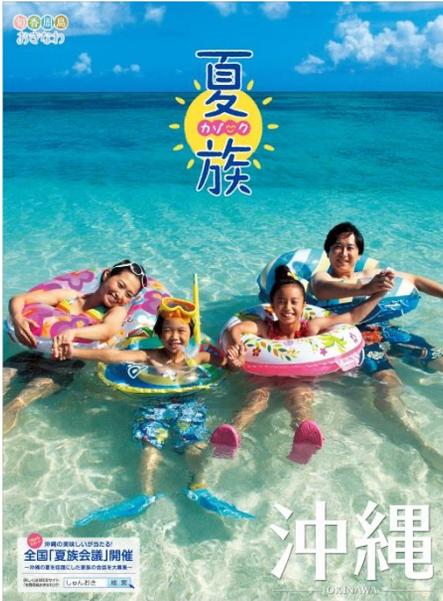
ターゲット市場規模

2,311,521人

## 夏キャンペーン ロゴ&キービジュアル

夏キャンペーンプロモーションで展開されるクリエイティブは「家族」「学生」それぞれの“ターゲット戦略”に基づいて制作しております。ロゴおよびキービジュアルは賛助会員様Webサイト上などでもご活用いただけます。

### 〈ビジュアル〉



### 〈ロゴ〉



### 〈ロゴ制作意図〉

夏の沖縄旅行で、家族が様々な楽しい体験をとおして絆がより深くなる旅ということを「夏族(かぞく)」というユニークなネーミングで表現。

まぶしく輝く太陽を配置することにより明るくアクティブな印象を与え、海や空をイメージする青を「夏族」の基調色にすることにより沖縄の夏を想起させます。

### 〈ビジュアル制作意図〉

ビジュアルは「核家族」を想起させる家族構成。沖縄旅行未経験家族が最も魅力を感じる「のんびりリラックスできる沖縄」を海でゆったり浮いているビジュアルで表現。また、コミュニケーションを増やしたい欲求を持つ家族のココロを掴むため、夏の沖縄で家族が一つになる様を“手を繋ぐ”表現で訴求。

### 〈ビジュアル〉



### 〈ロゴ〉



### 〈ロゴ制作意図〉

「トモタビ」というタイトルにすることによって、若い年代の方にダイレクトに意味を伝えやすく、省略した言葉で覚えやすく合い言葉になるようなネーミングに。

ロゴは、シーサーが友達と仲良く手をつなぐデザインにし一目で沖縄とイメージできるよう工夫。

### 〈ビジュアル制作意図〉

学生の旅行目的最大理由である「思い出づくり」を想起させるアルバム風のビジュアルで表現。

学生のココロを惹きつける非日常体験をスナップ写真で訴求。

ロゴおよびキービジュアルはWEBサイトよりダウンロードできますのでご活用下さい。

# ロゴ&キービジュアルを活用した販促ツールをご用意しております

B2ポスター(W515mm×H728mm)



B2ポスター(W515mm×H728mm)



パンフレット〈表面〉



パンフレット〈中面〉



閉じA4サイズ(210mm×297mm) 見開きA3サイズ(420mm×297mm)

スウィングポップ  
(丸型部分:直径100×100mm)



# 「旬香周島おきなわ」キャンペーン映像もご用意しております

## 「旬香周島おきなわ」キャンペーン映像 店頭放映用DVD

内容:春/夏/秋/冬 季節ごとに各3本 ・ ダイジェスト版 1分/3分/6分

### 夏の沖縄

- 「夏族」
- 「夏の思い出はお金ではかえない。」



### 秋の沖縄

- 恋の島 沖縄



### 冬の沖縄

- 大人のふたり旅



### 春の沖縄

- 親子孫たび
- 撮ろうぜ！サイコーの卒業写真。



## 「旬香周島おきなわ」キャンペーン 写真・映像素材 データ

内容:本キャンペーン趣旨に沿った商品展開に関しましては、  
キャンペーンサイト「しゅんおき！旬香周島おきなわ」内の特集コンテンツにて使用している  
写真・映像・ロゴなどのデータを、御社パンフレットやWEBコンテンツ等に使用頂けます。  
データ提供はメールにて行いますので、お問い合わせ下さい。

「販促ツール」「店頭放映用DVD」「写真・映像素材」をご希望の方は下記までご連絡下さい。

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー 国内プロモーション課

担当:渡辺・大城

E-mail:kokunai\_rosen@ocvb.or.jp

TEL:098-859-6125 FAX:098-859-6222

#### [注意事項]

- ・送料は当財団にて負担可能ですが、沖縄県内支店に担当者を設けて頂き、各店舗からの要望の取りまとめや、資料配送等を活用した、配送方法の検討をお願いします。
- ・ツールの提供は必要分をすべてまとめた形での提供となります。
- 各店舗への仕分けについては、各社にて行なって頂きますようお願いいたします。

# 夏キャンペーン実施プロモーション

夏キャンペーンで展開されるメディアプロモーションにて「しゅんおき！旬香周島おきなわ」サイトへの誘導をまいりますので、賛助会員の皆さまの商品情報をWEBサイトへ掲載することで、販促効果を高めることが期待できます。

「しゅんおき！旬香周島おきなわ」サイトへの  
旅行商品・宿泊商品情報掲載は

こちらから

<http://cp.okinawastory.jp/jigyosha/>

## 〈メディア プロモーション〉

### 家族特化型プロモーション展開

キャンペーン



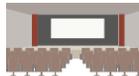
7~8月  
実施

テレビ番組



8/6&13  
放送予定

シネアド



7/6~19  
実施

### 学生特化型プロモーション展開

交通公告



7/15~21  
実施

### 家族 & 学生共通プロモーション展開

東京スカイ  
ツリータウンTV



7/8~21  
実施

JRアドネット  
ワーク



7/1~7  
実施

首都圏ドーナツ  
エリア駅広告



7/8~21  
実施

プレゼント  
パブリシティ



7~8月  
実施

リスティング  
広告



7月中  
実施

じゃらんnet  
夏の沖縄特集



6/13~  
7/31実施

楽天トラベル  
夏の沖縄特集



7/8~  
9/30実施

るるぶ  
タイアップ



8月中  
実施

旬の香りに出会う。旬の空気にふれる。沖縄×島巡り

旬香周島おきなわ

# 「しゅんおき！旬香周島おきなわ」サイト(資料)

## ● 夏族会議キャンペーン

家族で話し合われた「夏の沖縄」にまつわるユニークな会話を募集するFacebook活用キャンペーン。

## ● リピーター家族向けコンテンツ(7月中旬公開予定)

## ● 学生向けコンテンツ(8月上旬公開予定)



## ● 沖縄旅行未経験家族向けコンテンツ(公開中)



## ● 離島博覧会「リトハク」

県内離島の季節ごとの魅力をまるごと伝える特集コンテンツ

## ● 旬のプレゼントキャンペーン

宿泊券等のプレゼントが当たるアンケート企画。各プロモーションでPRし、本サイトへの誘導を図る。

## ● 旅行商品紹介

こちらから各社様の旅行商品または宿泊商品が閲覧できるページへとリンクいたします。

## ● 商品掲載申し込み

こちらから旅行商品または宿泊商品の掲載申請ができます。