



# OKINAWA

—— よみがえれ！首里城 ——

キャンペーンロゴマークマニュアル



---

キャンペーンロゴマークのコンセプト

---



---

今回の大火災の中でも奇跡的に焼け残った一对の「大龍柱」を首里城再建のシンボルとして、首里城正殿とともに中央にレイアウトしました。

琉球独自の文化の結晶である首里城は、これまでに幾度となく災難に見舞われながらも、先人たちがその時代の最大の英知を結集して、再建を果たしてきました。「よみがえれ！首里城」のキャッチコピーには「あの美しい首里城をもう一度」という願いを込めると同時に、「よみがえれ！」と言い切ることで再建に向けた想いの強さを表しています。

「首里城再建」が沖縄観光を更に深化させる機会ととらえ、猛火に耐えた「大龍柱」の様に、力強く立ち上がり、本県を訪れる観光客の皆様に変更して沖縄の魅力を再発見していただければと思います。また、このマーク展開で内外に向けて「首里城再建」を願う沖縄の想いがひとつであることを周知します。

キャンペーンロゴマークのバリエーション

●国内向け



●国外向け



---

キャンペーンロゴマークの色について（カラー表現）

---

- 指定色以外の使用はできません。
- 国外向けも同様とする。



特 色：DIC 157  
CMYK：M100 + Y100%  
R G B：R230 + B18%



特 色：DIC 197  
CMYK：C15 + M100 + Y90 + K30%  
R G B：R165 + G4+B14%



特 色：DIC 582  
CMYK：K100%  
R G B：R0 + G0 + B0%

---

キャンペーンロゴマークの色について（モノクロ表現）

---

- 指定色以外の使用はできません。
- 国外向けも同様とする。



特 色：DIC 582  
CMYK：K100%  
R G B：R0 + G0 + B0%



特 色：DIC 653  
CMYK：K70%  
R G B：R114 + G114 + B114%

---

キャンペーンロゴマークの組み合わせ

---

●国外向けも同様とする。

●キャッチコピーがセットの場合



●キャッチコピーがセットでない場合



## キャンペーンロゴマークの必要な余白

- 点線の枠内に、文字や他のデザイン要素を入れることを禁じます。  
背景に写真や、イラストが入る分には構いませんが、視認性を損なわないように注意してください。
- 国外向けも同様とする。



---

## キャンペーンロゴマークの使用最小サイズ

---

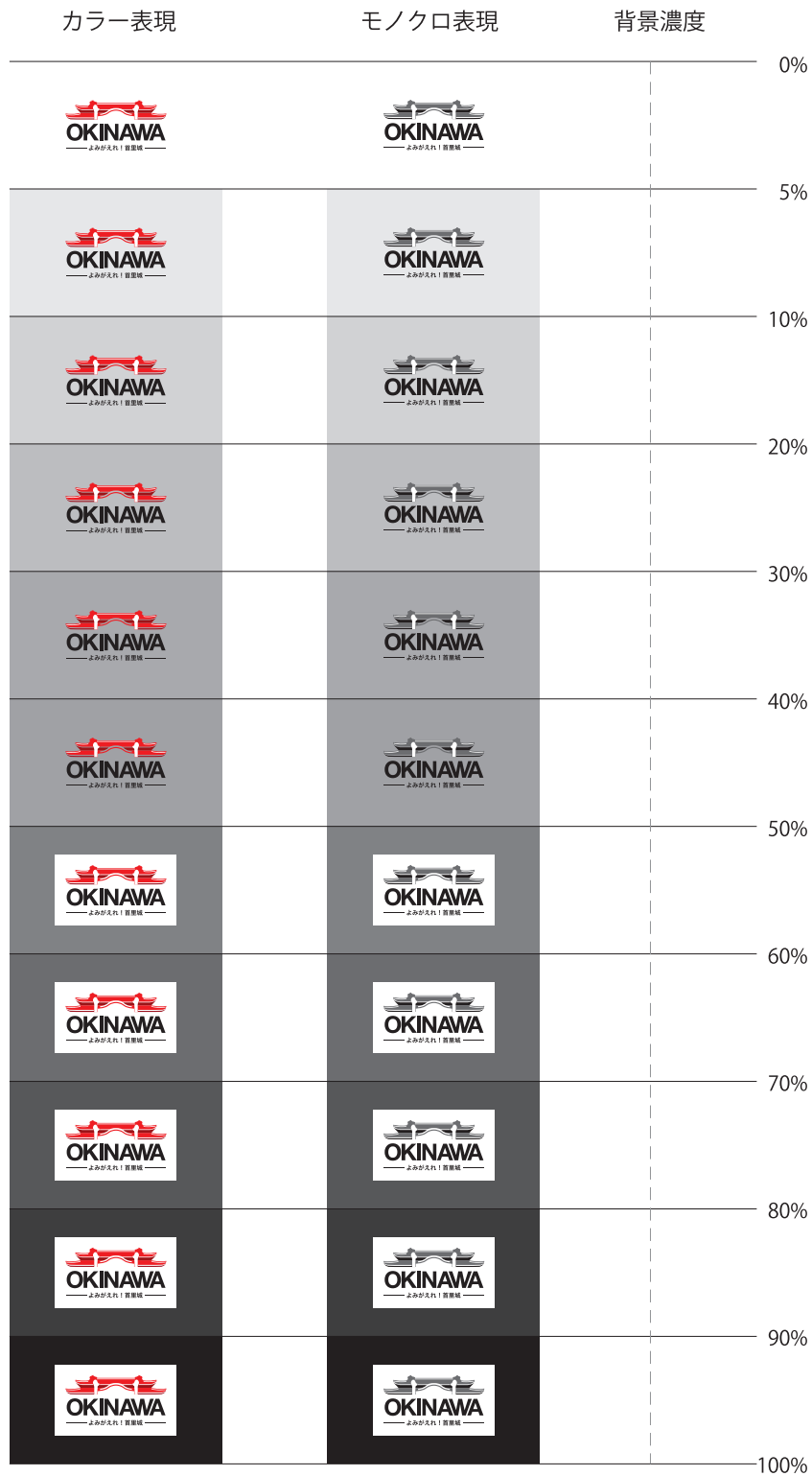
- キャンペーンロゴマークを、下記サイズより小さくして使用することは禁じます。
- 国外向けも同様とする。





キャンペーンロゴマークの背景色との関係

- 背景濃度 50% を境にマークに指定したスペースの白地を設ける。
- 国外向けも同様とする。



## キャンペーンロゴマークの背景色との関係

- シンボルマークの基準色表現に対して背景色が濃く、文字が読みづらい場合は指定したスペースの白地を設ける。背景色との判別が難しい場合は、適宜シャドーを付ける、その場合、基本デザインに影響を与えないよう配慮する。
- 国外向けも同様とする。



## キャンペーンロゴマークの使用禁止例

●国外向けも同様とする。

●マークを離さない



●影を付けて表現しない



●傾けない



●指定色以外は使用しない



●変形しない



●他の要素と組み合わせない



●マークの大きさの比率を変更しない



●透かして使用しない

