

**令和3年度 国内需要安定化事業「おきなわ物語 特集記事作成業務」
仕様書**

1. 業務名

令和3年度 国内需要安定化事業「おきなわ物語 特集記事作成業務」

2. 事業目的

沖縄の魅力や沖縄旅行の充実した情報を「沖縄観光情報WEBサイト おきなわ物語」の特集コンテンツで発信することにより、沖縄旅行未経験者やリピーターの来訪を促すことを目的とする。
認知度向上やPV数の向上を図り本県への誘客を促進する。

3. 委託期間

契約締結の日から令和4年2月28日（月）迄

4. 提案総額の上限

提案総額の上限は4,500,000円（消費税込み）の範囲内とする。
ただし、この金額は企画提案のため提示した金額であり、実際の契約金額とは異なる

5. 委託内容

(1)下記の3テーマに沿った特集記事の制作業務及び1テーマは提案型とする

① 「ユニバーサルツーリズム」をテーマとした特集記事

体力に自信がなく旅に不安を感じている方や、車イス、視聴覚障がいのある方等に対し、気軽に立ち寄れるお店や体験プラン等を紹介する

(ア)“誰もが楽しめる、やさしい観光地”バリアフリー宣言に沿った取り組みの紹介

(イ)安心、楽しい、低コスト 体験の紹介(ダイビングやイルカと一緒に泳ぐ体験など)

(ウ)支援やサポートを活用した旅のコーディネート例及び施設や団体の紹介

(エ)交通手段や移動方法の紹介

※多様な属性やニーズを持っていることを前提として、それぞれの多様性を認め、だれもが当たり前に行を楽しめる内容を提案すること

※交通手段の提案にあたっては、レンタカー不足課題を踏まえた内容にすること

② 「地元食材を使ったレストラン」をテーマにした特集記事

(ア)地元で採れる野菜、果物、食肉、海産物等の食材紹介(各3～4種類)

※「長寿」や「健康食」といった視点も考慮した内容にすること

(イ)(ア)にて紹介した食材を使った食事を提供する店舗の紹介

(ウ)地元の食材の魅力を伝える生産者やシェフなどのインタビュー記事

(エ)沖縄ならではのテーブルウェア(やちむん・琉球ガラス・織物等)の紹介

※オンラインショップや旅行時の購買に繋がる記事内容にすること

③ 「本土復帰50周年」をテーマとした特集記事

2022年に本土復帰から50年となるのに合わせて、本テーマをフックとした誘客に繋がるコンテンツを作成する

(ア)本土復帰からこれまでのあゆみ

(イ)本土復帰の前と後で変わったもの(道路交通法、紙幣、その他身近な日用品など)

(ウ)復帰前の沖縄を感じられるアイテムや場所、施設の紹介

(エ)復帰にまつわる人物へのインタビュー

※復帰にまつわる人物にインタビューし、復帰時の苦労話や裏話、当時の気持ちや今後の想いなどをまとめること

④ 自由提案

リピーターや未経験者を誘客できる特集記事の提案

※記事数、ページ数は自由に設定可能とする

※店舗を紹介するページは、原則1ページあたり5店舗(スポット)以上を目安に紹介すること

※紹介する施設などは取材を行い記事のライティング、撮影を行うこと(離島は除く)

※コーディングの際には、SNS等での拡散を想定した OGP 設定等も行うこと

※観光施設等を紹介する際は、沖縄県感染防止対策徹底宣言ステッカー(シーサーステッカー)を取得しているか、沖縄県感染防止対策認証制度登録店に該当する施設を中心に提案すること。

※非該当施設を紹介する際は要相談

(2)特集で紹介した施設の詳細紹介ページの新規作成(更新)

CMS にて、施設名・住所、電話番号、営業日、WEB ページ URL、SNS ページ URL、地図などを定型のフォームへ入力すること

(3)本業務における効果測定

提案内容に沿った成果指標に基づく効果測定を行うこと

(4)業務完了報告書の作成

①制作物、取材業務など、実施業務全般に係る報告書を作成し提出すること

②業務にかかった費用内訳とその適正および支払いを証明する証憑書類を提出すること

(例)・外注先企業等からの見積書、納品書、請求書

・外注先企業等への支払い証明書

・自社人件費の根拠書類、勤務一覧

(5)一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー(以下、「OCVB」という)と協議の上、業務遂行に必要とされる業務

6. 企画提案内容

企画提案に関しては、以下の内容を提案に盛り込むこと

(1)特集制作提案

①ページデザイン案(PC・スマホ版)を1ページ以上提案すること

※特集内容にマッチするデザインとすること

※デザインにあたっては、UX 向上に向けた UI 設計を意識し提案すること

②特集ごとの掲載内容案と紹介店舗(スポット、イベント)案をまとめること

③ライター、カメラマン、モデル、デザイナー、コーディング対応者

※過去の製作実績などがあれば記載すること

(2)成果指標、効果測定手法、SEO 対策案、プレスリリース手法等の提案

- ①本業務における成果指標と効果測定手法を提案すること
- ②作成する特集記事タイトルの検索表示上位化に向けた対策手法を提案すること
※直接的な SEO 対策以外にも、改善事項があれば提案可
- ③記事作成後のメディア等への周知・拡散方法を提案すること
※効果的なプレスリリース手法等の提案

(3)実施スケジュールの提案

- ①作業の対応ができる十分な人材を確保すること
- ※制作記事の担当割り振りなども提案内容に盛り込むこと

(4)企画実施体制の提案

- ①コンソーシアムでの参加の場合は各企業・団体名を明記すること
- ②ライター、カメラマン、モデル、デザイナー、コーディング対応者が確定している場合は氏名、実績等を明記すること

(5)提案内容に関しては以下の内容を意識して提案すること

- ① 沖縄旅行未経験者をメインターゲットとし、リピーターへも有益な情報を発信できる内容
- ② 沖縄本島だけでなく、離島の情報も含めた内容
- ③ 「おきなわ物語」内の他特集や他コンテンツへの動線(内部リンク)を意識したページ設計
- ④ 読みやすさ、わかりやすさや考慮したページデザイン
- ⑤ スマホレイアウトでも読みやすい文章量やレイアウトの工夫

7. 特集コンテンツ制作上の留意点

- (1)公開後、アーカイブとして長期に公開されることを想定し、金額など変動が想定される情報は極力掲載しないこと

- (2)おきなわ物語内に施設情報の掲載がない事業社を取り上げる場合は、取材時におきなわ物語へのテナント登録および情報掲載を促すか受託者にてテナント登録を行い、外部リンクしないようにすること
※「スポット・サービス」「グルメ」「宿泊情報」「アクセス」メニュー配下に各テナントページを掲載中

(3)WEB ページのデザインについて

- ①おきなわ物語のヘッダー、フッター内に配置するのにふさわしい配色、デザインとすること
- ②全てのページをPC、スマートフォン、タブレット端末での閲覧を想定したレスポンス WEB デザインとすること
※ブレイクポイント:スマホ／320～767px、タブレット／768～1023px、PC／1024px～
※スマホレイアウト時にも読みやすいように文章が長くなる場合は適宜写真などを間に挟むこと
- ③制作ページを印刷することを想定し、印刷画面での表示のズレなどがないように制作すること
- ④OCVB の提供するコーディング規約に従い、ページ制作を行うこと

(4)掲載内容について

- ①掲載する画像やテキストは、現場にて取材・撮影行った素材を用いること

- ※第三者に著作権があり OCVB による二次使用ができない画像の使用は原則不可とする
- ※取材先等から提供を受けた写真を使用する場合は、必ず事前に OCVB の許可を得ること
- ②掲載内容については、受託者が責任を持って文字校正(情報内容の確認)を行うこと
- ③掲載後の情報変更を考慮し、掲載完了後から 1 年間は OCVB の指示により情報修正できる体制を構築すること

8. 報告書、納品物の提出

(1)「業務完了報告書」「納品物」は、令和 4 年 2 月 28 日(月)までに提出すること

(2)納品物について(USB メモリにて納品)

- ①特集原稿 / word ファイル
- ②撮影画像 / jpg(撮影した全ての画像(記事未使用画像含む))
※記事使用画像はオリジナルサイズとリサイズデータの両方を納品すること
- ③デザイン・イラストデータ / Illustrator または Photoshop などの編集可能なデータ
- ④WEB ページデザイン案 / Illustrator または Photoshop などの編集可能なデータ
- ⑤WEB ページデータ / html ファイル、CSS ファイル、JS ファイルなど
- ⑥画像の撮影者、提供元、2 次使用の可否をまとめた資料 / Excel ファイル
- ⑦紙媒体 / 制作ページのキャプチャ(1 ページごとに A3サイズ 1 枚にまとめる)
- ⑧証票書類等
- ⑨提案した成果指標に基づく効果測定レポート
- ⑩その他 本業務に付随する資料で OCVB が依頼するもの

9. 著作権

本事業で制作した成果物の著作権(財産権)及び所有権は、OCVB に帰属するものとする。成果物は、OCVB 関連サイトへの転載や第三者への提供が可能なものを原則使用するものとし、成果物の転載、改編、第三者への提供が著作権等その他の権利に抵触しないことを保証すること

10. 注意事項

- (1)原稿など納品物については OCVB 側で変更、追加、改編などを行うことがある
- (2)契約候補者として選定された場合においても、提案のあった企画の内容を全て実施することを保証するものではない
- (3)本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約の仕様書とは異なる場合がある
- (4)本仕様書記載の業務内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある