

①入域観光客数概況（24年4月実績 5月～7月見通し）

1. 入域観光客数概況（24年4月実績 5月～7月見通し）

		4月(実績)	5月(予測)	6月(予測)	7月(予測)	
2024年度	国内	空路	585,100	564,000	566,000	685,000
		海路	5,300	2,400	15,100	12,700
		合計	590,400	566,400	581,100	697,700
	海外	空路	107,500	117,000	125,000	131,000
		海路	51,400	34,200	34,500	72,100
		合計	158,900	151,200	159,500	203,100
	国内・海外合計		749,300	717,600	740,600	900,800
前年度比	国内	空路	97.2%	100.0%	98.0%	104.6%
		海路	378.6%	21.6%	179.8%	146.0%
		合計	97.9%	98.5%	99.2%	105.1%
	海外	空路	178.6%	184.8%	183.6%	163.1%
		海路	790.8%	518.2%	359.4%	206.6%
		合計	238.2%	216.3%	205.3%	176.3%
	国内・海外合計		111.9%	111.2%	111.6%	115.7%
19年度比	国内	空路	98.2%	101.4%	100.1%	104.8%
		海路	106.0%	23.5%	359.5%	184.1%
		合計	98.2%	100.0%	102.0%	105.6%
	海外	空路	72.4%	72.1%	73.7%	75.3%
		海路	50.4%	32.2%	26.8%	56.0%
		合計	63.5%	56.3%	53.5%	67.1%
	国内・海外合計		88.0%	86.0%	85.3%	93.5%

（概況）

国内入域については、5月はGW期間中を中心に需要が概ね好調に推移した。6月は昨年度の全国旅行支援の影響や一部航空会社の減便等により、前年度比98%と弱含みしている。7月は前年度を上回る需要回復を見込む。

海外入域については、空路は特に台北、韓国仁川、香港路線については予約が堅調に推移している。

海路は、5月、7月は海外発が多く、6月は半数程度が国内発となっている。引き続き台湾や香港、上海、厦門などからの入港が多い。

5月

国内

(空路) 58.5万人 (23年5月対比 98.5%) となる。
ゴールデンウィークは、5月3日以降の連休が特に好調。
(海路) 入域客数は 0.2万人 (23年5月対比 21.6%) の見通し。

海外

(空路) 11.7万人 (23年5月対比 184.8%) となる見通し。
◆仁川＝那覇路線
アジアナ航空：5月8日から5月25日増便1日1往復(月水土のみ)
◆仁川＝下地島路線
ジンエアー：5月29日から新規就航1日1往復(月水金土日のみ)
(海路) 3.4万人 (23年4月対比518.2%) となる見通し。
香港や上海などから、計11回寄港予定。

6月

国内

(空路) 56.6万人 (23年6月対比98.0%) と見込む。
昨年度の全国旅行支援の影響や一部供給減に伴い、前年度を下回る結果となる見込み。
(海路) クルーズ船は11回寄港。
入域客数は1.5万人 (23年5月対比 179.8%) となる見通し。

海外

(空路) 12.5万人 (24年6月対比 183.6%) となる見通し。
◆台北(桃園)＝那覇路線
エアアジア：6月15日から新規就航 1日1往復(デイリー)
◆香港＝那覇路線
香港航空：6月2日から復便 1日1往復(火木土日のみ)
(海路) 3.4万人 (24年6月対比359.4%) となる見通し。
台湾(基隆)・中国(厦門・上海)などから計9回寄港予定。

7月

国内

(空路) 68.5万人 (24年7月対比104.6%) と見込む。
(海路) 1.2万人 (24年7月対比146.0%) となる見通し。計1回寄港予定。

海外

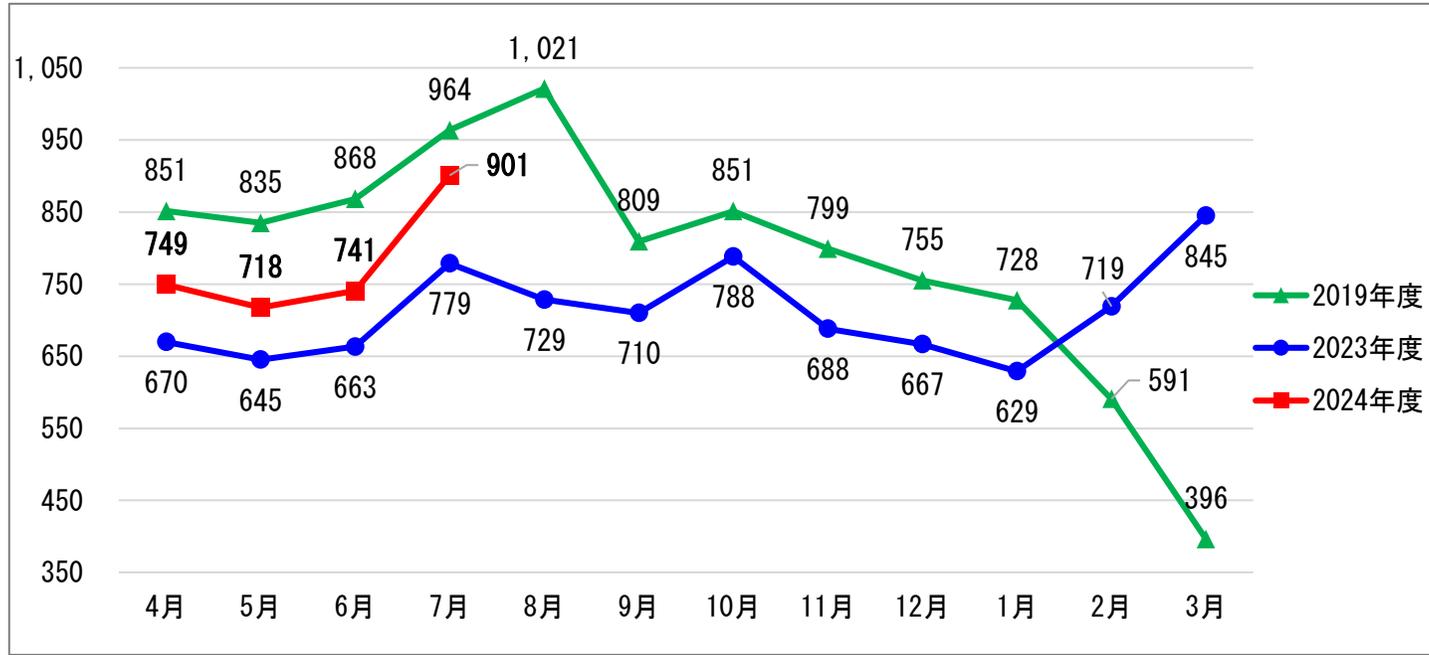
(空路) 13.1万人 (24年7月対比 163.1%) となる見通し。
◆仁川＝那覇路線
イースター航空：7月19日(月)から復便(デイリー)
(海路) 7.2万人 (24年7月対比206.6%) となる見通し。
台湾(基隆)・中国(蛇口・上海)などから計29回寄港予定。

①入域観光客数概況（24年4月実績 5月～7月見通し）

1. 入域観光客数概況（24年4月実績 5月～7月見通し）

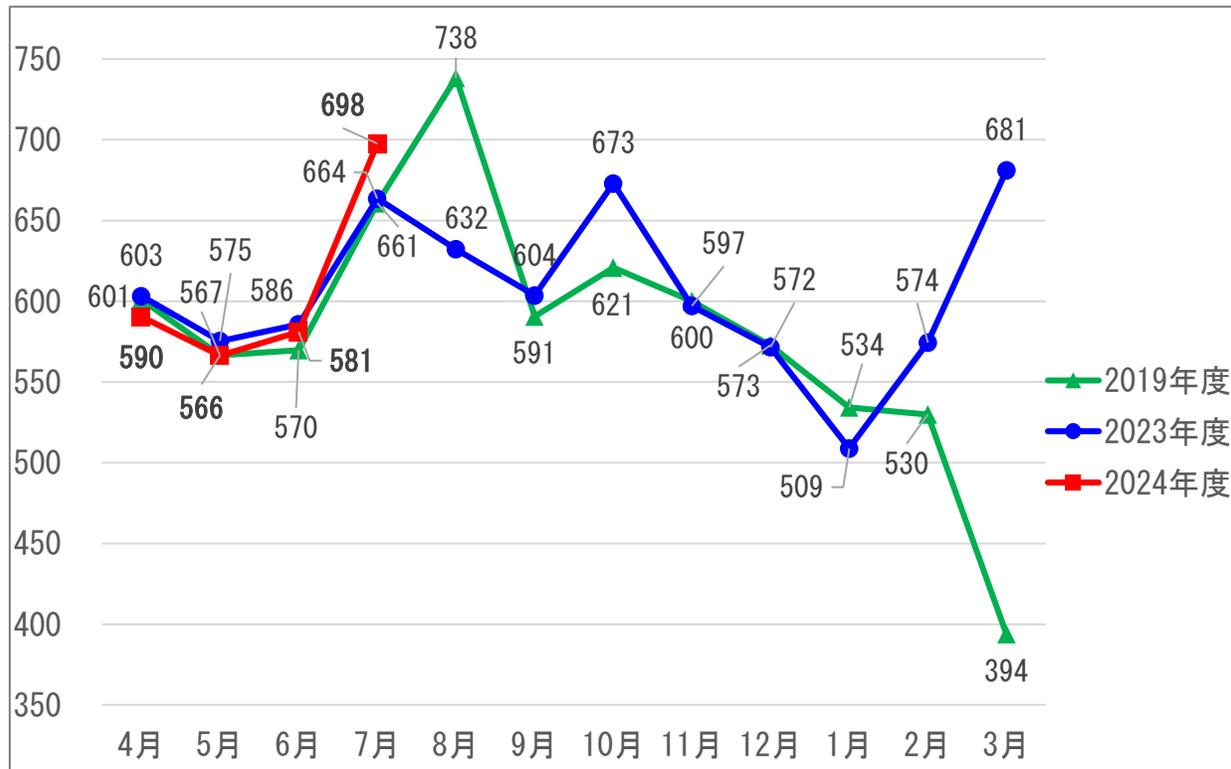
入域観光客(国内・海外合計)

単位：万人



入域観光客(国内)

単位：万人



入域観光客(海外)

単位：万人

