

令和7年度中華圏向け SNS アカウント運用・情報発信業務

企画コンペティション

質問回答

| No. | 質問 | 回答 |
|-----|--|---|
| 1 | 投稿頻度の変更が可能かどうかをお伺いしたく存じます。 | 仕様書の条件を満たしていれば、投稿頻度（本数）の変更は可能です。 |
| 2 | 前年度（令和6年度）の最終実績数値（フォロワー数・エンゲージメント率等）を事前にご提示いただけないでしょうか？ 前年度実績に関する資料に記載されているのであれば、資料を参照させていただきます。 ご検討よろしく願いいたします。 | 参考資料「令和6年度 中華圏運用実績（2025年1月時点）」にてご確認をお願いいたします。 |
| 3 | 令和6年度のKPI目標および前後結果データ、はご提供可能でしょうか？ | 参考資料「令和6年度 中華圏運用実績（2025年1月時点）」にてご確認をお願いいたします。 |
| 4 | 今回の事業で目標とするエンゲージメント率、フォロワー数はどの程度でしょうか？ | 応募要項の7, (5)、(ア)に記載の通り、KGI達成に向けたKPI項目・数値のご提案をお願いします。 |
| 5 | 「他国・他都市の観光セクターによる発信動向や最新トレンド」はターゲット市場以外も含むのでしょうか？ | ターゲット市場を基本とし、その他市場に関しては提案によるものとします。 |
| 6 | 広告についての条件等はございますでしょうか？ | 特に条件はございません。 |
| 7 | 中国市場において、REDやWeChatで注力すべきメディアはどちらになりますか？ | 市場トレンドや媒体の市場シェアなどを考慮し、効果的と考えられる適切な媒体をご提案下さい。 |