

令和7年度タイ市場向け SNS アカウント運用・情報発信業務

企画コンペティション

質問回答

No.	質問	回答
1	<p>仕様書の委託内容における Instagram と Facebook の「通常投稿」の内容について質問させていただきます。</p> <p>月 8 記事の内容は、Instagram と Facebook は同じテーマで作成してよろしいでしょうか？それぞれの媒体またフォロワーに合うように画像や文章は変更することを想定しております。</p>	<p>Instagram と Facebook は同じコンテンツテーマで構いません。各媒体やフォロワーの特性を考慮したコンテンツ作成をお願い致します。</p>
2	<p>仕様書の委託内容における Instagram と Facebook の「通常投稿」の内容について質問させていただきます。</p> <p>「うち4本は受託者取材記事とし、その他はUGC等を活用」とありますが、特定のテーマを設定してそれに合う UGC を調査して選定、掲載許可を取って記事作成を進める流れをベースに、UGC 自体のシェアまたまとめコンテンツを作るようなイメージで合っていますでしょうか？</p> <p>ご想定されている仕様について確認させて頂ければ幸いです。どうぞよろしく願いいたします。</p>	<p>UGC 活用によるコンテンツの作成方法については、受託事業社さまへ一任いたします。UGC 素材のみの活用、テキストを含めた活用、まとめ記事など、何れも特に問題ございません。</p>
3	<p>今回の事業で目標とするエンゲージメント率、フォロワー数はどの程度でしょうか？</p>	<p>応募要項の 7, (5)、(ア)に記載の通り、KGI 達成に向けた KPI 項目・数値のご提案をお願いします。</p>
4	<p>令和6年度の KPI 目標および前後結果データ、はご提供可能でしょうか？</p>	<p>参考資料「令和6年度 タイ市場運用実績 (2025年1月時点)」にてご確認をお願いいたします。</p>