

【参考資料】 タイ市場における沖縄ダイビング需要に関するアンケート

▼タイ国際旅行博（TITF）にてダイビングに関して質問があった来場者数の集計

回収期間：2025年1月16日～19日

回答者数：587名

年齢層：主に20代～40代

参考にしている情報元：

1. ダイビングスクール

2. フォローしているダイバーのSNS

<https://www.facebook.com/reel/1323770558986875>

<https://www.facebook.com/reel/461239503567192>

<https://www.youtube.com/watch?v=8Dgi7rjQiL8>

3. KLOOKのパッケージ

	1月16日	1月17日	1月18日	1月19日	合計
沖縄の海とダイビングについて事前に知っていた人	12	22	8	6	48
沖縄の海とダイビングについて知らないがブースのイメージで訪ねてきた人	0	2	2	0	4
交通手段について質問した人	2	7	2	0	11
ダイビングの手段（ショップ等）について質問した人	12	24	8	6	50
FITの人	7	6	6	6	25
Tourの人	0	1	2	0	3
合計	12	24	10	6	52

●2025年1月のTITF4日間で、来場者のうち52名の方よりダイビングに関する質問があった。その中でも48名（92%）の方は、沖縄の海とダイビングについて事前に知っており、ダイバーの間で沖縄の認知度があることが伺えた。

●またそのうち50名（96%）からダイビングの手段に関する質問があり、この情報に需要があること、また実際に渡航またダイビングする可能性は十分あることが伺えた。

●沖縄＝ダイビングの情報源は、ダイビングスクールが一番多かった。一緒に潜るコミュニティとしてダイビングスクールやショップの関係性が強い可能性がある。