

沖縄リピーター層に関する調査 報告書

A large, semi-transparent, light gray globe is positioned in the lower right portion of the page, serving as a background for the date and organization information. The globe shows the outlines of continents and oceans.

2024年7月
一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

■ 目次			
■ 調査概要			
■ 回答者プロフィール			
■ サマリー			
サマリ①			
サマリ②			
サマリ③			
ペルソナ別の市場ボリューム			
ひとり旅層 (WB前n=今回75/前回84)			
夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳) (WB前n=今回65/前回91)			
夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳) (WB前n=今回59/前回56)			
夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳) (WB前n=今回61/前回65)			
子育てファミリー層(中高生まで) (WB前n=今回127/前回128)			
親と旅行層 (WB前n=今回32/前回43)			
(参考) 友達と男子旅層 (WB前n=今回23/前回46)			
(参考) 子どもと旅行層(大学生以上) (WB前n=今回21/前回34)			
(参考) 友達と女子旅層 (WB前n=今回28/前回43)			
サマリ (リピーター要因に関する示唆①)			
サマリ (リピーター要因に関する示唆②)			
■ 調査結果詳細			
◆ 第1章 潜在クラスによるターゲットセグメント区分			
潜在クラス分析			
市場ボリューム			
◆ 第2章 直近来訪時の消費行動分析			
同伴者			
同伴者パターン別			
同行人数			
来訪の目的			
旅行の手配方法			
滞在日数			
	P 2	【Q5Q6提示資料】来訪エリア/宿泊エリア	P 42
	P 3	来訪エリア	P 43
	P 4	宿泊エリア	P 44
		宿泊施設タイプ	P 45
		来訪時にとった行動	P 46
	P 7	レポートにつながっている行動	P 47
	P 8	現地での交通手段	P 48
	P 9	情報源	P 49
	P 10	情報源 <旅前>	P 50
	P 11	情報源 <旅中>	P 51
	P 13	情報源 <旅後>	P 52
	P 15	支出額	P 53
	P 17	支出額【平均金額】	P 54
	P 19	支出額【1人あたりの平均金額】	P 55
	P 21	◆ 第3章 直近の沖縄旅行への評価	
	P 23	満足度	P 57
	P 25	再来訪意向	P 60
	P 27	推奨度 <NPSスコア>	P 61
	P 29	推奨度の理由 <推奨層9-10点の意見>	P 62
	P 30	◆ 第4章 沖縄旅行への評価	
		沖縄の観光地イメージ	P 64
		魅力的に思ったり、特に印象に残っているもの	P 65
	P 33	◆ 第5章 リピーター要因の探索	
	P 34	レポートする理由	P 67
		初来訪時の行動 (トリガー探索)	P 69
	P 36	初来訪時の同伴者	P 70
	P 37	初来訪時の時期	P 71
	P 38	◆ 第6章 非レポート要因の探索	
	P 39	レポートしていない理由	P 73
	P 40	◆ 第7章 旅行時の重視点	
	P 41	旅行時の重視点	P 76

調査概要

- ◆ 調査目的 : ①沖縄県を訪れた観光客がリピーターとなりうる要因の解明(リピート行動を行いやすい層やその要因等の抽出)。具体的には、リピーターの属性、行動特性、ニーズ等の特徴を、非リピーター層との比較により把握し、どのような観光資源や行動がリピーターに志向されているか解明する。
②前回と比較したリピーターの特性変化を把握することで、直近のニーズ変化をキャッチアップし、より直近の来訪状況に即した施策へのブラッシュアップ検討に活用する。

- ◆ 調査対象 : **共通条件**
 - ・20-69歳の男女
 - ・全国（沖縄県を除く）
 - ・国内旅行に2～3年に1回以上行く方 ※ビジネス出張と帰省は除く
 - ・沖縄に旅行されたことがある方

リピーター層

- ・沖縄への来訪回数が2回以上の方
- ・直近の来訪時期が2019年以降の方(5年内の方)

非リピーター層

- ・沖縄への来訪回数が1回のみの方
- ・直近の来訪時期が2018年以前の方(6年以上前の方)

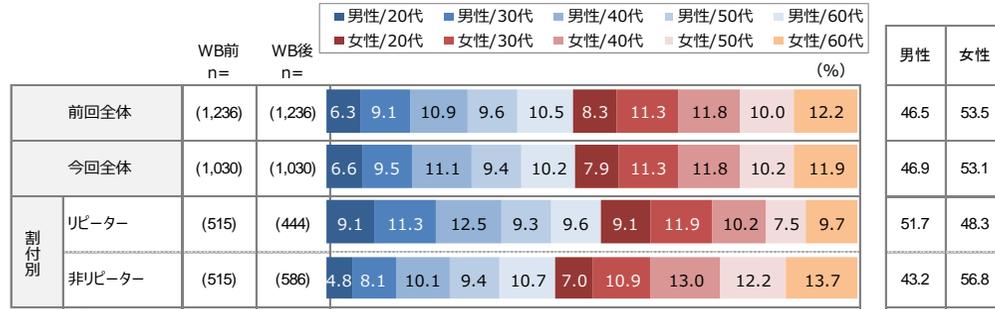
	サンプル数	
	WB前	WB後
①リピーター	515	444
②非リピーター	515	586
合計	1,030	1,030

- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ
- ◆ 調査時期 : 2024年1月19日(金)～1月28日(日)
- ◆ 有効回答数 : 1,030サンプル ※右記の通りユーザー区分別に割付回収。
※市場の代表性を担保できるよう、集計・分析時は市場の出現構成比にあわせてWB(ウエイトバック)。

- ◆ 調査画面 : 【SCR調査】<https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1214080&k=2c6aee3d4>
【本調査】<https://www.macromill.com/airs/exec/smartPvRLAction.do?rid=1214781&k=5c55461497>

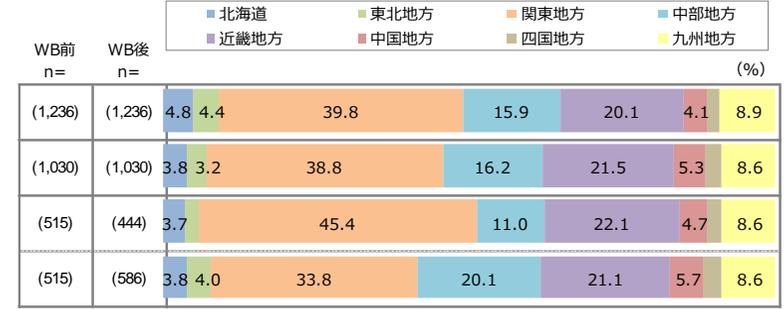
回答者プロフィール n=1,030

性年代

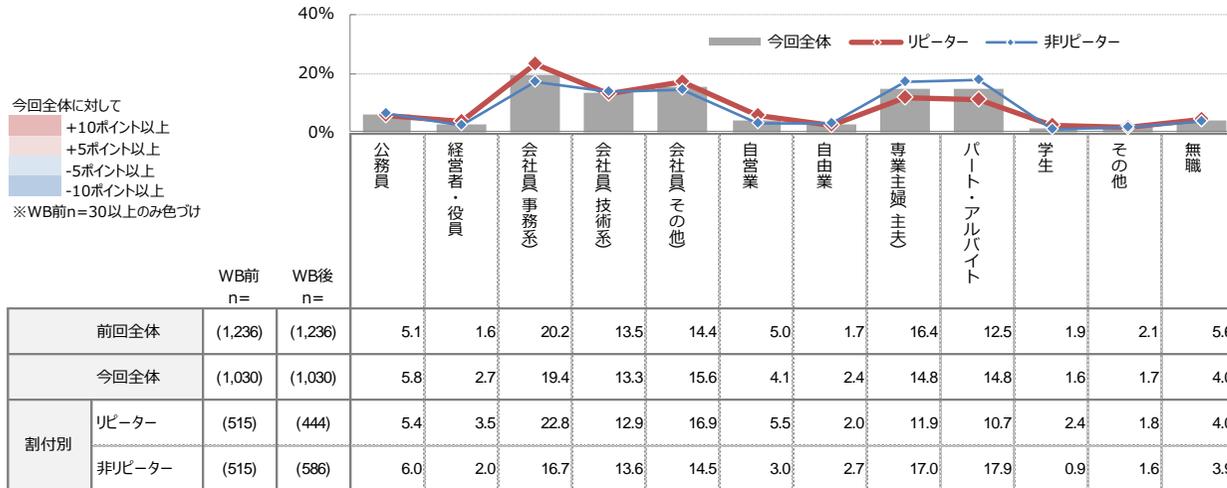


※3%未満のスコアは非表示

居住地エリア



職業



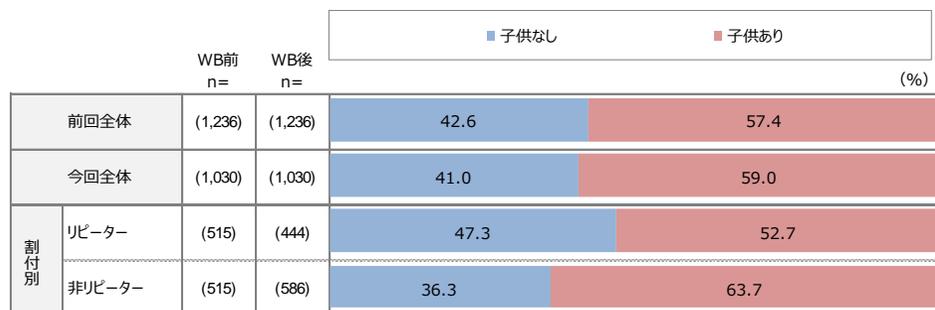
回答者プロフィール n=1,030

婚姻状況



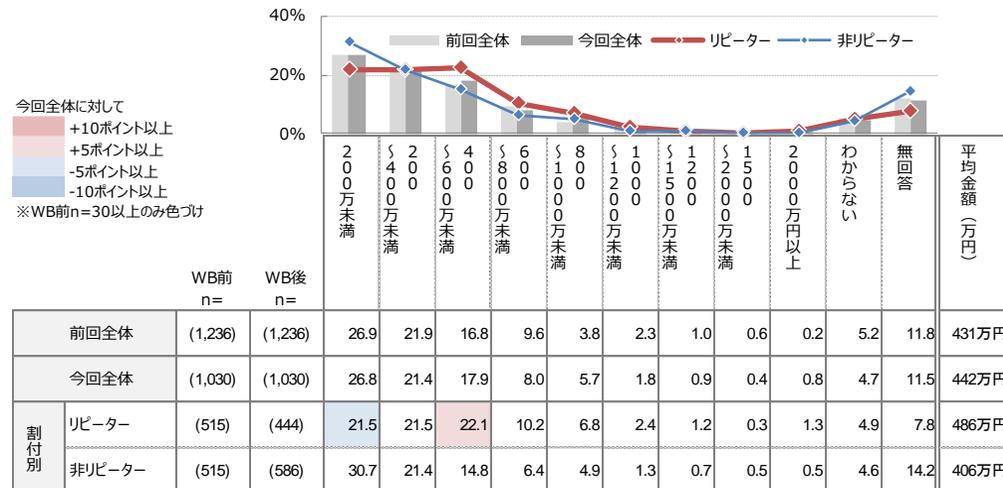
※3%未満のスコアは非表示

子供の有無

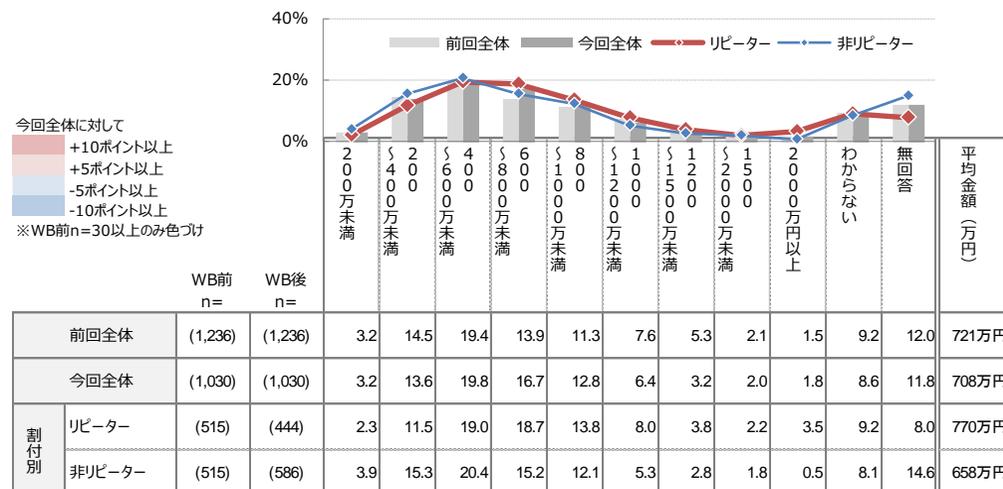


※3%未満のスコアは非表示

個人年収



世帯年収



サマリー

第1章 ターゲットセグメント分析

市場ボリュームは、同伴者パターンでは「子育てファミリー層」が最も多く、次いで「ひとり旅層」「夫婦・恋人と旅行ヤング層」で昨年とほぼ同様の構成。「子育てファミリー層」は支出額でもトップに順位をあげ、一層重要なターゲット層になっている。

- ・リピーター層のターゲット市場ボリュームは、同伴者パターン別では「子育てファミリー層」(25%：前回+4pt)が最大。次いで「ひとり旅層」(14%：前回+1pt)、「夫婦・恋人と旅行ヤング層」(14%：前回+0pt)が続く。支出額で見ると「子育てファミリー層」が32.0万円が最も高く、「子供と旅行層(大学生以上)※n僅少につき参考」が29.0万円、「親と旅行層」が27.2万円が続く。支出額は前回に比べ減少傾向のセグメントが多く、物価高により旅行支出が減少した可能性がある。[P10参照]
- ・潜在クラス分析区分では、「多様な目的で訪れるバランス型層」(33%)、「非日常なマリリゾート沖縄でリフレッシュ層」(26%)、「沖縄ならではのグルメ目的層」(18%)、「自然を中心に観光地巡り層」(16%)、「交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層」(8%)の順。[P34参照]

第2章 直近来訪時の消費行動分析 ～属性、同伴者・来訪エリア・旅行手配方法・支出額等～

リピーター層は非リピーター層と比べて、「自分たちで交通手段や宿を手配していく旅行」が多く、レンタカー利用率が高い。非リピーター層とは異なり「友人・知人」と同伴の割合が低い他、総支出額が多め、「八重山諸島エリア」など離島への来訪率も高い特徴がある。総じて、沖縄に自らのこだわり・目的があって、それを実現する経済的余裕がある人が再訪している。

- ・リピーター層は男性が52%と非リピーター層の43%と比べて、男性が多め。また、職業はそれぞれに対して、リピーター層は会社員、非リピーター層は専業主婦(主夫)、パート・アルバイトが多め。[P4参照]
- ・個人年収、世帯年収ともリピーター層(個人年収：486万円、世帯年収：770万円)が非リピーター層(個人年収：406万円、世帯年収：658万円)を上回る。[P5参照]
- ・旅行手配方法は、リピーター層では「自分たちで交通手段や宿を手配していく旅行」が6割弱を占める。一方、非リピーター層は3割半ばにとどまり、「旅行会社のバックを利用して行く旅行」(29%)がリピーター層(17%)を10pt以上上回る。[P40参照]
- ・同伴者は、リピーター層では「配偶者」が5割半ばと多い。一方、非リピーター層では「友人・知人」が2割半ばと多い。[P36参照]
- ・来訪エリアは、リピーター層、非リピーター層いずれも「那覇」が7割以上と突出。リピーター層は「八重山諸島エリア」への来訪率がやや高め。[P43参照]
- ・宿泊施設タイプは、リピーター層、非リピーター層いずれも「リゾートホテル」が5割以上と突出。[P45参照]
- ・現地での交通手段は、リピーター層は「レンタカー」が7割以上で「モノレール」の利用もやや高い。一方、非リピーター層は「レンタカー」は5割強にとどまり、「貸切バス」がやや高い。[P48参照]
- ・支出額の総額・1人あたりともに、リピーター層が(総額22.1万円、9.1万円/人)と非リピーター層(総額15.6万円、5.6万円/人)を上回る。[P54,55参照]

第2章 直近来訪時の消費行動分析 ～目的・来訪時行動、情報源～

前回同様、リピーター層は非リピーター層と比べてリフレッシュ、リラックスを目的に沖縄に訪れている傾向。ただし、行動としてはショッピング、グルメ、アクティビティなど積極的に行動している。情報収集も多様な媒体で能動的に行っている。

- ・来訪の目的は、前回と傾向差はほぼなく、リピーター層では「自然を感じる・自然に触れる」「非日常感を味わう」「地元の美味しいものを食べる」が上位。一方、非リピーター層は「主要な観光スポットを巡る」がトップの目的。また、リピーター層は非リピーター層比で、「自然を感じる・自然に触れる」「心を癒やす」「ストレスを発散する」「宿でのんびり過ごす」「身体を癒す」など、“リフレッシュ”“リラックス”目的が高い点の特徴。[P39参照]
- ・来訪時にとった行動も昨年同様で、リピーター層では「地元の名物料理を食べる」「自然を見る・絶景を見る」「お土産の購入」が6割前後で上位。非リピーター層も上位項目は変わらない。リピーター層は非リピーター層と比べて、「お酒を飲む」「B級グルメを食べる」「喫茶・スイーツを食べる」などの“グルメ”、「ドライブ・ツーリング」などの“アクティビティ”、「直売所・道の駅などのお買い物」などの“ショッピング”が高く、様々な行動をしており、全般的に行動率が高い様子。一方、非リピーター層は「城郭・史跡を見る」「水族館・動物園・テーマパークに行く」がリピーター層よりも高く、主要・定番の観光地を回る行動に偏重している人も多いと考えられる。[P46参照]
- ・旅前の情報源は、リピーター層では「検索サイトの検索結果から」「宿泊予約サイト」「旅行雑誌・ガイドブック」が3割以上で上位。非リピーター層では「旅行雑誌・ガイドブック」(37%)が1位、「旅行代理店のパンフレット」(26%)が2位と、1つの冊子に体系的にまとめた媒体がメインの情報源となっている。一方、リピーター層は非リピーター層と比べて、各種HP(ホテル・旅館/自治体・観光協会など)・SNS・動画サイトなどを含めて、様々な媒体から情報を入手している。[P50参照]

第3章 直近の沖縄旅行への評価

**リピーター層の総合満足度は94%。非リピーター層は88%。
リピーター層は「食・グルメ」「地元の人へのホスピタリティ」「交通の便」などで特に非リピーター層より満足度が高い。**

- ・直近沖縄旅行の総合的な満足度は、「満足計」をみると、リピーター層は94%で、非リピーター層(88%)を5pt上回る。また、詳細満足度については、全ての項目でリピーター層が上回る。特に「食・グルメ」「旅行費用」「地元の人へのホスピタリティ」「交通の便」で10pt以上上回る。[P58参照]
- ・再来訪意向は、リピーター層では「1年のうちにまた行きたいと思う」が43%と最も多い。また、「2～3年のうちにまた行きたいと思う」も3割半ばと、3年以内が約8割。なお、非リピーター層は「また行きたいと思わない」は7%にとどまるものの、「いつかはわからないが、また行きたいと思う」が6割以上を占める。[P60参照]
- ・推奨度は、リピーター層では「推奨」が55%と最多。一方、非リピーター層は25%で批判者(28%)を下回る。[P61参照]

第4章 沖縄旅行への評価

どちらの層も「海が綺麗」「自然豊か」「マリンスポーツ」が上位。リピーター層は「食事が美味しい」「豪華なホテルが多い」イメージも持っている。非リピーター層は「旅費の高さ」「移動距離の長さ」といったネガティブなイメージをより強く感じている。

- ・沖縄の観光地としてのイメージは、リピーター層では「海が綺麗な」(68%)、「自然が豊かな」(57%)、「マリンスポーツができる」(46%)が上位。非リピーター層も上位イメージは同様。リピーター層は「食事が美味しい」「豪華なホテルが多い」「ワクワクする」で、非リピーター層を10pt近く上回っており、イメージにギャップが見られる。また、非リピーター層はネガティブなイメージが全般的に高く、特に「旅行費用が高い」(41%)、「移動距離が長い」(30%)が目立つ。[P64参照]

第5章 リピート要因の探索

前回同様、「海がきれい」「自然が豊か」に加え、「非日常」「癒し」といったリフレッシュ、リラックス目的が主なリピート理由。

- ・リピーター層のリピートする理由は、「海がきれいだから」(56%)、「非日常を味わえるから」(43%)、「自然が豊かだから」(42%)、「癒されるから」(38%)が上位で、前回から大きな変化はみられない。[P68参照]
- ・初めての来訪時の行動は、「自然を見る・絶景を見る」「地元の名物料理を食べる」(40%)、「お土産の購入」(32%)、「水族館・動物園・テーマパークに行く」(30%)、が上位。前回調査と比較をすると「水族館・動物園・テーマパークに行く」は6ptスコアが低下している。また、上位の項目は概ね直近の沖縄旅行時の行動の上位項目と一致している。[P69参照]
- ・初めての来訪時の同伴者は、「配偶者」が36%と最多。「友人・知人」(21%)、「恋人」(14%)、「母親」「ひとり旅」(12%)が続く。前回調査に比べ「友人・知人」は6ptスコアが低下している。また、直近の沖縄旅行時と比較して、「配偶者」が少ない点の特徴。[P70参照]
- ・初めての来訪時の季節は、「夏」(36%)が最も多く、「春」(29%)が続く。[P71参照]

第6章 非リピート要因の探索

リピートしない理由として、5割が「沖縄旅行は費用が掛かる」という費用面の障害を挙げており、前回から1割近く上昇している。

- ・非リピーター層のリピートしない理由は、「沖縄旅行は費用が掛かる」(49%)、「他にもっと行きたい場所がある」(29%)、「沖縄へは移動時間が長い」(24%)、「沖縄県内での移動・交通の便が悪い」(12%)が上位。前回に比べ、「沖縄旅行は費用が掛かる」(+9pt)「沖縄への移動時間が長いから」(5pt)が増加した。[P74参照]

第7章 旅行時の重視点

どちらの層も「非日常感を味わう」「グルメを満喫する」「自然を見たり感じたりする」を重視している。

リピーター層で「スポーツやアウトドアを楽しむ」、非リピーター層で「グルメを満喫する」の重視度がやや高い。

- ・旅行時の重視点は、リピーター層、非リピーター層ともに「非日常感を味わう」「グルメを満喫する」「自然を見たり感じる」が4割～5割ほどで上位。リピーター層で「スポーツやアウトドアを楽しむ」「夜にお酒を飲みに出かけること」「自然を見たり感じる」、非リピーター層で「グルメを満喫する」「温泉につかる」がそれぞれやや高い傾向。[P76参照]

前回比較総評

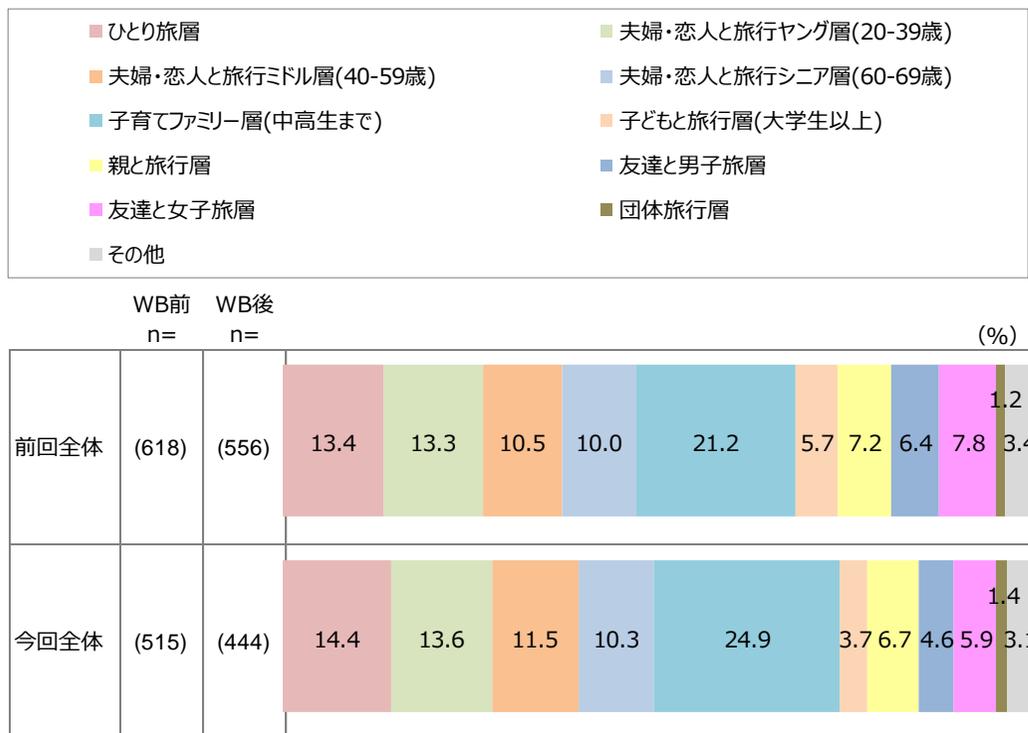
- ・全体傾向としては前回から大きな変化はなく、単に観光目的で水族館・テーマパークや史跡等を訪れる層はリピートに結び付いていないのに対し、「海・自然」「グルメ」などの沖縄の魅力を感じている人は、リフレッシュやアクティブ目的で再訪していることが、2回の調査で共通して示された。
- ・強いて言えば、物価高の影響もあり、非リピーター層が費用をネックに感じる理由が上昇した他、リピーター層の潜在クラス分析でも宿目的セグメントが消失しているなど、旅行にかけられるお金が減っている中、「沖縄にしかない魅力」を感じ具体的に明確な来訪目的を喚起できないと、来訪行動に移しづらい状況になっている可能性がある。

ペルソナ別の市場ボリューム

前回同様の同伴者の組合せパターン別にリピーター層を分類し、ボリュームやそれぞれの特徴(ペルソナ)を深掘りした。
セグメント別構成に大きな変化はなく、家族旅行が中心。子育てファミリー層は金額としてもトップで、最重要ターゲットといえる。

※リピーター層ベース

<来訪者構成>



<来訪者別の支出額ランキング>

	金額	差分 (今回-前回)	前回順位
1位 子育てファミリー層(中高生まで)	32.0万円	(+0万円)	2位
2位 子どもと旅行層(大学生以上)	29.0万円	(-9万円)	1位
3位 親と旅行層	27.2万円	(+6万円)	7位
4位 夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	23.7万円	(+3万円)	6位
5位 夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	21.2万円	(-5万円)	3位
6位 夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	19.0万円	(-2万円)	5位
7位 友達と男子旅層	18.1万円	(-4万円)	4位
8位 ひとり旅層	11.9万円	(+2万円)	9位
9位 友達と女子旅層	8.3万円	(-2万円)	8位
参考 団体旅行層	16.1万円	(-1万円)	参考

※背景色グレーはサンプル数僅少のため参考値

<(参考) 来訪者別の1人当たり支出額ランキング>

1位 夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	11.9万円
2位 ひとり旅層	11.9万円
3位 夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	10.6万円
4位 夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	9.5万円
5位 子どもと旅行層(大学生以上)	9.4万円
6位 子育てファミリー層(中高生まで)	8.2万円
7位 親と旅行層	7.3万円
8位 友達と男子旅層	5.2万円
9位 友達と女子旅層	3.5万円
参考 団体旅行層	2.2万円

※背景色グレーはサンプル数僅少のため参考値

ひとり旅層 (WB前n=今回75/前回84)

市場構成比：
14.4% (2位)



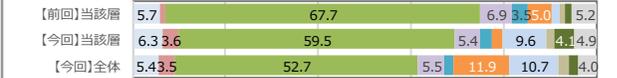
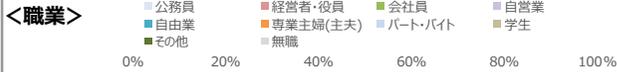
デモグラフィック特徴

※差分のスコア：上段または左側が前回当該層、下段または右側が今回全体との差。
※棒グラフは3%未満のスコアは非表示

＜平均年齢＞
45.6歳
(-0.7歳)
(+1.2歳)

＜個人年収＞
530万円
(+17万円)
(+44万円)

＜世帯年収＞
707万円
(+57万円)
(-63万円)

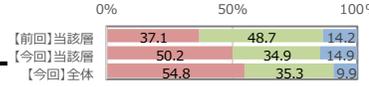


沖縄への評価

＜満足度TOP1＞



＜推奨度＞



来訪行動



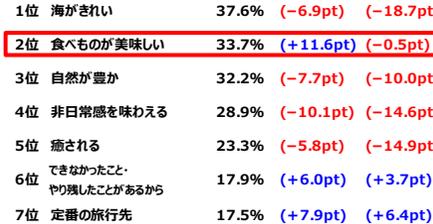
＜滞在日数＞

4.0日 (+0.8日) (+0.1日) 6.8回 (-0.7回) (+0.9回)

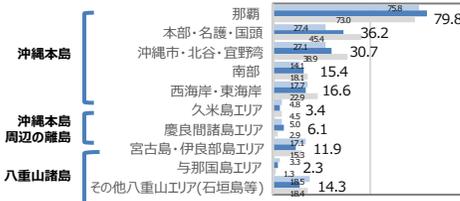
＜来訪目的＞



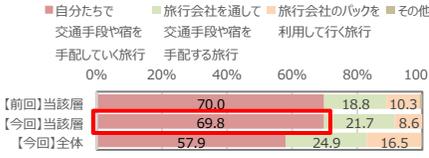
＜レポート理由＞



＜来訪エリア＞



＜旅行の手配方法＞



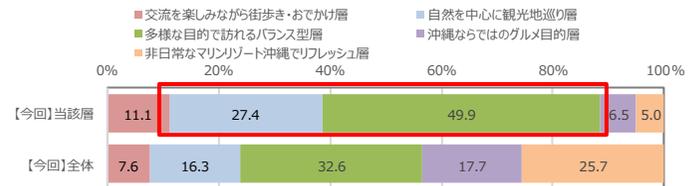
＜来訪回数＞

6.8回 (-0.7回) (+0.9回)

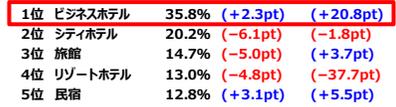
＜来訪時の行動＞



＜潜在クラス分析のセグメント結果＞



＜宿泊施設タイプ＞



＜交通手段＞



＜支出額＞



＜情報源(旅前)＞



【コメント】

市場構成比は14%で「子育てファミリー層(中高生まで)」に次ぐ2番手。男性が約7割で40代以上がボリュームゾーンだが、前回と比較すると若年男性の割合も微増傾向。個人年収は全体を上回り、1人当たりの支出額でも2番手だが、人数1人のため支出額合計では11.9万円と全体を10万円以上下回り、9ターゲット中8番手。「自分たちで交通手段や宿泊を手配していく旅行」が7割を占め、「那覇」がメインの来訪エリア。「ビジネスホテル」の宿泊が多く、宿にはあまりお金を掛けない傾向がうかがえる。交通手段は「モーター」「路線バス」の利用が全体に比べて多い。来訪時の行動では「一人の時間をゆっくり楽しむ」が全体に比べて顕著に高い他、前回と比較して「B級グルメ」など、宿に追加傾向にある。潜在クラスのセグメント比率を見ると、「自然を中心に観光地巡り層」「多様な目的で訪れるバランス型層」の割合が高いことが特徴。沖縄への満足度(TOP1)を見ると、全ての項目で前回に比スコアが上回り、また再訪意向でも「1年のうちにまた行きたい」が54%と高評価。

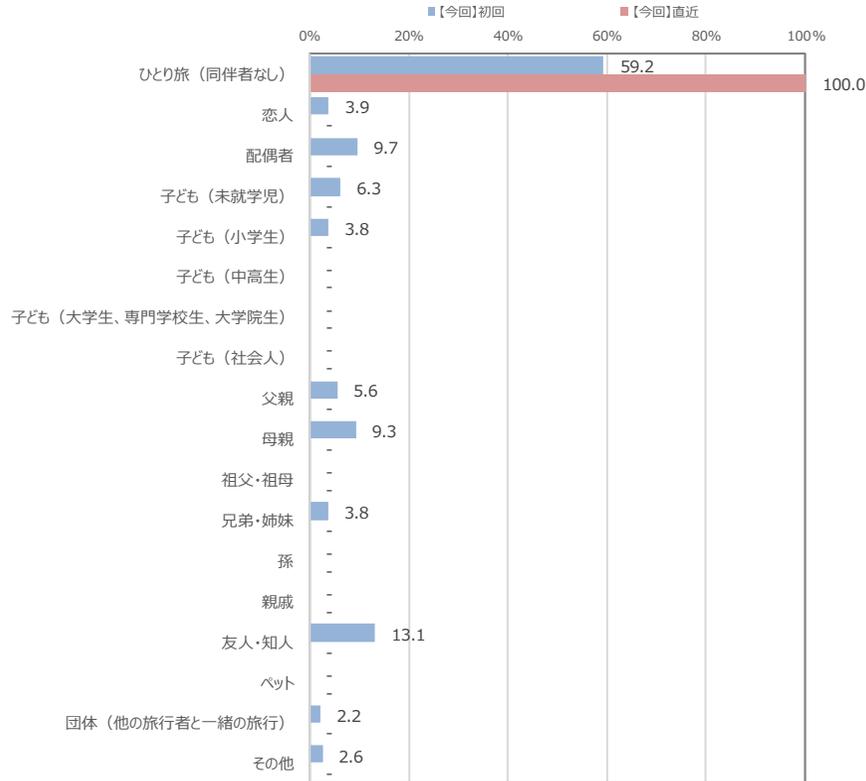
【戦略的示唆】

男性が中心の層。沖縄の自然や食べ物に惹かれていると思われる層で、本島(特に那覇)での滞在を好む傾向があり、そこでグルメや街歩きを中心に自然観光も含めて自分の好みに合わせて1人の時間をゆっくり楽しんでいると思われる。来訪者ボリュームは2番目に大きい、1人ゆえに全体での支出額は少なく、宿にあまりお金をかけない傾向。一方で、個人年収は高めで自由になるお金は多いと思われ、「1人当たり」ならした支出額は高い。さらに来訪回数は6.8回と多く、かつ再訪意向も非常に高く、頻繁に訪れて観光してもらいたいことが期待される。そのため、この層の促進に向けては定番の観光地というよりは、例えば、「知る人ぞ知る居酒屋や絶景スポット」のようなアプローチが、気軽に頻繁な来訪促進およびニーズにマッチして有効かもしれない。

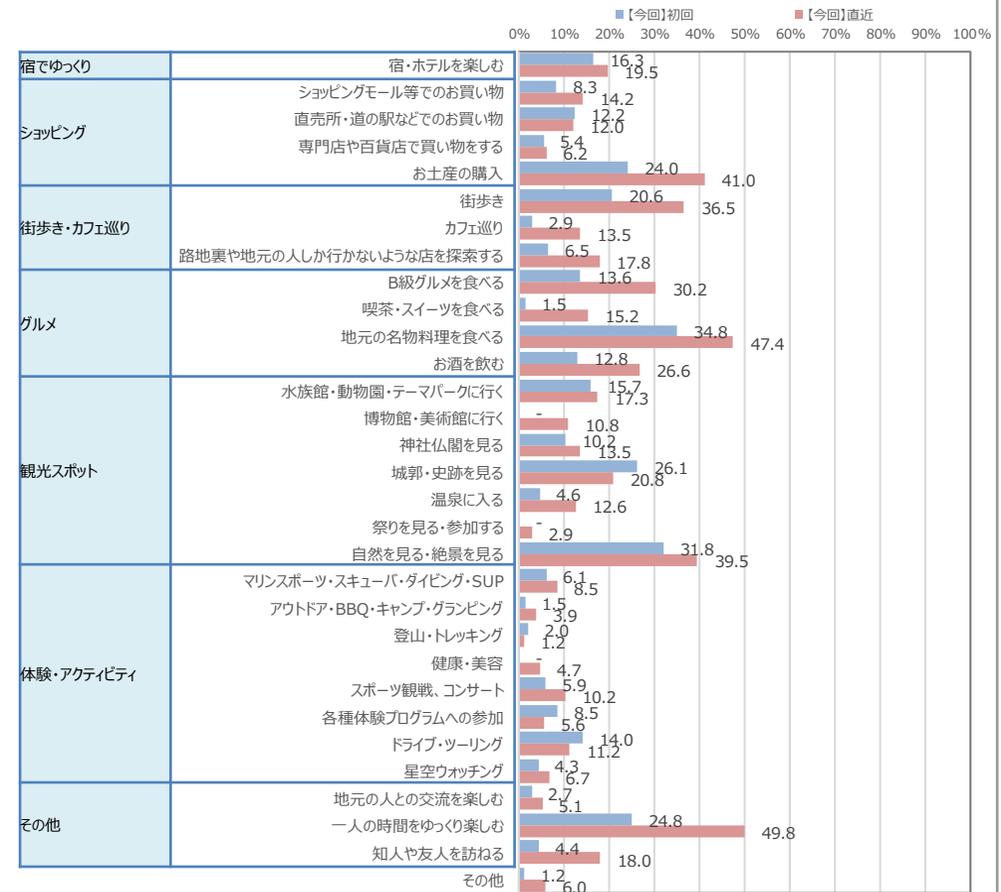
【初回来訪時との差異】ひとり旅層 (WB前n=75)

市場構成比：
14.4% (2位)

初回時と直近時の同伴者



初回時と直近時の来訪行動



【コメント】

- 初回来訪時の同伴者を見ると、初回来訪時にも1人旅だった層が一番多いものの、その他では特に「友人・知人」が高い。
- 来訪時の行動内容を見ると、行動構成には大きな差異は無いが、直近来訪時の方が全体的に各行動の実行率が高く、1人時間を利用してより多様な観光・旅行を満喫している様子がうかがえる。

夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳) (WB前n=今回65/前回91)

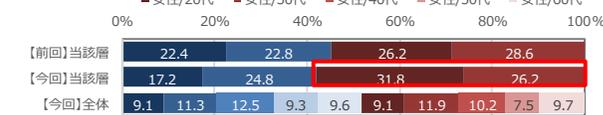
平均人数:
2.00人

市場構成比:
13.6%(3位)



デモグラ特徴

<性年代構成>



<職業>

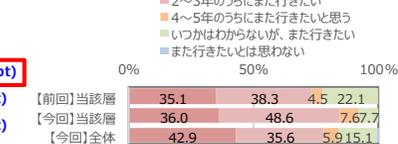


沖縄への評価

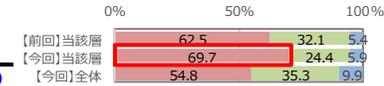
<満足度TOP1>



<再来訪意向>



<推奨度>



[コメント]

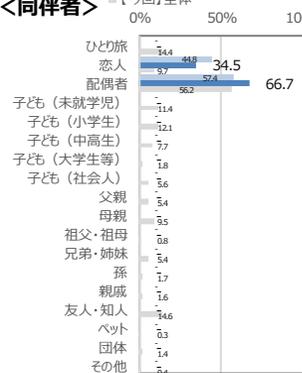
市場構成比は14%で「ひとり旅層」に次ぐ3番手。平均年齢は30.2歳と最も低く、女性が6割弱で、会社員が7割強と多い点が特徴。若年ゆえ個人年収、世帯年収ともに全体を下回り、支出額総額は19.0万円と9ターゲット中6番手、1人あたりの金額では9.5万円と4番手。前回と比較しても年収・旅行予算ともに減少傾向。自分たちで交通手段や宿を手配して行く旅行が6割強を占め、来訪エリアは全体同様、「那覇」が7割強で最も高いが、全体と比べて「八重山諸島エリア」が高めて、行動範囲が広い傾向がうかがえる。交通手段は「レンタカー」が9割を超え突出。来訪理由も「癒し」「贅沢をする」「自然が豊か」が全体と比べて高い。またレポート理由では「海がきれい」がトップであり、海のきれいだ誘因の1つとなっていることもうかがえる。若年の特徴を反映し、情報源は「SNS(Instagram)(X)」「友人・知人からの口コミ」が全体と比べて高く、前回からも増加傾向。沖縄への評価については、推奨者が70%と非常に高く、特に前回から引き続き「宿」の満足度が高い。

[戦略的示唆]

20-30代を中心とした若年層が中心のターゲット。来訪目的では「心を癒す」「贅沢をする」が全体に比べても高く、また、潜在クラスのセグメントでも「非日常的なリゾート沖縄でリフレッシュ」の割合が高いことから、海のきれいだを中心とした「癒しや非日常感・リゾート感」が強い誘因となっている層と言える。行動範囲が広く、特別感を味わえるのであれば多少の移動はいとわれないと思われる。InstagramなどSNSの利用率や、口コミの交換がある点も特徴。推奨度が高いことから、口コミ波及力が高そうな層といえる。この層のレポート促進に向けては、1つには、前回から一層存在感を増している「SNS(特にInstagram)」を積極活用し、女性層へのアプローチで、沖縄の多様な魅力やリゾート感のある宿・浜辺を、「映える写真や動画」で広めていくことが有効かもしれない。

来訪行動

<同伴者>



<滞在日数>

3.7日 (-0.0日) (-0.1日) 4.9回 (-0.0回) (-1.0回)

<来訪目的>

1位 心を癒す	50.0%	(+6.3pt)	(+7.8pt)
2位 自然を感じる・自然に触れる	48.7%	(+2.1pt)	(+1.5pt)
3位 非日常感を味わう	45.2%	(-10.3pt)	(-1.3pt)
4位 地元の美味しいものを食べる	39.0%	(-8.1pt)	(-4.5pt)
5位 贅沢をする	35.0%	(+12.1pt)	(+16.2pt)

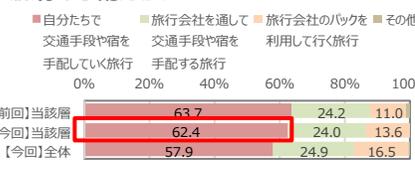
<レポート理由>

1位 海がきれい	58.0%	(-0.1pt)	(+1.7pt)
2位 自然が豊か	52.7%	(+16.0pt)	(+10.5pt)
3位 癒される	46.5%	(+8.4pt)	(+8.2pt)
4位 非日常感を味わえる	41.8%	(-5.4pt)	(-1.6pt)
5位 食べものが美味しい	39.2%	(+6.0pt)	(+5.1pt)
6位 宿が素敵	20.6%	(+5.1pt)	(+4.6pt)
7位 前回良かったので、また同じ体験をしたいと思っている	19.3%	(-5.0pt)	(+1.7pt)

<来訪エリア>



<旅行の手配方法>



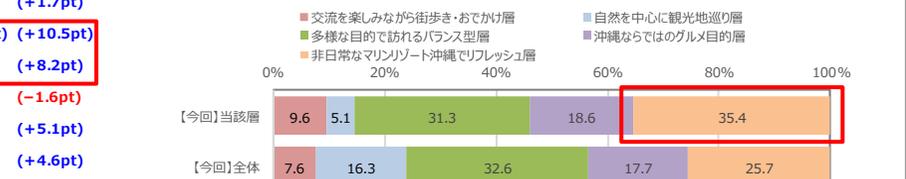
<来訪回数>

3.7日 (-0.0日) (-0.1日) 4.9回 (-0.0回) (-1.0回)

<来訪時の行動>

1位 地元の名物料理を食べる	63.5%	(-2.7pt)	(+0.6pt)
2位 自然を見る・絶景を見る	61.6%	(-2.7pt)	(+3.2pt)
3位 お土産の購入	59.0%	(-8.4pt)	(+0.9pt)
4位 宿・ホテルを楽しむ	51.6%	(+4.0pt)	(+8.6pt)
5位 お酒を飲む	47.9%	(+13.7pt)	(+6.9pt)
6位 街歩き	44.2%	(-5.0pt)	(+1.6pt)
7位 水族館・動物園・テーマパークに行く	40.0%	(-0.0pt)	(-0.3pt)

<潜在クラス分析のセグメント結果>



<宿泊施設タイプ>

1位 リゾートホテル	60.9%	(-0.5pt)	(+10.1pt)
2位 シティホテル	22.5%	(+9.1pt)	(+3.7pt)
3位 旅館	14.7%	(-3.1pt)	(+3.7pt)
4位 ビジネスホテル	9.6%	(-10.6pt)	(-5.4pt)
5位 民宿	5.9%	(-1.4pt)	(-1.4pt)

<交通手段>

1位 レンタカー	92.3%	(+3.2pt)	(+16.6pt)
2位 タクシー	16.6%	(+1.6pt)	(-4.0pt)
3位 飛行機	12.0%	(+1.7pt)	(+2.6pt)
4位 モデル	10.2%	(-1.6pt)	(-1.9pt)
5位 自転車	10.0%	(+2.2pt)	(+3.1pt)

<支出額(上段:総額/下段:1人当たり)>

項目	前回当該層	今回当該層	今回全体
交通費	4.0万円	(-0.9万円)	(-2.0万円)
宿泊費	6.7万円	(+1.6万円)	(-0.3万円)
飲食代	2.9万円	(-0.2万円)	(-0.6万円)
遊興費・アクティビティ参加費	2.4万円	(-0.2万円)	(-0.1万円)
お土産代	1.6万円	(-0.0万円)	(-0.2万円)
旅行会社のパック料金	12.8万円	(-7.2万円)	(-3.5万円)
その他	0.8万円	(+0.1万円)	(-0.0万円)
合計額	19.0万円	(-2.2万円)	(-3.1万円)
交通費	2.0万円	(-0.5万円)	(-0.5万円)
宿泊費	3.3万円	(+0.6万円)	(-0.3万円)
飲食代	1.5万円	(-0.0万円)	(-0.0万円)
遊興費・アクティビティ参加費	1.2万円	(+0.1万円)	(-0.1万円)
お土産代	0.8万円	(+0.0万円)	(+0.0万円)
旅行会社のパック料金	6.4万円	(+0.2万円)	(+0.2万円)
その他	0.4万円	(+0.1万円)	(+0.1万円)
合計額	9.5万円	(+0.5万円)	(+0.5万円)

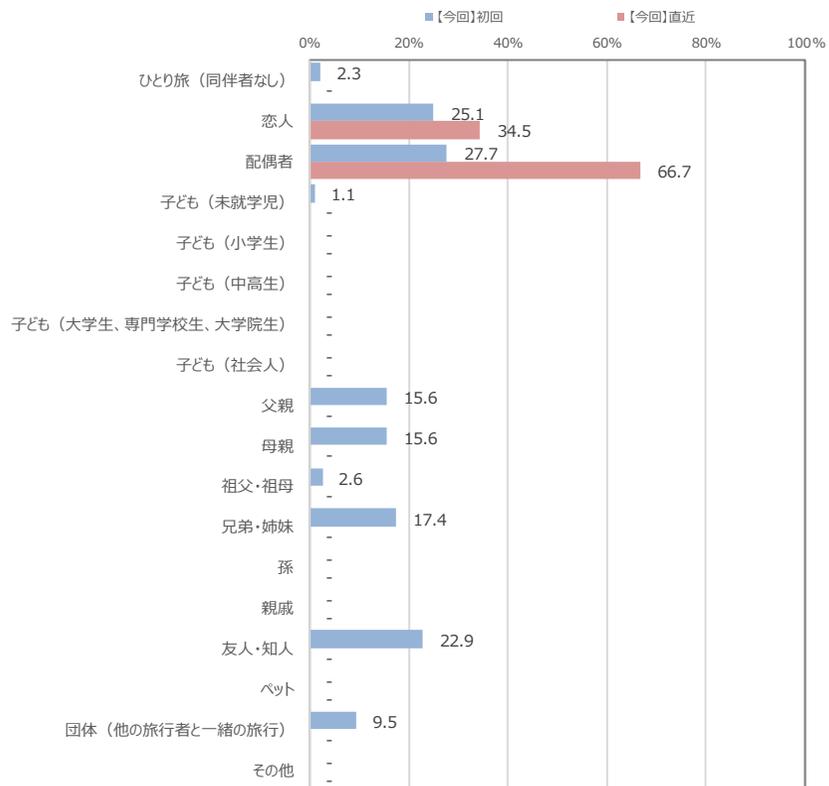
<情報源(旅前)>

1位 SNS (Instagram)	53.9%	(+3.8pt)	(+28.3pt)
2位 検索サイトの検索結果から	39.7%	(+0.2pt)	(+2.9pt)
3位 宿泊予約サイト	35.0%	(-15.7pt)	(-1.8pt)
4位 旅行雑誌・ガイドブック	28.0%	(-3.7pt)	(-4.0pt)
5位 ホテル・旅館などのHP	25.7%	(-4.7pt)	(-0.5pt)
6位 友人・知人からの口コミ	25.1%	(+9.7pt)	(+4.4pt)
7位 SNS (X)	24.9%	(+4.7pt)	(+10.8pt)

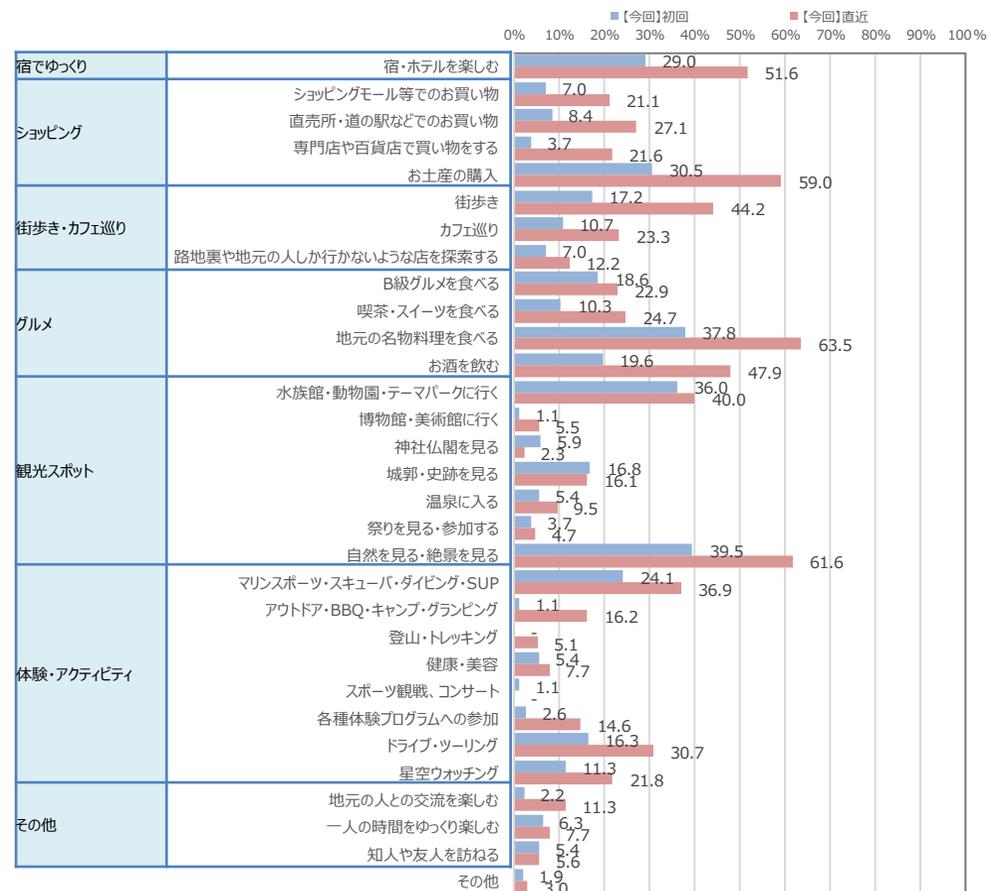
【初回来訪時との差異】夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳) (WB前n=65)

市場構成比：
13.6% (3位)

初回時と直近時の同伴者



初回時と直近時の来訪行動



【コメント】

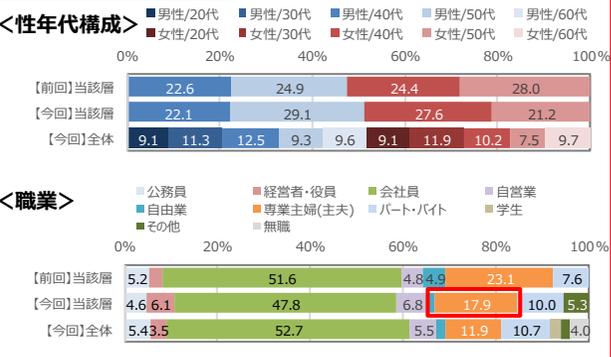
- ・初回来訪時の伴者を見ると、初回も恋人・配偶者が多いが、直近来訪時よりも割合が高いのは、特に「友人・知人」または「兄弟・姉妹」「父親」「母親」などである。
- ・来訪時の行動内容を見ると、全体的に直近来訪時の方がスコアが高く、特に「宿・ホテルを楽しむ」「お土産の購入」「街歩き」「地元の名物料理を食べる」「お酒を飲む」が目立って増加しており、若いカップル層ならではのニーズに対応した行動にシフトしている様子がうかがえる。

夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳) (WB前n=今回59/前回56)

平均人数: 2.00人
市場構成比: 11.5% (4位)



デモグラ特徴



<平均年齢>
50.4歳 (+0.1歳) (+6.1歳)

<個人年収>
589万円 (+81万円) (+102万円)

<世帯年収>
849万円 (-22万円) (+79万円)

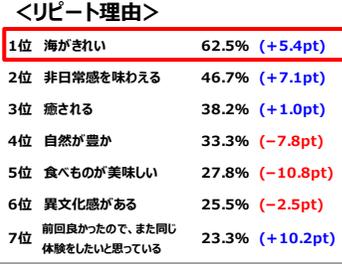
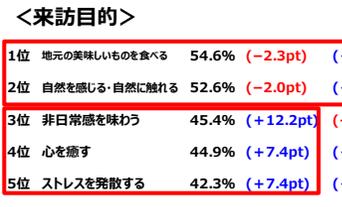
沖縄への評価



来訪行動



<滞在日数>
3.8日 (-0.2日) (-0.1日)



<来訪エリア>



<旅行の手配方法>



<来訪回数>
7.2回 (+0.3回) (+1.3回)



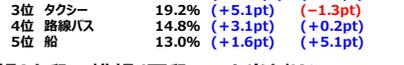
<潜在クラス分析のセグメント結果>



<宿泊施設タイプ>



<交通手段>



<支出額(上段:総額/下段:1人当たり)>



<情報源(旅前)>



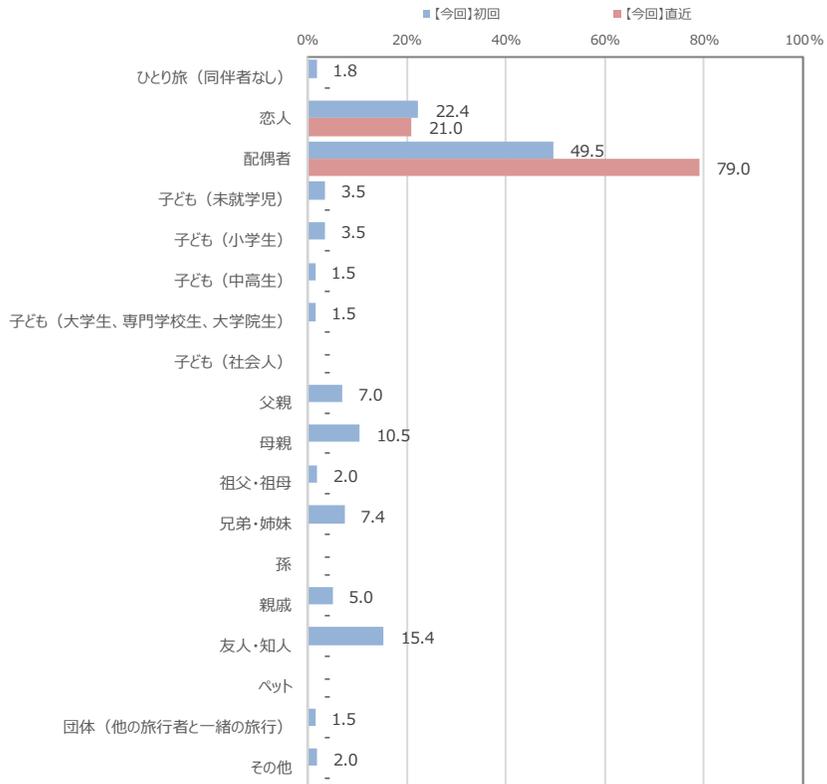
[コメント] 市場構成比は12%。平均年齢は50.4歳で、専業主婦(主夫)が2割弱とやや多い。年齢層を背景に個人年収・世帯年収ともに全体を大きく上回り、1人当たりの金額は10.6万円(ただし2人のため支出額合計は21.2万円と9ターゲット中5番手)。来訪エリアは「那覇」が6割で最も高いが、全体と比べると10pt以上低く、その他のエリアにも分散している。交通手段は「レンタカー」が7割を超えトップ。前回と比較すると「モーテル」が大きく増加している点が目立つ。来訪目的は「地元の美味しいものを食べる」「自然を感じる・自然に触れる」が5割を超え上位。前回と比べると、「非日常感」「癒し」「ストレス発散」が増加。レポート理由は「海がきれい」が6割強でトップ。沖縄への満足度(TOP1)については、全体・前回に比べ全般的に低い傾向。

[戦略的示唆] 40-50代の夫婦・カップル層。専業主婦が多いが世帯年収としては高めであり、総額は21.2万円(5番目)ではあるものの、1人当たりでは10.6万円と3番目に高い。特に宿泊費にはお金をかけている傾向。また、来訪目的や来訪時の行動で「地元の美味しいもの・名物料理」がトップになるなど「グルメニーズ」の強さがこの層の特徴の1つである。来訪回数が7.2回と最も高いのも、頻繁な来訪が期待できるという意味で魅力だが、今回調査では満足度がやや低めとなっており、高い期待値に応えていく必要がある点に留意が必要。この層のレポート促進に向けては、まず第一にはグルメコンテンツ訴求が挙げられる。加えて、自然や海のきれいさを感じる・触れられるミドル層向け(そこまで体力を必要としない、遊覧系や見学ツアー系)のコンテンツの訴求も有効かもしれない。

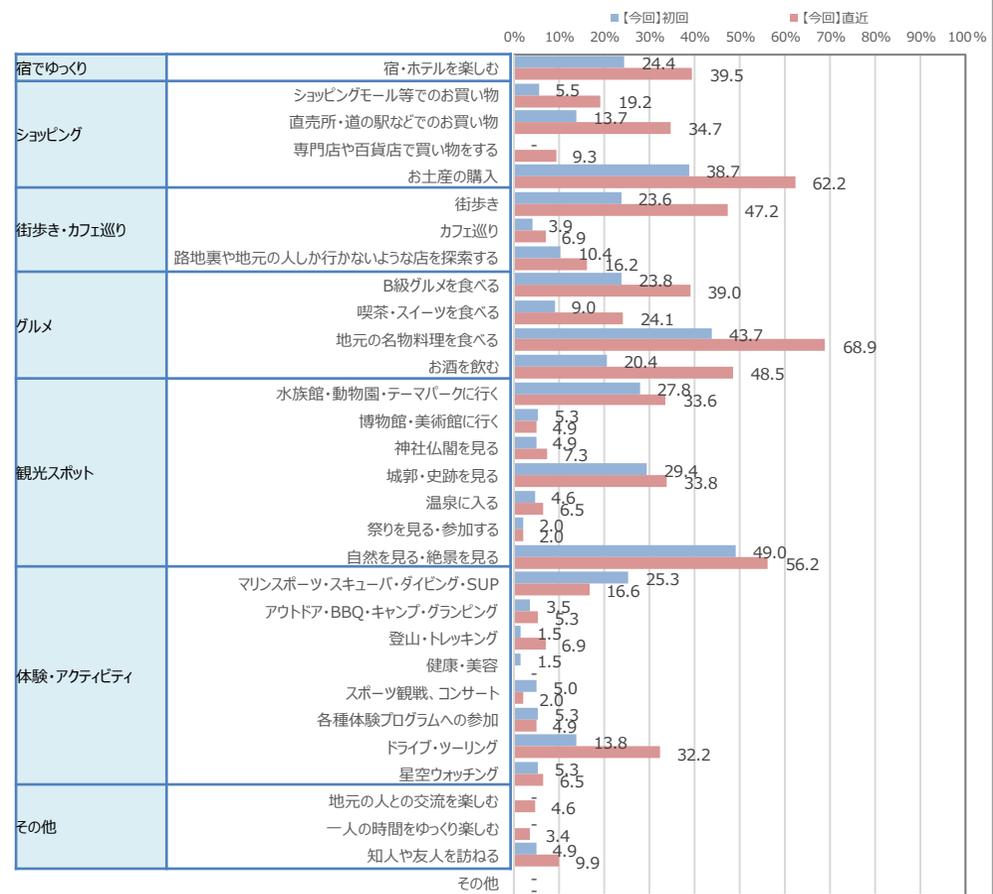
【初回来訪時との差異】夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳) (WB前n=59)

市場構成比：
11.5% (4位)

初回時と直近時の同伴者



初回時と直近時の来訪行動



【コメント】

- 初回来訪時の同伴者を見ると、初回も「恋人」「配偶者」が多いが、直近来訪時よりも割合が高いのは、特に「友人・知人」である。
- 来訪時の行動内容を見ると、全体的に直近来訪時の方がスコアが高く、特に「直売所・道の駅などのお買い物」などショッピング関連や、「地元の名物料理を食べる」「お酒を飲む」といったグルメ関連、「ドライブ・ツーリング」が初回時よりも目立って高い。

夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳) (WB前n=今回61/前回65)

平均人数: 2.00人
市場構成比: 10.3% (5位)



デモグラフィック特徴

※差分のスコア: 上段または左側が前回当該層、下段または右側が今回全体との差。
※棒グラフは3%未満のスコアは非表示

<平均年齢>

64.7歳 (+0.7歳) (+20.3歳)

<個人年収>

468万円 (+95万円) (-19万円)

<世帯年収>

797万円 (+197万円) (+28万円)

<性年代構成>

性別	20代	30代	40代	50代	60代
男性	49.6	50.4	46.5	53.5	9.1
女性	11.3	9.3	9.6	9.1	11.9
今回全体	12.5	9.3	9.6	9.1	11.9

<職業>

職業	前回	今回	全体
公務員	3.7	20.5	7.4
経営者・役員	6.6	19.8	13.2
会社員	30.2	22.7	13.0
専業主婦(主夫)	10.5	18.2	10.7
パート・バイト	22.6	5.5	11.9
学生	6.6	19.8	13.2
無職	5.4	3.5	52.7
その他	5.4	3.5	52.7

沖縄への評価

<再来訪意向>

意向	前回	今回	全体
1年以内にまた行きたい	32.6	38.4	3.3
2~3年のうちにまた行きたい	37.7	37.8	21.2
4~5年のうちにまた行きたいと思う	42.9	35.6	5.9
いつかはわからないが、また行きたい	3.3	3.3	5.1
また行きたいとは思わない	3.3	3.3	5.1

<満足度TOP1>

項目	満足度	差分
自然を感じる・自然に触れる	15.2%	(-2.5pt) (-22.4pt)
食・グルメ	13.2%	(+0.5pt) (-22.0pt)
観光施設・観光スポットの充実	13.1%	(-4.4pt) (-17.9pt)
体験・アクティビティの充実	13.1%	(+7.4pt) (-16.4pt)
地元の人のホスピタリティ	6.6%	(-0.7pt) (-16.9pt)
交通の便	3.3%	(-3.2pt) (-12.7pt)
土産品の充実	8.1%	(-2.4pt) (-18.3pt)
旅行費用	4.9%	(-6.9pt) (-13.9pt)
総合的な満足度	34.4%	(+12.3pt) (-16.3pt)

<推奨度>

推奨度	前回	今回	全体
推奨者	77.3	42.8	29.9
中立者	42.8	47.6	11.5
批判者	4.9	35.3	9.9

来訪行動

<同伴者>

同伴者	前回	今回	全体
ひとり旅	3.4	6.6	9.1
恋人	2.3	9.1	9.1
配偶者	9.7	95.1	95.1
子ども(未就学児)	11.4	1.2	1.2
子ども(小学生)	7.7	1.7	1.7
子ども(中学生)	1.8	1.7	1.7
子ども(大学生等)	1.8	1.7	1.7
子ども(社会人)	1.8	1.7	1.7
父親	1.8	1.7	1.7
母親	1.8	1.7	1.7
祖父・祖母	1.8	1.7	1.7
兄弟・姉妹	1.8	1.7	1.7
孫	1.8	1.7	1.7
親戚	1.8	1.7	1.7
友人・知人	1.8	1.7	1.7
ペット	1.8	1.7	1.7
団体	1.8	1.7	1.7
その他	1.8	1.7	1.7

<来訪エリア>

エリア	前回	今回	全体
那覇	73.0	74.1	75.6
本部・名護・国頭	45.4	53.3	41.1
沖縄市・北谷・宜野湾	3.0	4.6	39.4
南部	2.0	9.8	18.1
西海岸・東海岸	3.0	3.0	4.9
久米島エリア	2.0	1.7	1.7
慶良間諸島エリア	1.0	1.6	1.6
宮古島・伊良部島エリア	1.0	1.6	1.6
与那国島エリア	1.0	1.6	1.6
その他八重山エリア(石垣島等)	1.0	1.6	1.6

<宿泊施設タイプ>

タイプ	割合	差分	ポイント
1位 リゾートホテル	69.4%	(+6.3pt)	(+18.7pt)
2位 シティホテル	18.6%	(-12.8pt)	(-3.5pt)
3位 ビジネスホテル	13.6%	(+1.2pt)	(-1.4pt)
4位 旅館	3.4%	(-1.6pt)	(-7.5pt)
5位 貸し別荘・コンドミニアム	3.4%	(+0.9pt)	(-0.9pt)

<交通手段>

手段	割合	差分	ポイント
1位 レンタカー	65.6%	(-11.9pt)	(-10.1pt)
2位 モデルール	18.1%	(+1.8pt)	(-7.1pt)
3位 タクシー	18.1%	(+5.0pt)	(-2.5pt)
4位 貸切バス	14.7%	(+4.4pt)	(+8.2pt)
5位 船	13.0%	(+7.8pt)	(+5.2pt)

<旅行の手配方法>

手配方法	前回	今回	全体
自分たちで	47.4	30.5	22.0
旅行会社を通して	41.1	22.9	34.4
旅行会社のバックを	57.9	24.9	16.5
その他	2.0	2.0	2.0

<支出額(上段:総額/下段:1人当たり)>

項目	前回	今回	全体
交通費	6.6万円	(+1.0万円)	(+0.5万円)
宿泊費	7.1万円	(+1.3万円)	(+0.1万円)
飲食代	2.8万円	(-0.7万円)	(-0.7万円)
遊覧費・アクティビティ参加費	3.4万円	(+1.7万円)	(+0.8万円)
お土産代	1.4万円	(-0.1万円)	(-0.4万円)
旅行会社のバック料金	12.9万円	(-7.2万円)	(-3.4万円)
その他	0.7万円	(+0.2万円)	(-0.2万円)
合計額	23.7万円	(+2.5万円)	(+1.6万円)

<滞在日数>

3.9日 (-0.6日) (+0.1日) 5.8回 (+0.7回) (-0.1回)

<来訪回数>

<来訪目的>

目的	前回	今回	全体
1位 自然を感じる・自然に触れる	59.0%	(-3.3pt) (+11.8pt)	
2位 地元の美味しいものを食べる	46.0%	(+1.2pt) (+2.4pt)	
3位 心を癒す	45.9%	(+13.0pt) (+3.8pt)	
4位 非日常感を味わう	45.9%	(-5.5pt) (-0.6pt)	
5位 主要な観光スポットを巡る	36.1%	(-12.1pt) (+8.0pt)	

<来訪時の行動>

行動	前回	今回	全体
1位 自然を見る・絶景を見る	73.7%	(-0.1pt) (+15.4pt)	
2位 地元の名物料理を食べる	67.1%	(+3.1pt) (+4.3pt)	
3位 お土産の購入	53.9%	(-11.2pt) (-4.2pt)	
4位 水族館・動物園・テーマパークに行く	44.3%	(+8.5pt) (+4.0pt)	
5位 宿・ホテルを楽しむ	42.7%	(+2.4pt) (-0.3pt)	
6位 街歩き	39.3%	(-7.6pt) (-3.3pt)	
7位 城郭・史跡を見る	34.4%	(-17.7pt) (+6.7pt)	

<情報源(旅前)>

情報源	前回	今回	全体
1位 検索サイトの検索結果から	41.1%	(+7.6pt) (+4.4pt)	
2位 宿泊予約サイト	36.1%	(+3.4pt) (-0.7pt)	
3位 旅行雑誌・ガイドブック	31.4%	(-17.2pt) (-0.6pt)	
4位 ホテル・旅館などのHP	31.2%	(+6.7pt) (+5.0pt)	
5位 動画サイト	24.6%	(+14.1pt) (+7.3pt)	
6位 自治体・観光協会などのHP	23.0%	(+2.2pt) (+4.1pt)	
7位 旅行代理店のパンフレット	18.0%	(-10.0pt) (+6.6pt)	

<リポート理由>

理由	前回	今回	全体
1位 海がきれい	80.3%	(+16.7pt) (+24.0pt)	
2位 自然が豊か	60.6%	(+7.6pt) (+18.4pt)	
3位 癒される	40.9%	(+4.3pt) (+2.7pt)	
4位 非日常感を味わえる	37.6%	(+3.3pt) (-5.9pt)	
5位 食べものが美味しい	34.5%	(+7.2pt) (+0.4pt)	
6位 異文化感がある	19.7%	(+7.8pt) (+1.5pt)	
6位 宿が素敵	19.7%	(+7.4pt) (+3.6pt)	

<潜在クラス分析のセグメント結果>

セグメント	前回	今回	全体
交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	31.0	24.6	13.2
多様な目的で訪れるバンス型層	7.6	16.3	32.6
自然を中心に観光地巡り層	13.2	17.7	25.7
沖縄ならではのグルメ目的層	31.2	25.7	25.7
非日常なマニラリゾート沖縄でリフレッシュ層	24.6	17.7	25.7

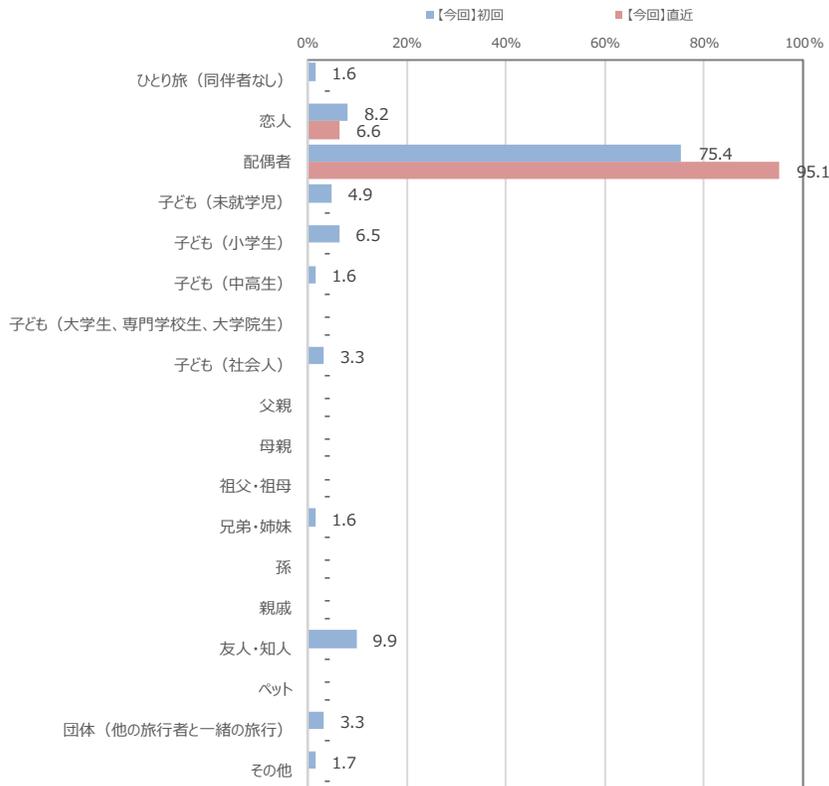
【コメント】 市場構成比は10%。平均年齢が64.7歳で最も高く、専業主婦(主夫)、無職が多い。世帯年収は全体・前回は上回り、支出額合計は23.7万円と9ターゲット中4番手だが、1人当たりの金額では11.9万円とトップとなっている。「旅行会社を利用した旅行」(「旅行会社を通して交通手段や宿を手配する旅行」+「旅行会社のバックを利用して行く旅行」)が5割半ば以上を占める点特徴。来訪エリアは全体同様、「那覇」が7割半ばで最も高い。全体と比べて「八重山諸島エリア」が高めの点も特徴。来訪時の行動は「自然を見る・絶景を見る」が全体と比べて15pt以上高い。情報源は「旅行雑誌・ガイドブック」旅行代理店のパンフレット等、「紙媒体」が上位に入る点が特徴だが、前回と比較すると紙媒体での情報収集は減少傾向。潜在クラス分析のセグメント結果は「自然を中心に観光地巡り層」が3割強と多い。沖縄への満足度(TOP1)をみると、総合的な満足度は前回に比べて10pt以上スコアが改善したが、依然9ターゲット中最も低い。推奨者の割合も同様に、改善はしたが最も低い状況。

【戦略的示唆】 60代の夫婦・カップル層。専業主婦やリタイア層が多い。来訪目的、来訪時の行動、潜在クラスのセグメント区分のいずれにおいても、この層の最も重要なニーズは「沖縄の自然を感じる・自然に触れる」ことであると思われる。この層のリード促進に向けては、本島・離島の自然を感じられるコンテンツの訴求が有効と思われる。訴求チャネルとしては、現状は「旅行雑誌」「ガイドブック」や旅行代理店のパンフレットも活用されているが、利用率は下降傾向で、動画サイトやインターネットに移行している流れにある点に留意が必要。「旅行会社を利用して手配する」ことが多い層であるため、手問ひまかへず予約できることも来訪促進のポイントの1つかつ、紙媒体に代わり、旅行会社のおススメプランについて提案・訴求していく方針も考えられる。

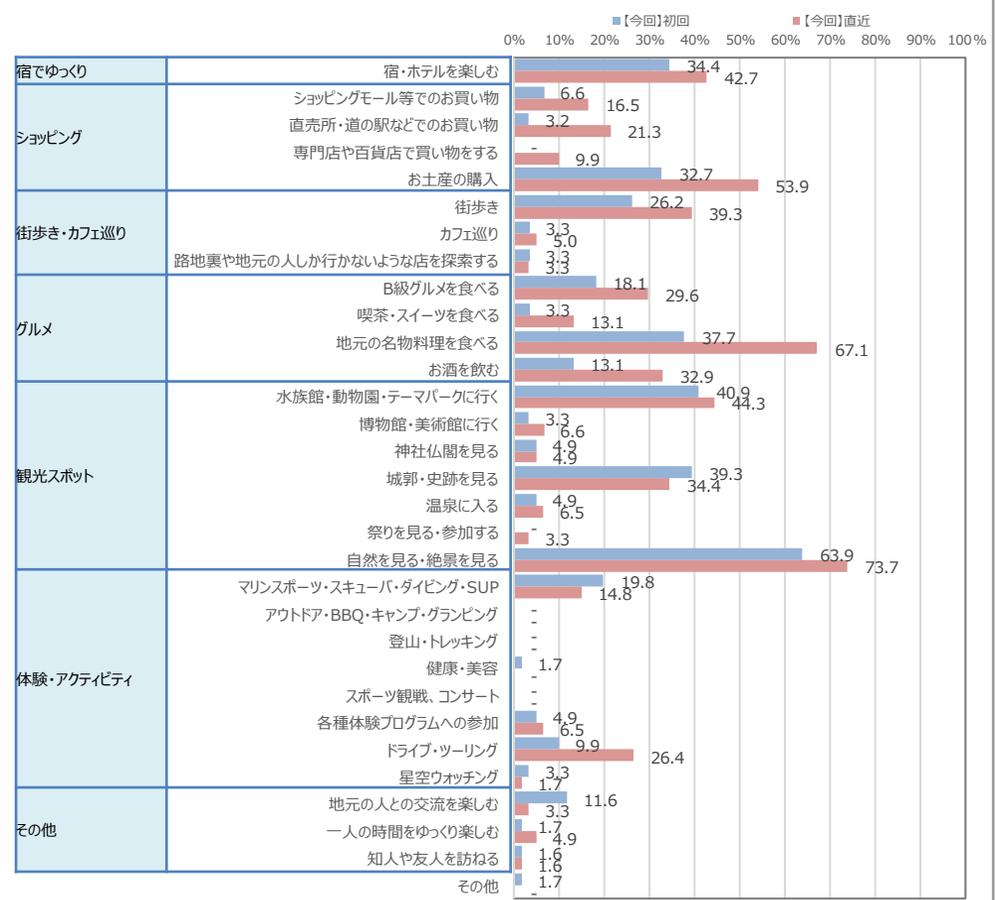
【初回来訪時との差異】夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳) (WB前n=61)

市場構成比：
10.3% (5位)

初回時と直近時の同伴者



初回時と直近時の来訪行動



【コメント】

- 初回来訪時の同伴者を見ると、「配偶者」以外では、「友人・知人」と一緒に来た割合が比較的高いが、年齢的にもやはり多くは初回も「配偶者」である。
- 来訪時の行動内容を見ると、全体的に直近来訪時の方がスコアが高く、特に「お土産の購入」「直売所・道の駅などのお買い物」「地元の名物料理を食べる」「ドライブ・ツーリング」が初回時よりも目立って高い。

子育てファミリー層(中高生まで) (WB前n=今回127/前回128)

平均人数:
4.40人

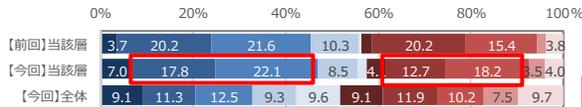
市場構成比:
24.9%(1位)



デモグラフィック特徴

※差分のスコア: 上段または左側が前回当該層、下段または右側が今回全体との差。
※棒グラフは3%未満のスコアレベル非表示

<性年代構成>



<職業>



<平均年齢>

42.2歳
(+0.6歳)
(-2.1歳)

<個人年収>

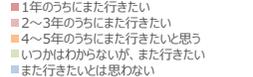
514万円
(-74万円)
(+28万円)

<世帯年収>

813万円
(-94万円)
(+43万円)

沖縄への評価

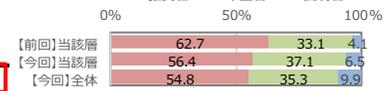
<再来訪意向>



<満足度TOP1>

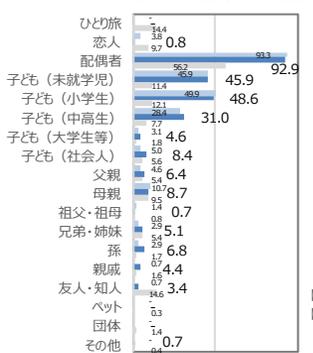


<推奨度>



来訪行動

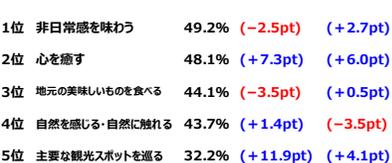
<同伴者>



<滞在日数>

4.1日 (-0.1日) (+0.2日)

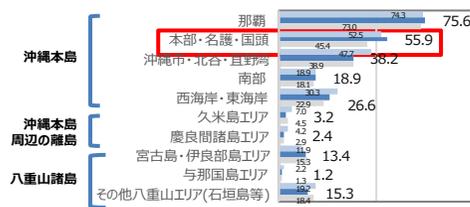
<来訪目的>



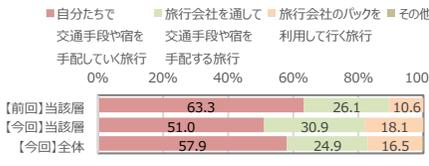
<レポート理由>



<来訪エリア>



<旅行の手配方法>



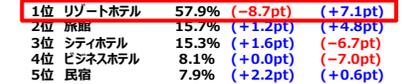
<来訪回数>

5.9回 (-0.5回) (-0.0回)

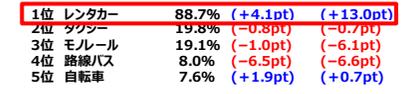
<来訪時の行動>



<宿泊施設タイプ>



<交通手段>



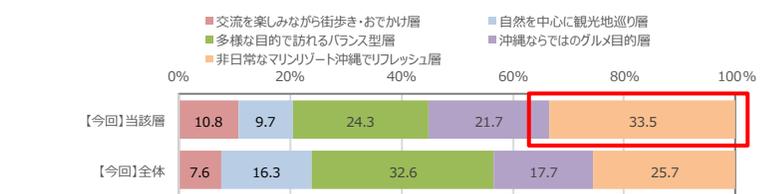
<支出額(上段:総額/下段:1人当たり)>



<情報源(旅前)>



<潜在クラス分析のセグメント結果>



[コメント]

市場構成比は25%で最もボリュームが大きい層。30-40代が中心。個人年収、世帯年収いずれも全体を上回るが前回からは微減。支出額合計は、32.0万円と全体を10万円近く上回り9ターゲット中トップ、1人当たりの金額は8.2万円です6番手となっている。来訪エリアは全体同様、「那覇」が7割半ばで最も高く、「本部・名護・国頭」も5割半ばと高め。宿泊施設は「リゾートホテル」が突出しており、全体と比べても7pt上回るが、前回からは減少傾向。交通手段は「レンタカー」が9割弱。来訪時の行動は、「水族館・動物園・テーマパーク」「宿・ホテルを楽しむ」が全体より10pt以上高い。潜在クラスセグメントでは「非日常なリゾート沖縄でリフレッシュ」の割合が高い。沖縄への満足度(TOP1)はいずれも全体を上回り、総合満足度は9セグメント中3番目。

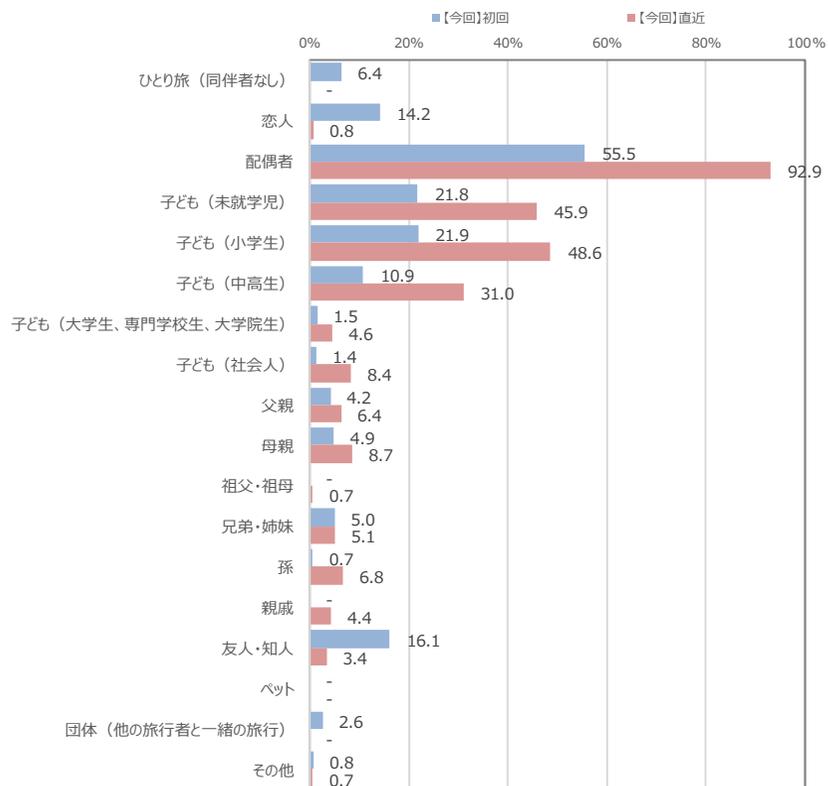
[戦略的示唆]

人数ボリュームおよび支出総額の両面から、最も市場規模が大きい重要ターゲットである。来訪時の行動では「水族館・動物園・テーマパーク」が全体と比べて顕著に高いのが特徴で、子供を楽しませることを優先する「子供ファースト」の傾向がうかがえる。同時に、「宿・ホテルを楽しむ」も高く、潜在クラスのセグメント分類でも「非日常なリゾート沖縄でリフレッシュ」の割合が高いことから、「親」としてもリゾートでのリフレッシュニーズがあると思われる。宿泊先で「リゾートホテル」の割合が顕著に高いのは、両ニーズを実現する結果とも考えられる。この層のレポート促進に向けては、大前提として子供が長期旅行に出かけられる「夏休み」や「GW」など長期休みの家族旅行の行き先として取り込むことが必要。意思決定者である「親」に対して、「リゾートホテルでリフレッシュ。かつ、子供は沖縄ならではの体験」で「成長・感動」ができるような訴求は有効かもしれない。ただし、昨今の物価高の影響もありリゾートホテルの利用者は減少傾向にあるため、リゾートだからと言って費用は高すぎない点もアピールが必要と思われる。

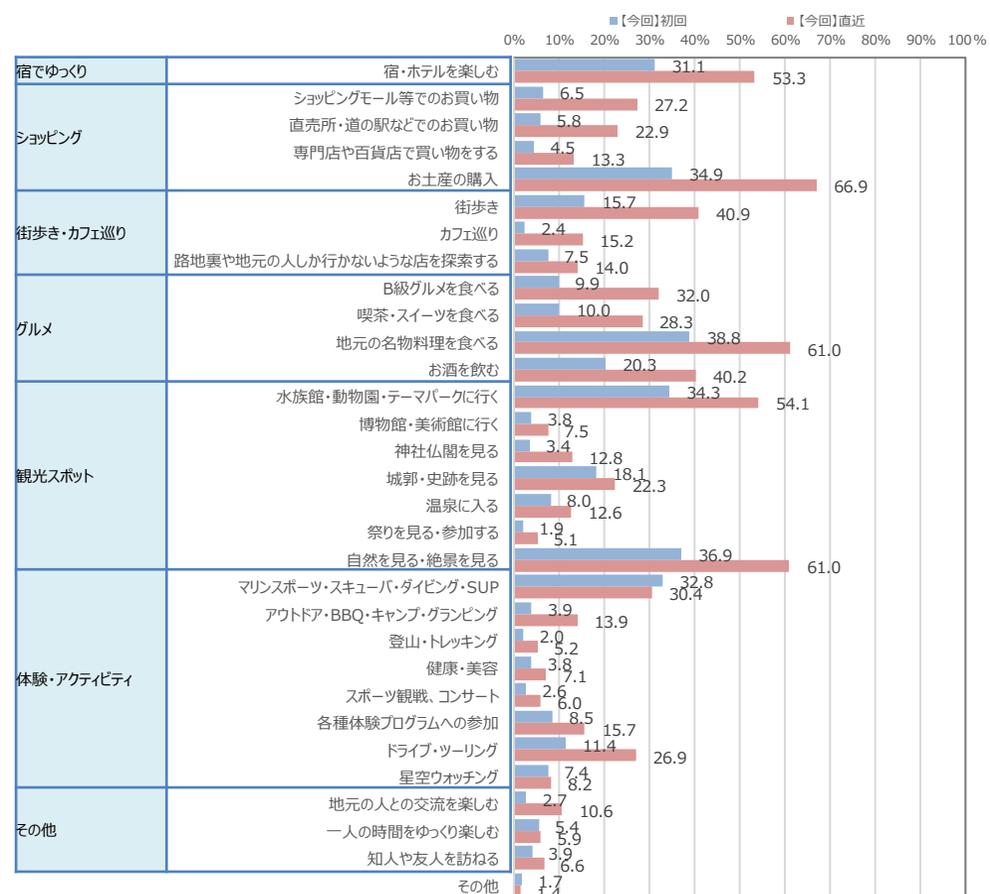
【初回来訪時との差異】子育てファミリー層(中高生まで) (WB前n=127)

市場構成比：
24.9% (1位)

初回時と直近時の同伴者



初回時と直近時の来訪行動



【コメント】

- ・初回来訪時の同伴者を見ると、初回も配偶者や子供の割合が高いが、直近来訪時よりも割合が高いのは、特に「恋人」や「友人・知人」である。
- ・来訪時の行動内容を見ると、全体的に直近来訪時の方がスコアが高く、特に「お土産の購入」や「B級グルメ」「地元の名物料理」「お酒」などのグルメ、「自然を見る・絶景を見る」「水族館・動物園・テーマパークに行く」などの観光系が初回時よりも高い。

当該セグメントは今回n30未満につき参考程度にご確認ください。

(参考) 子どもと旅行層(大学生以上) (WB前n=今回21/前回34)

平均人数:
3.41人

市場構成比:
3.7%(9位)



デモグラ特徴

※差分のスコア：上段または左側が前回当該層、下段または右側が今回全体との差。
※棒グラフは3%未満のスコアは非表示

<平均年齢>

58.2歳
(-0.9歳)
(+13.9歳)

<個人年収>

551万円
(-39万円)
(+65万円)

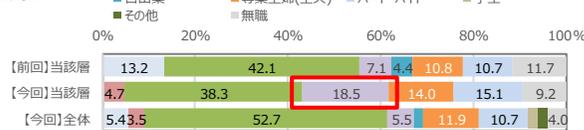
<世帯年収>

877万円
(-51万円)
(+107万円)

<性年代構成>



<職業>



沖縄への評価

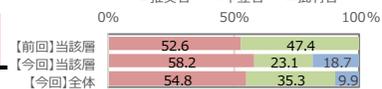
<再来訪意向>

- 1年のうちにまた行きたい
- 2~3年のうちにまた行きたい
- 4~5年のうちにまた行きたいと思う
- いつかはわからないが、また行きたい
- また行きたいとは思わない

<満足度TOP1>

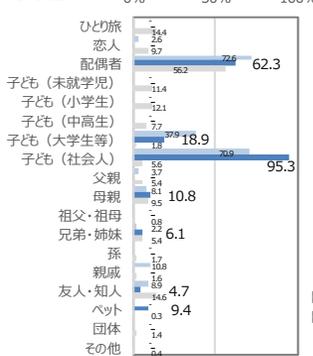
宿	32.2%	(-15.2pt)	(-5.4pt)
食・グルメ	47.6%	(+10.7pt)	(+12.4pt)
観光施設・観光スポットの充実	33.6%	(-2.4pt)	(+2.5pt)
体験・アクティビティの充実	38.4%	(+7.1pt)	(+8.9pt)
地元の人のホスピタリティ	29.2%	(+15.6pt)	(+5.7pt)
交通の便	13.9%	(+8.8pt)	(-2.0pt)
土産品の充実	43.1%	(+17.6pt)	(+16.6pt)
旅行費用	33.8%	(+14.1pt)	(+15.1pt)
総合的な満足度	43.0%	(-5.3pt)	(-7.7pt)

<推奨度>



来訪行動

<同伴者>



<滞在日数>

4.5日 (+0.9日) (+0.6日) 6.4回 (+1.0回) (+0.4回)

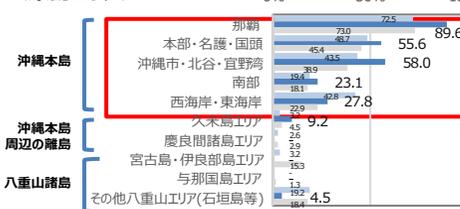
<来訪目的>

1位 地元の美味しいものを食べる	52.4%	(+5.8pt)	(+8.9pt)
2位 自然を感じる・自然に触れる	38.6%	(-23.4pt)	(-8.6pt)
3位 心を癒す	38.5%	(+0.0pt)	(-3.6pt)
4位 同行者に喜んでもらう	38.2%	(+11.9pt)	(+19.9pt)
5位 ストレスを発散する	34.2%	(-6.8pt)	(+4.3pt)

<レポート理由>

1位 海がきれい	53.6%	(-15.3pt)	(-2.7pt)
2位 自然が豊か	34.0%	(-19.8pt)	(-8.2pt)
3位 異文化感がある	32.5%	(+15.9pt)	(+14.3pt)
4位 非日常感味わえる	32.3%	(-12.4pt)	(-11.1pt)
5位 食べものが美味しい	29.4%	(-8.2pt)	(-4.7pt)
6位 宿が素敵	27.8%	(+18.3pt)	(+11.7pt)
7位 やってみたいところ・行ってみたいところが新たに増えてきた	23.1%	(+12.2pt)	(+10.6pt)

<来訪エリア>



<旅行の手配方法>



<来訪回数>

6.4回 (+1.0回) (+0.4回)

<来訪時の行動>

1位 お土産の購入	70.9%	(+0.1pt)	(+12.8pt)
2位 地元の名物料理を食べる	66.6%	(+2.3pt)	(+3.7pt)
3位 水族館・動物園・テーマパークに行く	66.3%	(+15.5pt)	(+26.0pt)
4位 自然を見る・絶景を見る	66.2%	(+0.5pt)	(+7.8pt)
5位 街歩き	61.6%	(+17.3pt)	(+19.0pt)
6位 お酒を飲む	46.4%	(+2.9pt)	(+5.4pt)
7位 宿・ホテルを楽しむ	46.4%	(-11.3pt)	(+3.4pt)

<宿泊施設タイプ>

1位 リゾートホテル	51.3%	(-30.1pt)	(+5.0pt)
2位 シティホテル	27.7%	(+6.0pt)	(+5.7pt)
3位 民宿	15.0%	(+15.0pt)	(+7.7pt)
4位 ビジネスホテル	10.6%	(+0.8pt)	(-4.4pt)
5位 貸し別荘・コンドミニアム	9.3%	(+9.3pt)	(+5.0pt)

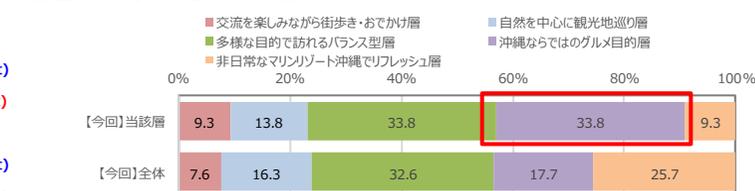
<支出額(上段：総額/下段：1人当たり)>

項目	【前回】当該層	【今回】当該層	【今回】全体
交通費	7.0万円	(-0.5万円)	(+1.0万円)
宿泊費	10.2万円	(-3.5万円)	(+3.2万円)
飲食代	5.4万円	(+0.7万円)	(+1.8万円)
遊興費・アクティビティ参加費	3.8万円	(+0.0万円)	(+1.3万円)
お土産代	2.8万円	(+0.4万円)	(+1.0万円)
旅行会社のバック料金	7.1万円	(-28.1万円)	(-9.3万円)
その他	0.6万円	(-0.3万円)	(-0.2万円)
合計額	29.0万円	(-8.8万円)	(+6.8万円)

<情報源(旅前)>

1位 宿泊予約サイト	42.2%	(-9.9pt)	(+5.4pt)
2位 旅行雑誌・ガイドブック	38.4%	(-7.6pt)	(+6.4pt)
3位 家族・親戚からの口コミ	37.8%	(+9.0pt)	(+26.4pt)
4位 検索サイトの検索結果から	37.3%	(-6.2pt)	(+0.6pt)
5位 ホテル・旅館などのHP	27.9%	(+8.2pt)	(+1.8pt)
6位 自治体・観光協会などのHP	19.8%	(+0.1pt)	(+0.9pt)
7位 友人・知人からの口コミ	18.7%	(-7.2pt)	(-1.9pt)

<潜在クラス分析のセグメント結果>



[コメント]

市場構成比は4%で最も少ない。平均年齢は58.2歳と2番目に高く、自営業が2割弱とやや多い。個人年収、世帯年収いずれも全体を大きく上回り、支出額合計も29.0万円と全体を7万円上回り9ターゲット中2番手となっている。来訪エリアは「那覇」が9割と突出。全体と比べて「沖縄本島エリア」も高く、本島内で様々な場所を訪れている。宿泊施設は「リゾートホテル」が5割と最も高いが前回から30ptスコアが低下した。来訪時の行動は「お土産の購入」「水族館・動物園・テーマパークに行く」「街歩き」が全体と比べて高い。情報源は「家族・親戚からの口コミ」が全体に比べ20pt以上高く、子や家族の希望を考慮して計画した背景があると思われる。潜在クラスのセグメントでは「沖縄ならではのグルメ目的層」の割合が高い傾向。沖縄への満足度(TOP1)は、「食・グルメ」「土産品の充実」が全体・前回に比べ10pt以上高い。再来訪意向は「1年のうちにまた行きたい」が3割半ほどと低め。

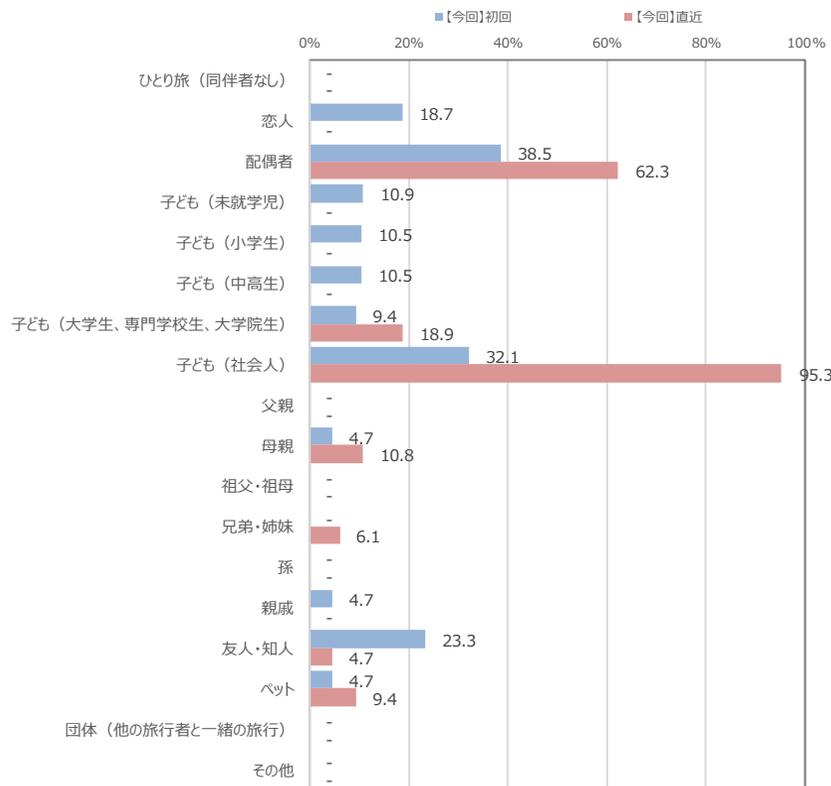
[戦略的示唆]

50-60代が中心で、比較的年収が高い人が多い層。市場構成比は4%で最も少ないが、支出額は29.0万円と2番目に高い。旅費は「親」が賄っていると推察される。来訪エリアでは「沖縄本島エリア」の割合が高い。来訪時の行動では「お土産の購入」「水族館・動物園・テーマパークに行く」「街歩き」が全体に比べ顕著に高く、満足度評価でも「土産物の充実」「食・グルメ」の満足度が高い。また、潜在クラスのセグメント区分でも「沖縄ならではのグルメ目的層」の割合が顕著に高くなっており、「沖縄のグルメを満喫したい」が重要ニーズとなっていることがうかがえる。この層のレポート促進に向けては、例えば、「本島を中心にグルメ・買い物(お土産)・テーマパークが楽しめる」ような旅行プランやアプローチがニーズとマッチし有効と思われる。

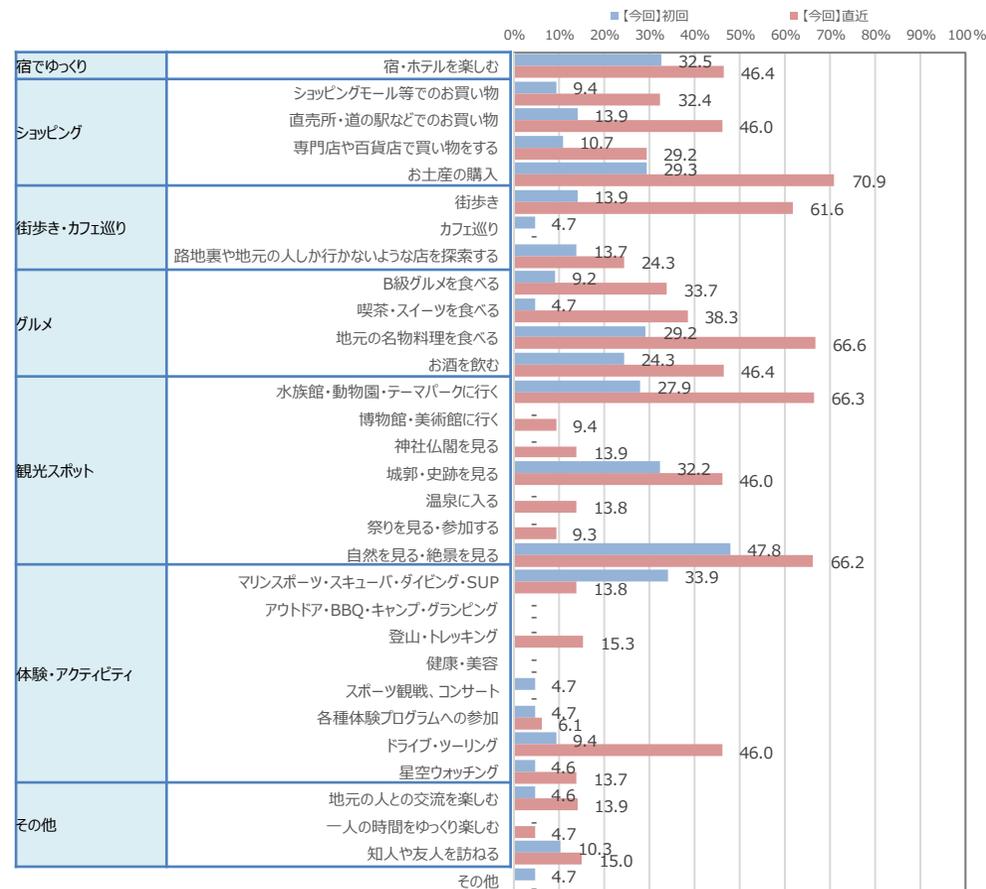
(参考)【初回来訪時との差異】子どもと旅行層(大学生以上) (WB前n=21)

市場構成比：
3.7%(9位)

初回時と直近時の同伴者



初回時と直近時の来訪行動



【コメント】

- ・初回来訪時の同伴者を見ると、初回も子供や配偶者は多いが、直近来訪時よりも割合が高いのは「友人・知人」である。
- ・来訪時の行動内容を見ると、全体的に直近来訪時の方がスコアが高く、特に「お土産の購入」「街歩き」「地元の名物料理を食べる」「水族館・動物園・テーマパークに行く」「ドライブ・ツーリング」が目立って初回来訪時よりも高い。

親と旅行層 (WB前n=今回32/前回43)

平均人数:
3.65人

市場構成比:
6.7% (6位)



デモグラ特徴

<性年代構成>



<職業>

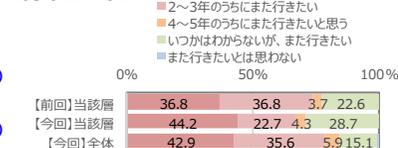


沖縄への評価

<満足度TOP1>



<再来訪意向>



<推奨度>



[コメント]

市場構成比は7%で4番目に少ない。平均年齢は38.5歳と3番目に低く、20代が中心。個人年収・世帯年収ともに全体を下回り、1人当たりの金額は7.3万で9ターゲット中7番手となっているが、親もいるため支出額合計は27.2万円で3番手。来訪エリアは、「那覇」本部・名護・国頭が5割超で上位。来訪目的は「非日常感を味わう」「主要な観光スポットを巡る」が全体より10pt以上上回る。来訪時の行動は「城郭・史跡を見る」が全体より15pt以上高い。情報源は「家族・親戚からの口コミ」が全体に比べ20pt近く高く、親や家族の好みをリサーチしていると考えられる。レポート理由は「非日常感を味わえるから」が全体に比べ高い。沖縄への総合的な満足度(TOP1)は57.4%で2番目に高くなっている。

[戦略的示唆]

若年が中心で本人の年収は低めだが、親は比較的的金銭的な余裕があり、旅行費用も親が担うケースが一定存在すると思われる。親の同伴割合をみると、父親が53%、母親が100%となっており、本人の性別も女性が6割を占めることから、娘+母の女性が多めの旅行セグメントとなっていそう。来訪目的では「非日常感を味わう」「主要な観光スポットを巡る」、来訪時の行動では「城郭・史跡を見る」、来訪目的で「自然を感じる・自然に触れる」の割合が全体に比べて高めで、「自然を通して非日常感を味わいたい」「沖縄の観光スポットや城郭・史跡を巡りたい」ニーズが強いのが特徴。「比較的年代が高めな親でも楽しめるご褒美・記念の家族旅行」が典型パターンの1つと考えられる。この層のレポート促進に向けては、「非日常感」の訴求は欠かせないポイント。仮に、割合が高い女性層にアプローチすることを考えれば、「一度は行ってみたいマリニゾート地であること」や「自然系のアクティビティをしなくても」散策やツアー・観光で絶景・自然や琉球の雰囲気の中非日常感が味わえる」という点を訴求することが有効かもしれない。

来訪行動

<同伴者>



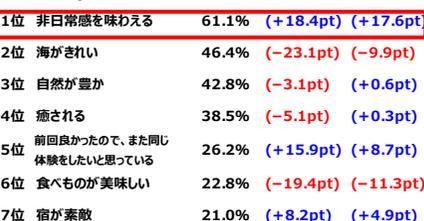
<滞在日数>



<来訪目的>



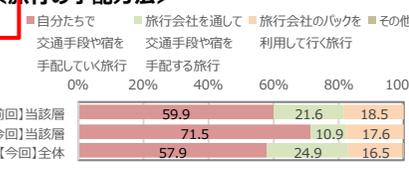
<レポート理由>



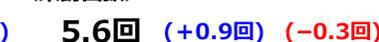
<来訪エリア>



<旅行の手配方法>



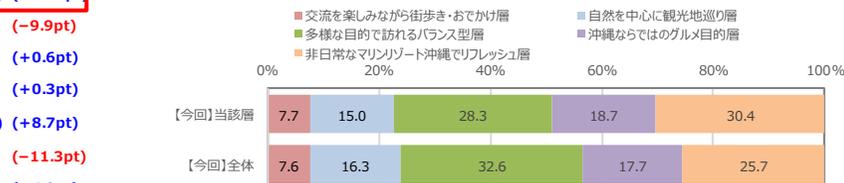
<来訪回数>



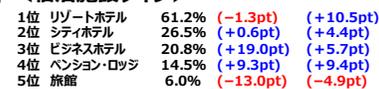
<来訪時の行動>



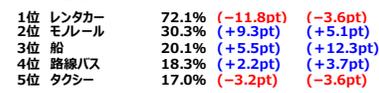
<潜在クラス分析のセグメント結果>



<宿泊施設タイプ>



<交通手段>



<支出額(上段：総額/下段：1人当たり)>



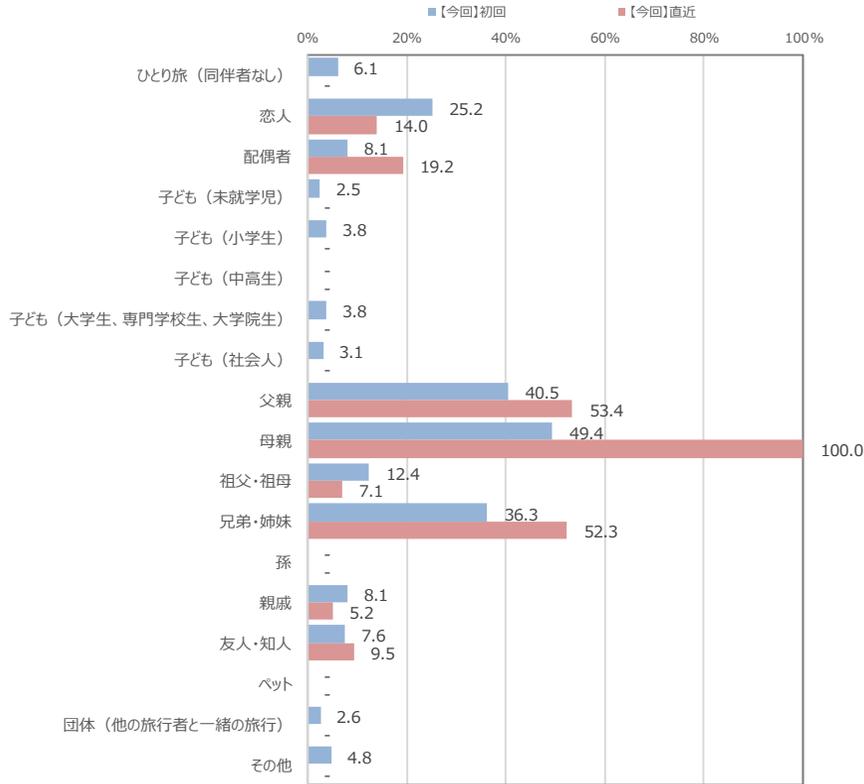
<情報源(旅前)>



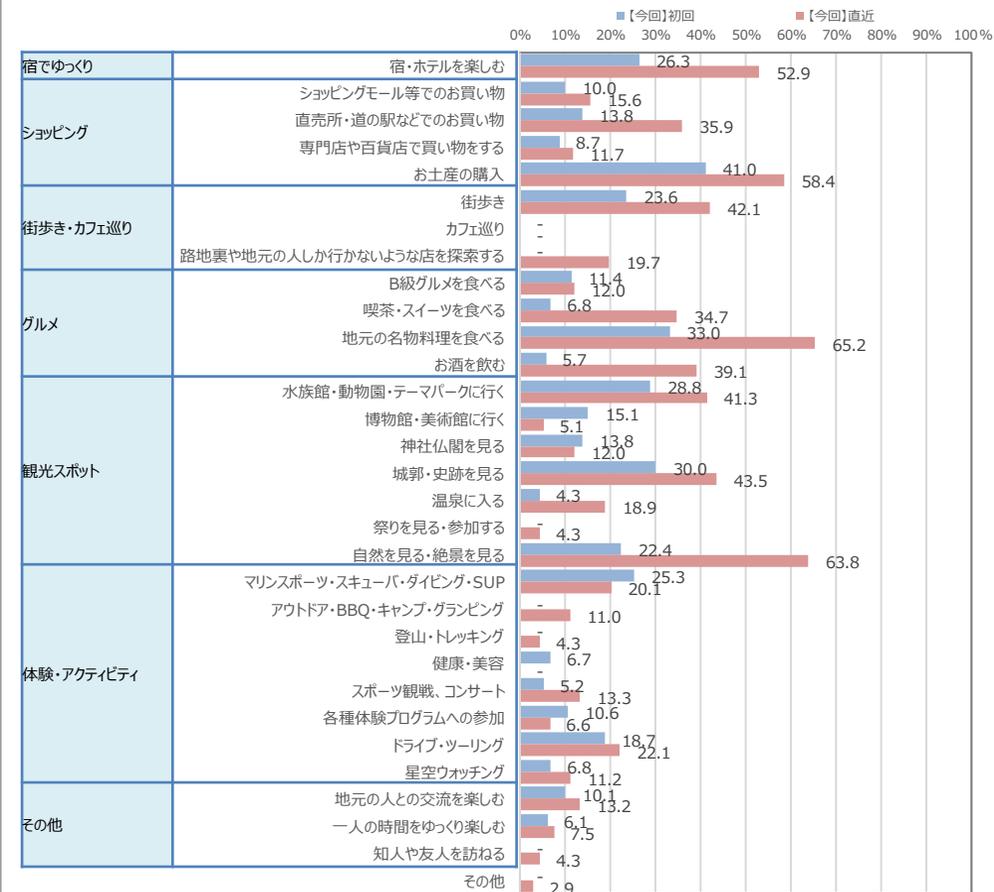
【初回来訪時との差異】親と旅行層 (WB前n=32)

市場構成比：
6.7% (6位)

初回時と直近時の同伴者



初回時と直近時の来訪行動



【コメント】

- ・初回来訪時の同伴者を見ると、初回来訪時も基本的には家族が多いが、直近来訪時よりも割合が高いのは、特に「恋人」である。
- ・来訪時の行動内容を見ると、「宿・ホテルを楽しむ」や、「喫茶・スイーツを食べる」「地元の名物料理を食べる」などのグルメ系、「自然を見る・絶景を見る」といった内容が初回来訪時よりも目立って高く、逆に「マリンスポーツ・スキューバダイビング・SUP」は微減しており、成人の女性親子が共通して楽しめる内容を選んでいく様子が見えてくる。

当該セグメントは今回n30未満につき参考程度にご確認ください。

(参考) 友達と男子旅層 (WB前n=今回23/前回46)

平均人数:
4.90人

市場構成比:
4.6% (8位)



デモグラ特徴

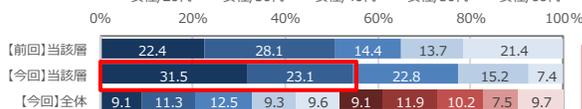
※差分のスコア：上段または左側が前回当該層、下段または右側が今回全体との差。
※棒グラフは3%未満のスコアラベル非表示

＜平均年齢＞
39.4歳
(-3.5歳)
(-4.9歳)

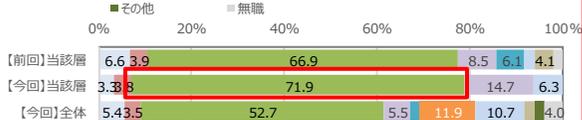
＜個人年収＞
508万円
(-45万円)
(+21万円)

＜世帯年収＞
733万円
(-82万円)
(-37万円)

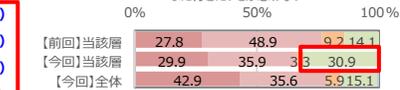
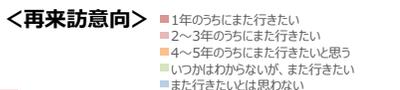
＜性年代構成＞



＜職業＞



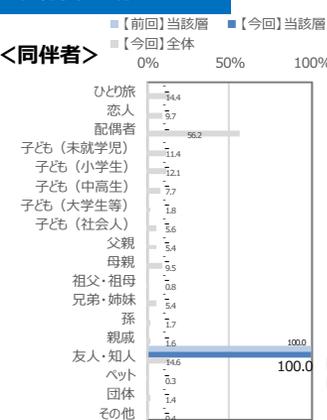
沖縄への評価



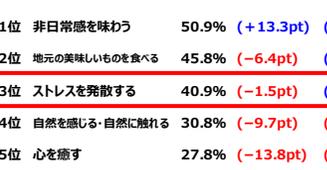
＜満足度TOP1＞



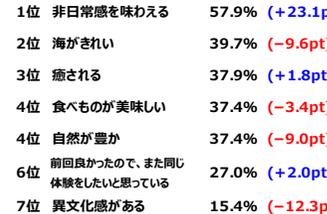
来訪行動



＜来訪目的＞



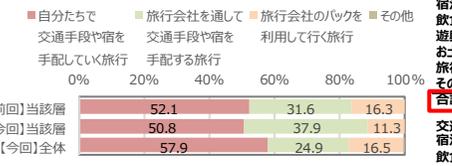
＜レポート理由＞



＜来訪エリア＞



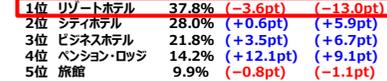
＜旅行の手配方法＞



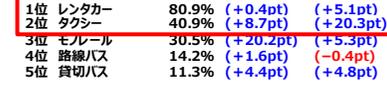
＜来訪回数＞



＜宿泊施設タイプ＞



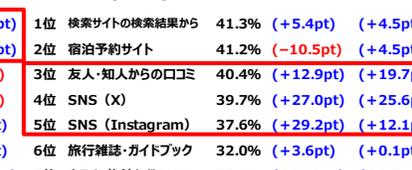
＜交通手段＞



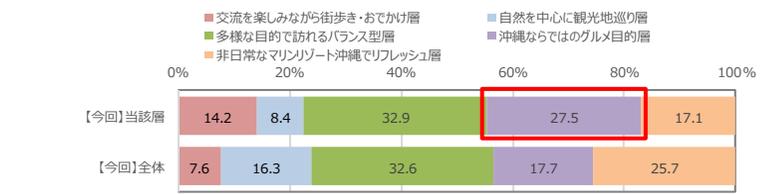
＜支出額(上段：総額/下段：1人当たり)＞



＜情報源(旅前)＞



＜潜在クラス分析のセグメント結果＞



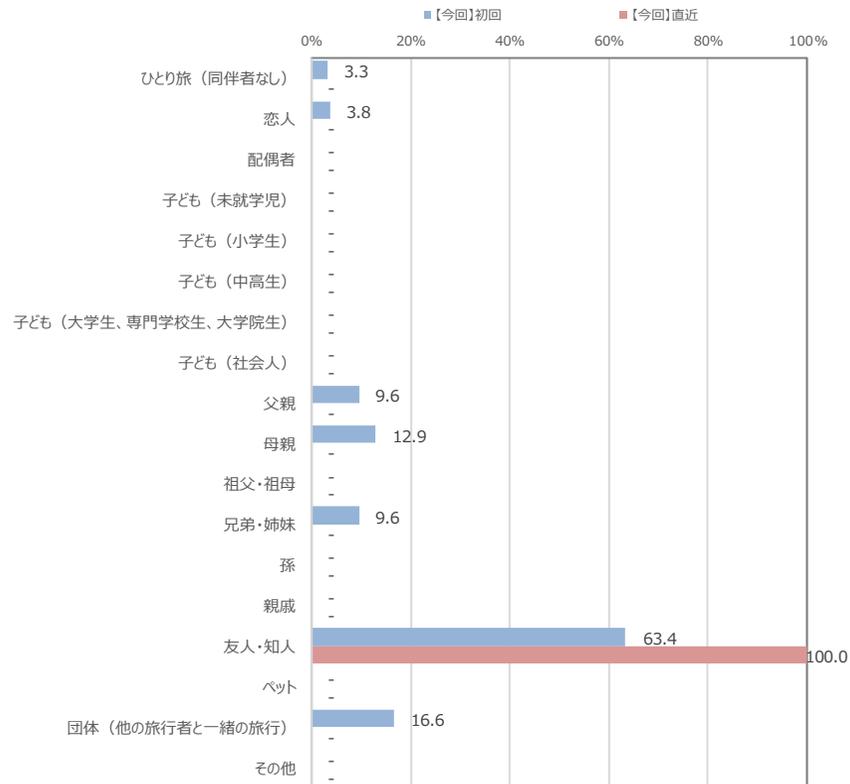
【コメント】市場構成比は5%で2番目に少ない。若年が中心で会社員が7割と多く、個人年収は全体を上回るが、世帯年収は下回っている。支出額合計は18.1万円と9ターゲット中7番手、1人当たりの金額は5.2万円と8番手となっている。来訪エリアは全体同様、「那覇」が8割弱と突出。「西海岸・東海岸エリア」が全体と比べて高め。交通手段は「レンタカー」が主だが「タクシー」が全体に比べて多いのが特徴。宿泊施設をみると「リゾートホテル」は1位となっているが全体と比べて低め。来訪時の行動は「地元の名物料理を食べる」「お酒を飲む」が全体と比べて高い点の特徴。情報源は「友人・知人からの口コミ」「SNS(X・Instagram)」が全体と比べて高い。沖縄への満足度(TOP1)は全体に比べて全般的に高く、前回からも上昇している。

【戦略的示唆】年代は幅広いが、20-30代の若年男性が中心の層。来訪目的で「ストレスを発散する」が上位になっているのは、若年割合が高くかつ就業率が高いゆえの仕事ストレスに関連していると思われる。来訪エリアでは「西海岸・東海岸エリア」が比較的高い。来訪時の行動では「地元の名物料理を食べる」「お酒を飲む」が高いのが特徴である。また、潜在クラスのセグメント区分では「沖縄ならではのグルメ目的層」が高く、「友人・知人と飲み歩いてグルメを楽しみたいニーズ」がある層と言えそうである。宿泊施設タイプでは、「リゾートホテル」は最も割合は高いものの、全体比では割合は低く、「宿」よりも「食」にお金をかけるタイプが多いと推察される。再来訪意向で「いつかはわからないが、また行きたい」の割合が高く、来訪回数も多くない。会社員も多いため自由度は低く、あまり頻繁には来訪できないと思われる。この層のレポート促進に向けては、例えば年末・年度末の仕事の繁忙期が終わる時期に、「安い宿+グルメクーポン」のプランや、琉球の雰囲気の中ストレスを発散できるグルメ・居酒屋情報を発信するアプローチが有効かもしれない。

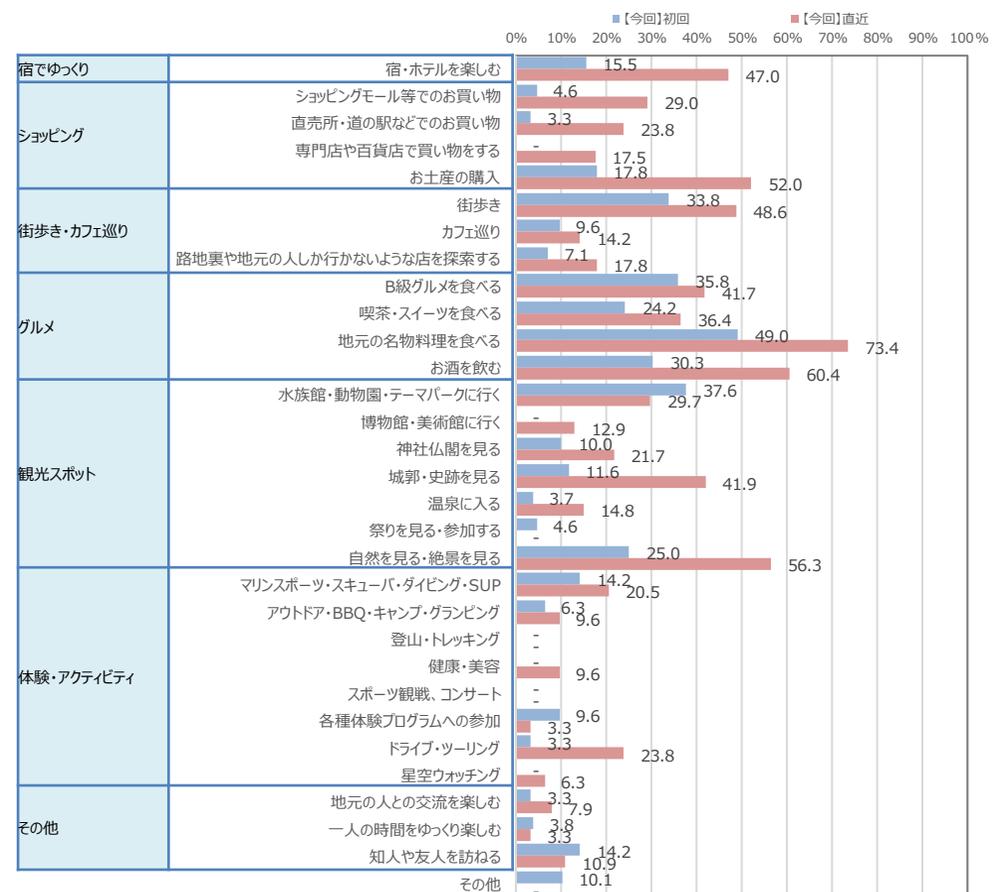
(参考) 【初回来訪時との差異】友達と男子旅層 (WB前n=23)

市場構成比：
4.6% (8位)

初回時と直近時の同伴者



初回時と直近時の来訪行動



【コメント】

- 初回来訪時の同伴者を見ると、「友人・知人」を除くと「父親」「母親」「兄弟・姉妹」「団体」の割合が比較的高いが、やはり多くは初回も「友人・知人」である。
- 来訪時の行動内容を見ると、全体的に直近来訪時の方がスコアが高く、特に「宿・ホテルを楽しむ」「お土産の購入」「地元の名物料理を食べる」「お酒を飲む」「城郭・史跡を見る」「自然を見る・絶景を見る」が目立って初回来訪時より高い。

当該セグメントは今回n30未満につき参考程度にご確認ください。

(参考) 友達と女子旅層 (WB前n=今回28/前回43)

平均人数:
3.29人

市場構成比:
5.9% (7位)

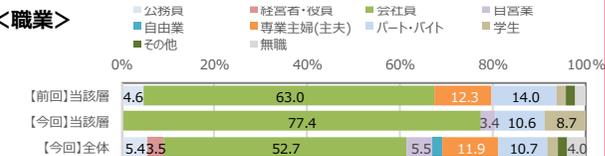


デモグラ特徴

<性年代構成>



<職業>



<平均年齢>

37.4歳
(-2.3歳)
(-6.9歳)

<個人年収>

350万円
(+8万円)
(-136万円)

<世帯年収>

570万円
(-138万円)
(-200万円)

沖縄への評価

<再来訪意向>

<満足度TOP1>

宿	50.2%	(+17.8pt)	(+12.6pt)
食・グルメ	46.3%	(+4.4pt)	(+11.1pt)
観光施設・観光スポットの充実	26.7%	(-7.2pt)	(-4.4pt)
体験・アクティビティの充実	14.4%	(-31.0pt)	(-15.0pt)
地元の人のホスピタリティ	17.8%	(-9.0pt)	(-5.7pt)
交通の便	6.3%	(-1.8pt)	(-9.6pt)
土産品の充実	34.8%	(+12.7pt)	(+8.3pt)
旅行費用	22.6%	(+5.4pt)	(+3.9pt)
総合的な満足度	45.9%	(-5.5pt)	(-4.7pt)

<推奨度>



来訪行動

<同伴者>



<滞在日数>

3.2日 (-0.2日) (-0.7日)

<来訪目的>

1位 自然を感じる・自然に触れる	63.8%	(+12.7pt)	(+16.6pt)
2位 非日常感を味わう	59.4%	(-3.6pt)	(+13.0pt)
3位 心を癒す	53.1%	(+6.6pt)	(+11.0pt)
4位 地元の名産・地産の味を食べる	48.9%	(-12.1pt)	(+5.3pt)
5位 ストレスを発散する	31.9%	(-18.3pt)	(+2.0pt)

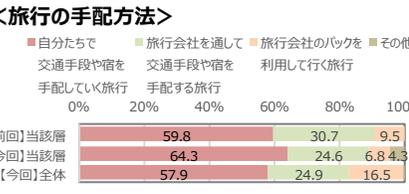
<レポート理由>

1位 海がきれい	64.3%	(-0.1pt)	(+8.0pt)
2位 非日常感を味わえる	61.3%	(+10.1pt)	(+17.8pt)
3位 食べものが美味しい	56.0%	(+10.1pt)	(+21.8pt)
4位 自然が豊か	46.8%	(+0.5pt)	(+4.6pt)
5位 癒される	32.3%	(-28.0pt)	(-6.0pt)
6位 異文化感がある	19.4%	(+9.6pt)	(+1.2pt)
7位 やってみたいと、行ってみたいところが新たに増えてきた	18.9%	(-1.7pt)	(+6.4pt)

<来訪エリア>



<旅行の手配方法>



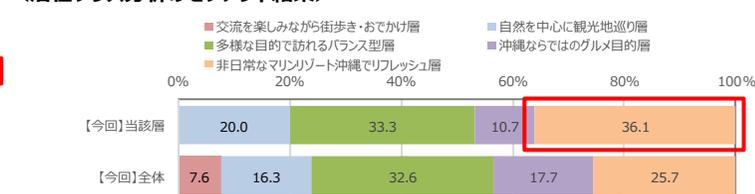
<来訪回数>

3.8回 (-0.3回) (-2.1回)

<来訪時の行動>

1位 地元の名物料理を食べる	76.4%	(-2.5pt)	(+13.5pt)
2位 自然を見る・絶景を見る	63.8%	(-1.9pt)	(+5.4pt)
3位 お土産の購入	56.1%	(-7.7pt)	(-2.0pt)
4位 街歩き	44.0%	(-9.6pt)	(+1.4pt)
5位 喫茶・スイーツを食べる	35.8%	(+10.3pt)	(+10.8pt)
6位 ドライブ・ツーリング	35.7%	(+18.7pt)	(+9.7pt)
7位 宿・ホテルを楽しむ	35.7%	(+1.3pt)	(-7.3pt)

<潜在クラス分析のセグメント結果>



<宿泊施設タイプ>

1位 リゾートホテル	47.2%	(-20.6pt)	(-3.5pt)
2位 シティホテル	27.8%	(-5.7pt)	(+5.8pt)
3位 ビジネスホテル	14.0%	(+2.3pt)	(-1.0pt)
4位 民宿	8.4%	(+5.4pt)	(+1.2pt)
5位 旅館	7.9%	(+5.2pt)	(-3.0pt)

<交通手段>

1位 レンタカー	75.7%	(-2.3pt)	(+0.0pt)
2位 タクシー	31.9%	(+18.1pt)	(+11.4pt)
3位 モノレール	20.0%	(+11.9pt)	(-5.2pt)
4位 路線バス	16.4%	(+13.4pt)	(+1.8pt)
5位 貸切バス	4.3%	(-10.9pt)	(-2.2pt)

<支出額(上段：総額/下段：1人当たり)>

項目	前回	今回
交通費	2.5万円	(-0.9万円)
宿泊費	2.9万円	(+0.6万円)
飲食代	1.9万円	(-0.0万円)
遊興費・アクティビティ参加費	1.0万円	(-0.4万円)
お土産代	1.0万円	(-0.2万円)
旅行会社のバック料金	4.1万円	(+0.4万円)
その他	0.1万円	(-0.3万円)
合計額	8.3万円	(-2.2万円)

項目	前回	今回
交通費	1.1万円	(-1.5万円)
宿泊費	1.3万円	(-1.5万円)
飲食代	0.8万円	(-0.7万円)
遊興費・アクティビティ参加費	0.4万円	(-0.7万円)
お土産代	0.4万円	(-0.4万円)
旅行会社のバック料金	1.4万円	(-0.8万円)
その他	0.0万円	(-0.2万円)
合計額	3.5万円	(-5.5万円)

<情報源(旅前)>

1位 宿泊予約サイト	38.7%	(+6.4pt)	(+2.0pt)
2位 旅行雑誌・ガイドブック	33.9%	(-2.4pt)	(+1.9pt)
3位 SNS (Instagram)	33.7%	(-9.0pt)	(+8.1pt)
4位 検索サイトの検索結果から	24.2%	(-10.5pt)	(-12.5pt)
5位 友人・知人からの口コミ	23.7%	(-21.3pt)	(+3.1pt)
6位 ホテル・旅館などのHP	23.2%	(+9.7pt)	(-3.0pt)
7位 観光情報サイト(たひらき等)	20.4%	(+9.5pt)	(+5.4pt)

[コメント]

市場構成比は6%。平均年齢は37.4歳で2番目に若い。個人年収、世帯年収いずれも平均を大きく下回り、支出額合計は8.3万円です。9ターゲット中最下位、1人当たりの金額も3.5万円です。来訪エリアは全体同様、「那覇」が6割半ばと最も高い。また、「沖縄本島エリア」の来訪率が全体と比べて高い傾向。宿泊施設は「リゾートホテル」「シティホテル」が多いが、「リゾートホテル」は前回から21ptスコアが減少している。来訪目的では「自然を感じる・自然に触れる」「非日常を味わう」「心癒す」、来訪時の行動では「地元の名物料理を食べる」「喫茶・スイーツを食べる」がいずれも全体を10pt以上上回っている。「自然」「癒し」「グルメ」が主な目的となっている様子。情報源は「SNS(Instagram)」が全体に比べ高い。沖縄への評価については、「宿」「食・グルメ」の満足度(TOP1)が全体と比べて高く、特に宿については前回と比べて大きく上昇した。推奨度は54%で全体と同程度となっている。

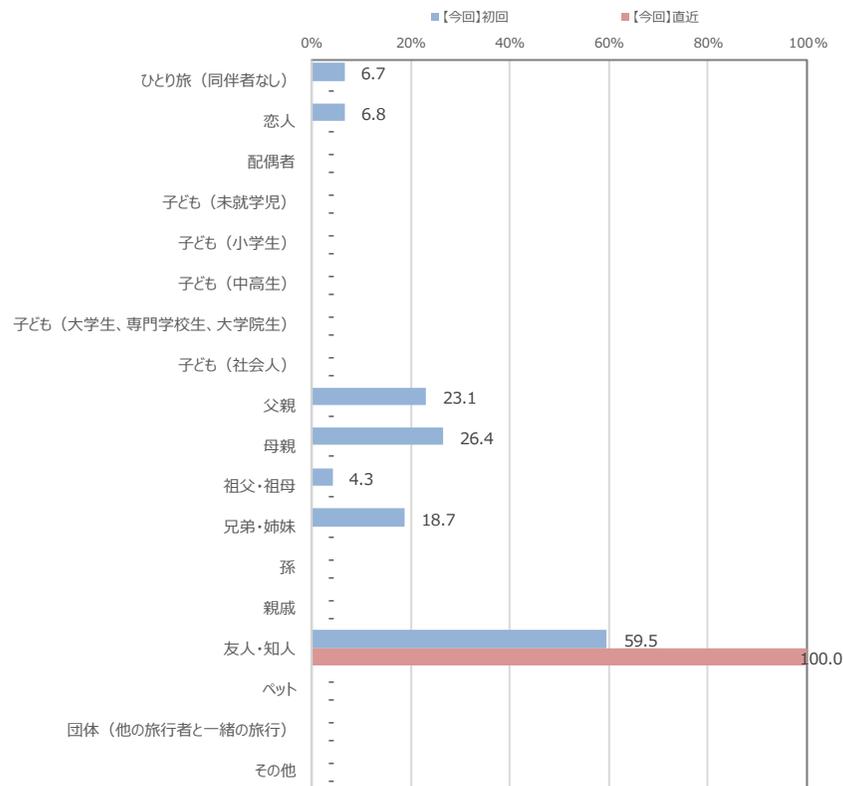
[戦略的示唆]

20-30代の若年女性を中心の層で、収入も旅行支出も低いのが特徴。来訪回数も3.8回と最も低く、9セグメントの中ではボリューム・回数・支出のいずれの観点からしても戦略的にターゲットとする必要性は薄い層といえる。来訪時の行動では「地元の名物料理を食べる」「喫茶・スイーツを食べる」、レポート理由では「食べ物がおいしい」など、「グルメニーズ」が高く、特に「喫茶・スイーツ」が入るのが特徴である。潜在クラスのセグメント分類で「非日常なマリリゾート沖縄でリフレッシュ層」が高いなど、若年女性にのびやすい「非日常感+リフレッシュ」ニーズも見られる層。それと関連してか、宿泊施設タイプでは「リゾートホテル」の割合も高い。この層のレポート促進に向けては、「グルメ」と「非日常感を感じる」が重要な要素と思われるが、支出額の低さも考慮すると、「安いけれどリゾート感を感じられる」ようなコスパの良いプランが求められると思われる。訴求チャネルはSNS(特にInstagram)を通じて、若年女性に沖縄の「非日常的で」「リフレッシュ」できるような魅力を印象づけるのが望ましいと考えられる。

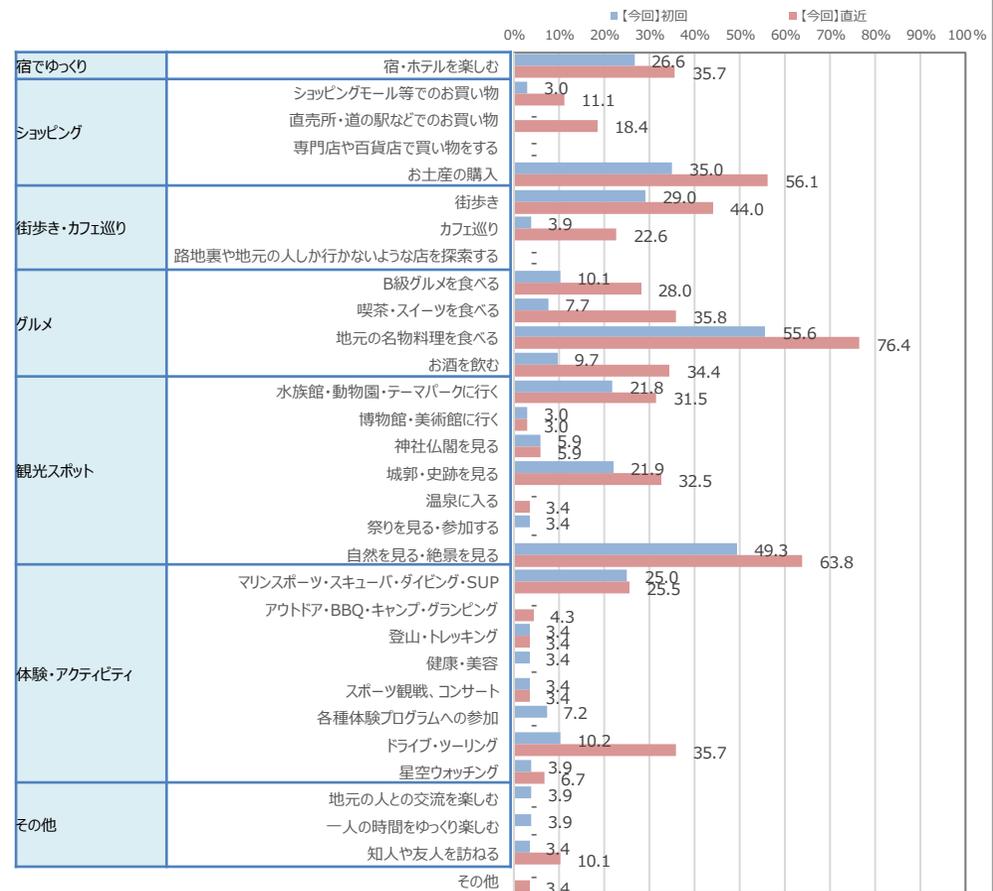
(参考) 【初回来訪時との差異】友達と女子旅層 (WB前n=28)

市場構成比：
5.9%(7位)

初回時と直近時の同伴者



初回時と直近時の来訪行動



【コメント】

- 初回来訪時の同伴者を見ると、「友人・知人」を除くと、「母親」「父親」「兄弟・姉妹」の割合が比較的高いが、やはり多くは初回も「友人・知人」である。
- 来訪時の行動内容を見ると、全体的に直近来訪時の方がスコアが高い。特に「お土産の購入」「喫茶・スイーツを食べる」「地元の名物料理を食べる」「お酒を飲む」「ドライブ・ツーリング」が初回来訪時より高く、女性の友人同士でよく行くグルメスポットに行動がシフトしていると思われる。

サマリ (リピーター要因に関する示唆①)

レポート来訪の障壁要素について

レポートに向けた最大の障壁は「費用の高さ」と「移動時間の長さ」である。これらの認識・イメージの軽減は重要。

・まず、レポートへの最大の障壁としては「費用の高さ」と「移動時間の長さ」の2要素で、前回からより障害として大きくなっている傾向にある。[P74参照]

この2要素が障壁となってレポートしない層が一定いることは確実であるため、例えば、「費用を抑えられる旅行プランのより一層の開拓・提案」、「移動時間が長いイメージを軽減させるようなプロモーション」「発着空港の開拓による利便性向上」などは有効と思われる。昨今の物価高もあり、どうアプローチしても旅行への障壁が大きくて動かない層もいるとは思われるが、獲得の面を広げるためには、少なくとも沖縄＝高い・遠いイメージは軽減に取り組むべきと考える。

初回来訪時と直近来訪時(レポート来訪時)の行動差異から分かることについて

初回時に「友人・知人」や「家族」と来ていたが、ライフステージの変化に伴い現在の同伴者パターンに変化した層がみられる。

初回は親についていったが、レポート時は自分が主体となる人も多く、より多様かつニーズに合った行動をとっている様子。

ゆえに、初回来訪（子供自体の家族旅行や、友人との旅行などでの経験）時に沖縄ならではの魅力を感じてもらうことが重要。

・次いで、リピーター層の「初回来訪時」と「直近来訪時(レポート来訪時)」の行動差異から分かることを言及する。

(対象となるのは「同伴者」と「来訪時行動」の2項目)

・前回同様、初回来訪時の同伴者は、いずれのペルソナ(同伴者パターン)においても直近来訪時(レポート来訪時)と同じ同伴者パターンの割合が最大ではあるが、初回訪問時に「友人・知人」や「父親」「母親」と同伴した方が、ライフステージの変化に伴って現在の同伴者パターンに変化したと思われる人も一定数確認された。

この初回に「友人・知人」もしくは「親」と来た人に、沖縄の自然や非日常感といった魅力を強く印象づけることは重要になると思われる。

[P12,P14,P16,P18,P20,P22,P24,P26,P28参照]

・また来訪時行動の構成は、初回と直近であまり大きく変わらないものの、初回来訪時に比べ直近来訪時(レポート来訪時)は全体的に各行動の実行率が高くなっている。特に各ペルソナでニーズが高いものがより高くなっており、レポート来訪時には、より多様な行動をしつつ、かつ「自身のニーズに合っているコンテンツ」や「同行者の性年代・興味を考慮した行動」を深めている様子が見える。

初回よりも特に高くなったものとしては、多くのペルソナで「ドライブ・ツーリング」「自然・絶景」「お土産の購入」「地元の名物料理を食べる」「お酒」などで上昇度が高い傾向。

・これらのことから、初回来訪時に各ペルソナのニーズにあった沖縄の魅力を強く印象付けるような、例えば「体験を通して自然の魅力を感じられるコンテンツ」などを味わってもらえるような施策が有効かもしれない。[P12,P14,P16,P18,P20,P22,P24,P26,P28参照]

サマリ (リピーター要因に関する示唆②)

レポートの誘因になる具体的なコンテンツについて

例えば「子育てファミリー層」には、初回訪問時に沖縄のグルメの魅力を味わってもらうのがレポート促進に有効な可能性あり。

- 各ペルソナの来訪時行動について、リピーター層と非リピーター層の差異が大きいものは、前ページで言及した“ニーズに合った行動を深めている”ことの現れとみて確認した。(差分スコア+10pt以上の項目を黄色で強調)
- ターゲットも要素も多岐にわたるが、優先度が高い「子育てファミリー層」を見ると、差分が大きいのは「お酒を飲む」「B級グルメを食べる」「喫茶・スイーツを食べる」などの**グルメ関連**であり、沖縄のグルメの満足度が高い・魅力を知っていることはレポートにつながる可能性がある。他には「街歩き」「宿・ホテルを楽しむ」「マリンスポーツ・スキューバ・ダイビング・SUP」「ドライブ・ツーリング」などが挙がり、子どもと一緒に楽しめるマリンスポーツを体験してもらうことも、有効な施策の1つとして考えられる。
- また、ボリュームの多い「夫婦・恋人と旅行層」は年代を問わず共通して「ドライブ・ツーリング」の差異が高く、車でドライブをしながら景色を楽しみつつ様々な場所に行きたいニーズがあると考えられる。例えば、免許所有者に限定はされてはしまいが、**ヤング層には“車で行ける星空がきれいなキャンプ場・グランピング場”**、**シニア層には“沖縄の海沿いロードや離島への橋などで絶景を味わえるコース”**の提案、あるいはそういった沖縄のイメージをブランディングしていくことがレポート促進には有効であると思われる。

		WB前 n=	WB後 n=	お土産の購入	地元の名物料理を食べる	自然を見る・絶景を見る	水族館・動物園・テーマパークに行く	街歩き	城郭・史跡を見る	宿・ホテルを楽しむ(宿・ホテルでゆっくり過ごす)	お酒を飲む	マリンスポーツ・スキューバ・ダイビング・SUP	B級グルメを食べる	ドライブ・ツーリング	喫茶・スイーツを食べる	ショッピングモール等での買い物	直売所の駅などでの買い物	路地裏や地元の人しか知らないような店を探索する	各種体験プログラムへの参加	専門店や百貨店で買い物をする	神社仏閣を見る	温泉に入る	カフェ巡り	一人の時間をゆっくり楽しむ	博物館・美術館に行く	地元の人との交流を楽しむ	知人や友人を訪ねる	星空ウォッチング	アウトドア・BBQ・キャンプ・グランピング	スポーツ観戦、コンサート	健康・美容・見ると見る(立ち寄り温泉、エステ、マッサージなど)	祭りを参加する	登山・トレッキング	その他
今回全体		(1030)	(1030)	59.7	58.8	53.8	44.8	39.0	36.1	35.8	30.9	20.7	19.9	18.4	17.8	17.6	17.0	8.2	8.0	7.8	7.6	7.3	7.3	6.9	6.3	5.3	5.2	5.0	4.4	2.3	2.2	2.0	1.9	2.4
ひとり旅層	リピーター層	(75)	(64)	41.0	47.4	39.5	17.3	36.5	20.8	19.5	26.6	8.5	30.2	11.2	15.2	14.2	12.0	17.8	5.6	6.2	13.5	12.6	13.5	49.8	10.8	5.1	18.0	6.7	3.9	10.2	4.7	2.9	1.2	6.0
	非リピーター層	(32)	(35)	45.2	55.2	30.8	22.1	53.7	46.9	11.3	18.8	5.5	2.8	5.0	3.0	11.6	9.1	5.2	0.0	2.7	7.0	7.1	7.1	41.5	6.3	0.0	5.8	3.7	2.5	3.2	0.0	0.0	3.7	0.0
	差分(リ層-非リ層)	-	-	-4.2	-7.8	8.6	-4.8	-17.1	-26.1	8.2	7.8	3.0	27.5	6.2	12.2	2.6	2.8	12.5	5.6	3.5	6.5	6.4	6.3	8.5	5.1	12.1	2.9	1.4	7.0	7.7	2.9	-2.6	6.0	
夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	リピーター層	(65)	(60)	59.0	63.5	61.6	40.0	44.2	16.1	51.6	47.9	36.9	22.9	30.7	24.7	21.1	27.1	12.2	14.6	21.6	2.3	9.5	23.3	7.7	5.5	11.3	5.6	21.8	16.2	0.0	7.7	4.7	5.1	3.0
	非リピーター層	(35)	(40)	56.0	56.8	55.8	75.4	38.2	19.6	38.4	26.8	29.8	13.6	12.6	25.6	21.0	15.0	0.0	5.2	12.4	2.6	6.2	8.6	0.0	2.6	3.8	0.0	6.4	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	差分(リ層-非リ層)	-	-	3.0	6.7	5.8	-35.4	6.0	-8.5	13.2	21.1	7.1	9.3	16.1	-0.9	0.1	12.1	12.2	9.4	9.0	-0.3	3.3	9.1	7.7	2.9	7.5	5.6	15.5	12.4	0.0	7.7	5.1	3.0	
夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	リピーター層	(59)	(51)	62.2	68.9	56.2	33.6	47.2	33.8	39.5	48.5	16.6	39.0	32.2	24.1	19.2	34.7	16.2	4.9	9.3	7.3	6.5	6.9	3.4	4.9	4.6	9.9	6.5	5.3	2.0	0.0	2.0	6.9	0.0
	非リピーター層	(46)	(54)	68.8	67.2	49.3	51.3	53.3	47.2	39.7	28.7	18.1	12.3	16.9	24.1	18.9	13.1	2.5	7.4	15.2	7.4	7.4	0.0	0.0	8.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
	差分(リ層-非リ層)	-	-	-6.7	1.7	7.9	-17.7	-6.1	-13.4	-0.3	10.8	1.5	26.6	15.3	0.0	0.3	21.6	13.7	-2.5	-5.9	-0.1	-0.8	6.9	3.4	3.7	1.3	8.3	5.5	3.3	2.0	-2.5	2.0	6.9	0.0
夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	リピーター層	(61)	(46)	53.9	67.1	73.7	44.3	39.3	34.4	42.7	32.9	14.8	29.6	26.4	13.1	16.5	21.3	3.3	6.5	9.9	4.9	6.5	5.0	4.9	6.6	3.3	1.6	1.7	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0
	非リピーター層	(37)	(38)	49.7	53.3	57.1	38.7	26.4	36.9	27.6	22.6	17.8	7.3	10.4	4.9	2.4	10.4	5.5	7.3	3.1	3.1	3.1	2.4	0.0	7.3	5.5	0.0	2.4	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	6.2
	差分(リ層-非リ層)	-	-	4.2	13.8	16.6	5.6	12.9	-2.4	15.1	10.2	8.0	22.3	16.0	8.2	14.0	10.9	-2.2	-0.8	6.8	1.9	3.4	2.5	4.9	-0.7	-2.2	1.6	-0.8	0.0	-1.1	0.0	3.3	0.0	-6.2
子育てファミリー層(中高生まで)	リピーター層	(127)	(111)	66.9	61.0	61.0	54.1	40.9	22.3	53.3	40.2	30.4	32.0	26.9	28.3	27.2	22.9	14.0	15.7	13.3	12.8	12.6	15.2	5.9	7.5	10.6	6.6	8.2	13.9	6.0	7.1	5.1	5.2	1.4
	非リピーター層	(84)	(97)	58.7	49.7	52.1	65.8	18.2	45.0	34.8	16.5	14.8	11.9	12.1	8.8	18.4	12.0	6.8	7.8	2.7	5.5	8.0	2.3	0.0	3.5	3.5	3.1	1.2	1.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
	差分(リ層-非リ層)	-	-	8.2	11.3	8.9	-11.7	22.7	-22.7	18.6	23.7	15.6	20.1	14.8	19.5	9.5	10.4	7.3	7.9	10.5	7.2	4.8	12.9	4.0	4.0	7.1	7.5	7.0	12.8	6.0	7.1	3.5	3.2	1.4
子どもと旅行層(大学生以上)	リピーター層	(21)	(16)	70.9	66.6	66.2	66.3	61.6	46.0	46.4	46.4	13.8	33.7	46.0	38.3	32.4	46.0	24.3	6.1	29.2	13.9	13.8	0.0	4.7	9.4	13.9	15.0	13.7	0.0	0.0	0.0	9.3	15.3	0.0
	非リピーター層	(22)	(23)	65.2	54.2	61.6	57.6	27.9	49.8	31.9	23.2	8.0	9.9	22.8	5.1	14.1	20.2	0.0	4.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.9	0.0	10.1	0.0
	差分(リ層-非リ層)	-	-	5.8	12.4	4.6	8.7	33.8	-8.8	14.5	23.2	5.8	23.8	22.2	33.3	25.8	23.3	24.3	2.1	29.2	3.1	13.8	0.0	0.9	5.6	13.9	15.0	13.7	0.0	0.0	4.4	15.3	-10.1	0.0
親と旅行層	リピーター層	(32)	(30)	58.4	65.2	63.8	41.3	42.1	43.5	52.9	39.1	20.1	12.0	22.1	34.7	15.6	35.9	19.7	6.6	11.7	12.0	18.9	0.0	7.5	5.1	13.2	4.3	11.2	11.0	13.3	0.0	4.3	4.3	2.9
	非リピーター層	(56)	(70)	58.3	59.7	58.1	51.2	41.5	51.8	38.4	15.0	15.5	17.6	12.5	15.2	19.2	11.2	4.6	13.6	1.9	8.4	5.0	4.1	0.0	7.4	0.0	0.0	2.2	0.0	2.2	1.9	2.2	3.0	3.0
	差分(リ層-非リ層)	-	-	0.1	5.6	5.7	-0.9	0.5	-8.3	14.6	24.0	4.7	5.6	10.5	9.5	4.0	15.1	15.1	0.0	9.8	3.6	13.9	4.1	7.5	-2.3	11.2	11.1	11.0	11.1	-1.9	2.2	1.3	0.0	
友達と男子旅層	リピーター層	(23)	(21)	52.0	73.4	56.3	29.7	48.6	41.9	47.0	60.4	20.5	41.7	23.8	36.4	29.0	23.8	17.8	3.3	17.5	21.7	14.8	14.2	3.3	12.9	7.9	10.9	6.3	9.6	0.0	9.6	0.0	0.0	0.0
	非リピーター層	(49)	(48)	42.3	49.6	40.6	30.6	33.0	50.1	20.2	39.8	26.2	14.7	19.4	3.8	7.8	11.4	1.9	5.8	0.0	4.7	0.0	0.0	6.4	5.8	1.9	9.8	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
	差分(リ層-非リ層)	-	-	9.7	23.8	15.7	-0.9	15.6	-8.2	26.2	20.5	5.7	27.1	8.4	32.5	21.2	12.4	15.8	-2.5	17.5	17.0	13.8	14.2	-1.1	7.1	5.9	9.1	5.3	7.7	0.0	9.6	0.0	0.0	
友達と女子旅層	リピーター層	(28)	(26)	56.1	76.4	63.8	31.5	44.0	32.5	35.7	34.4	25.5	28.0	35.7	35.8	11.1	18.4	0.0	0.0	0.0	5.9	3.4	22.6	0.0	3.0	0.0	10.1	6.7	4.3	3.4	0.0	3.4	3.4	
	非リピーター層	(78)	(92)	70.7	63.5	51.7	33.8	38.8	31.1	28.2	27.3	25.1	10.1	14.5	17.2	17.6	7.5	5.5	4.1	4.1	5.1	3.8	5.2	0.0	3.6	5.1	4.9	3.9	1.1	0.0	1.7	1.3	0.0	5.0
	差分(リ層-非リ層)	-	-	-14.5	13.0	12.1	-2.4	6.1	1.3	7.5	7.1	15.0	18.0	21.2	18.6	-6.5	10.9	-7.5	-4.1	-4.1	0.8	-0.4	17.4	0.0	-0.7	-5.1	6.2	2.8	3.2	3.4	-1.7	-1.3	3.4	-1.7

【今回全体】のスコアにて降順ソート

調查結果詳細

第1章 潜在クラスによるターゲットセグメント区分

【分析手法の説明】潜在クラス

回答者をその特徴に基づいて、いくつかのグループに分ける分析手法の1つです。

■ 従来のオーソドックスなセグメンテーションのアプローチ (= 因子分析、クラスター分析)

1. 複数の指標を5段階のSAマトリックス(比例尺度)などで聴取
2. 因子分析を行って、いくつかの因子に集約
3. 非階層クラスター分析を行って、最適な解釈が出来るいくつかのセグメントに分類

■ 上記のアプローチで生じる疑問・懸念

1. MAやLA(名義尺度)で聴取した結果では、セグメンテーションできない?
2. 5段階SAとMAが混在しているような場合では、セグメンテーションできない?

■ 上記の解決手法として、潜在クラス分析が開発されています。

1. 分析に用いる変数の自由度が高い。尺度法にこだわる必要はなく、MA、LA、数値FA、順位データなどを用いることが可能。
2. 従来のセグメンテーションよりも多様な変数をもとにセグメンテーションすることが可能。

<対象設問>

前回同様、下記設問を対象に分析し

- ・Q9(レポートにつながった行動)
- ・Q10(来訪目的)
- ・Q19(レポートする理由)
- ・Q30(旅行時の重視点)

分析結果は右記の通り。

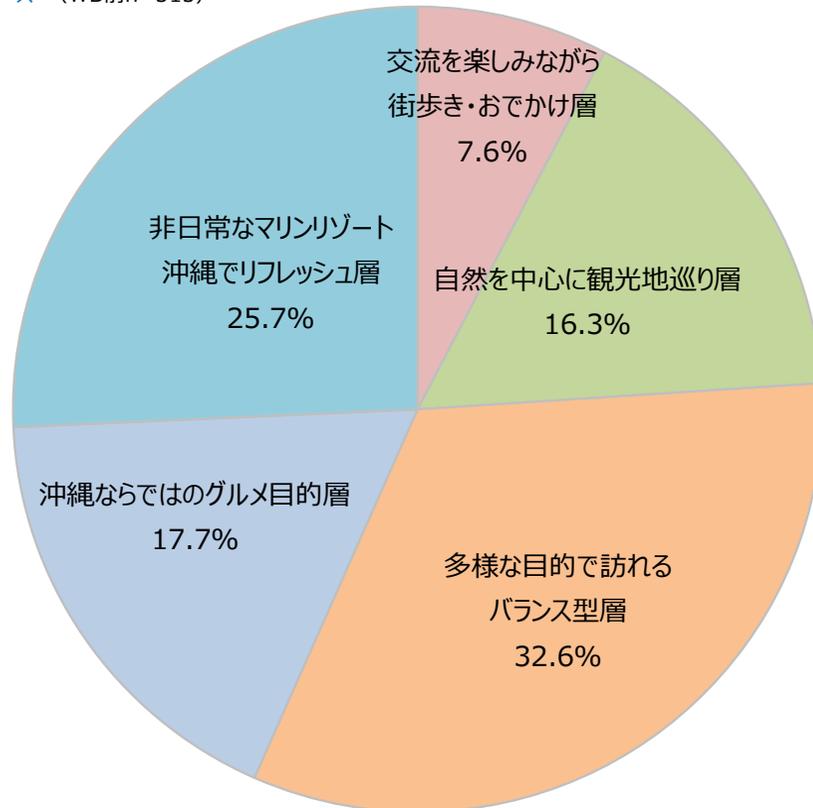
対象者のニーズや行動面により5つのセグメントに分類された。

以下「セグメント軸」として分析軸にも追加して分析した。

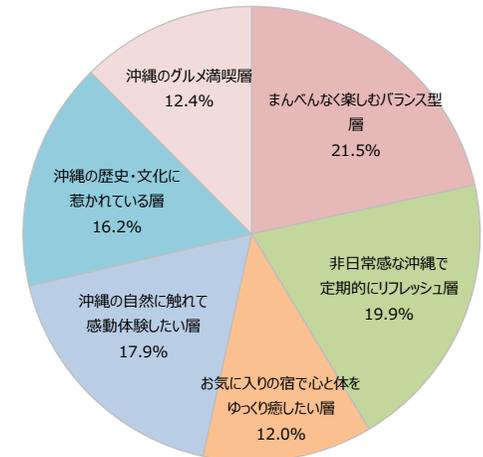
	交流を楽しみながら 街歩き・おでかけ層	自然を中心に 観光地巡り層	多様な目的地で訪れる バランス型層	沖縄ならではの グルメ目的層	非日常なリゾート 沖縄でリフレッシュ層
Q10_1 旅行目的 地元の美味しいものを食べる	0.41	0.47	0.22	0.76	0.50
Q10_2 旅行目的 宿でのんびり過ごす	0.30	0.00	0.24	0.34	0.25
Q10_3 旅行目的 自然を感じながら自然に触れる	0.35	0.70	0.18	0.50	0.69
Q10_4 旅行目的 歴史・文化学ぶ	0.35	0.00	0.13	0.08	0.13
Q10_5 旅行目的 身体を動かす	0.22	0.05	0.08	0.05	0.05
Q10_6 旅行目的 感動体験をする	0.24	0.21	0.17	0.16	0.06
Q10_7 旅行目的 同行者に喜んでもらう	0.30	0.11	0.15	0.25	0.22
Q10_8 旅行目的 主要な観光スポットを巡る	0.32	0.47	0.19	0.34	0.21
Q10_9 旅行目的 イベントに参加する(コンサート、祭り等)	0.24	0.02	0.11	0.00	0.00
Q10_10 旅行目的 非日常感を味わう	0.51	0.34	0.33	0.65	0.55
Q10_11 旅行目的 賢気を誇る	0.23	0.02	0.13	0.35	0.21
Q10_12 旅行目的 ストレスを発散する	0.41	0.17	0.21	0.36	0.40
Q10_13 旅行目的 身体を癒す	0.30	0.15	0.14	0.21	0.24
Q10_14 旅行目的 心を癒す	0.49	0.33	0.22	0.58	0.60
Q10_15 旅行目的 その他	0.00	0.07	0.03	0.00	0.01
Q9_1 リポートにつながった行動 宿・ホテルを楽しむ(宿・ホテルでゆっくり過ごす)	0.57	0.02	0.13	0.51	0.40
Q9_2 リポートにつながった行動 ショッピングモール等でお買い物	0.43	0.01	0.04	0.14	0.00
Q9_3 リポートにつながった行動 直売所・道の駅などでお買い物	0.46	0.02	0.04	0.25	0.03
Q9_4 リポートにつながった行動 専門店や百貨店で買い物をする	0.46	0.00	0.02	0.11	0.00
Q9_5 リポートにつながった行動 お土産の購入	0.54	0.14	0.08	0.60	0.09
Q9_6 リポートにつながった行動 街歩き	0.51	0.17	0.06	0.46	0.06
Q9_7 リポートにつながった行動 カフェ巡り	0.35	0.00	0.02	0.04	0.00
Q9_8 リポートにつながった行動 地元農産物や地元の人しか行かないような店を探す	0.49	0.01	0.05	0.13	0.00
Q9_9 リポートにつながった行動 自給自足食品を食べる	0.29	0.02	0.10	0.30	0.22
Q9_10 リポートにつながった行動 喫茶・スイーツを食べる	0.58	0.03	0.03	0.17	0.00
Q9_11 リポートにつながった行動 地元の名物料理を食べる	0.65	0.41	0.11	0.80	0.34
Q9_12 リポートにつながった行動 お酒を飲む	0.57	0.03	0.08	0.46	0.01
Q9_13 リポートにつながった行動 水族館・動物園・テーマパークに行く	0.30	0.21	0.13	0.38	0.13
Q9_14 リポートにつながった行動 博物館・美術館に行く	0.32	0.00	0.01	0.02	0.00
Q9_15 リポートにつながった行動 神社仏閣を見る	0.35	0.03	0.02	0.02	0.00
Q9_16 リポートにつながった行動 城郭・史跡を見る	0.38	0.26	0.02	0.21	0.02
Q9_17 リポートにつながった行動 温泉に入る	0.30	0.00	0.05	0.08	0.00
Q9_18 リポートにつながった行動 祭りに参加する	0.24	0.00	0.00	0.00	0.02
Q9_19 リポートにつながった行動 自然を見る・絶景を見る	0.65	0.64	0.08	0.53	0.62
Q9_20 リポートにつながった行動 マンション・スクーパー・タイピング・SUP	0.24	0.10	0.13	0.15	0.24
Q9_21 リポートにつながった行動 アウトドア・BBQ・キャンプ・グランピング	0.35	0.00	0.02	0.03	0.02
Q9_22 リポートにつながった行動 登山・トレッキング	0.14	0.01	0.01	0.03	0.00
Q9_23 リポートにつながった行動 健康・美容(立ち寄り温泉、エステ、マッサージなど)	0.27	0.00	0.00	0.01	0.00
Q9_24 リポートにつながった行動 スポーツ観戦、コンサート	0.19	0.02	0.05	0.00	0.00
Q9_25 リポートにつながった行動 各種体験プログラムへの参加	0.27	0.03	0.03	0.07	0.02
Q9_26 リポートにつながった行動 ドライブ・ツーリング	0.32	0.07	0.03	0.23	0.08
Q9_27 リポートにつながった行動 星空ウォッチング	0.22	0.02	0.00	0.09	0.05
Q9_28 リポートにつながった行動 地元の人との交流を楽しむ	0.35	0.05	0.02	0.08	0.00
Q9_29 リポートにつながった行動 一人の時間をゆっくり楽しむ	0.39	0.05	0.06	0.02	0.00
Q9_30 リポートにつながった行動 知人や友人を訪ねる	0.27	0.00	0.07	0.07	0.02
Q9_31 リポートにつながった行動 その他	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00
Q30_1 旅行重視点 自分の興味や趣味を追求すること	0.24	0.18	0.11	0.09	0.05
Q30_2 旅行重視点 出来るだけ安く済ませること	0.05	0.10	0.15	0.02	0.06
Q30_3 旅行重視点 時間内に出来るだけ多くの観光スポットを回る	0.14	0.13	0.08	0.05	0.04
Q30_4 旅行重視点 地元の人と交流すること	0.11	0.01	0.05	0.12	0.00
Q30_5 旅行重視点 食べ物・飲み物を試すこと	0.14	0.08	0.20	0.26	0.36
Q30_6 旅行重視点 グルメを満喫すること	0.30	0.46	0.32	0.57	0.50
Q30_7 旅行重視点 ストレスを発散すること	0.16	0.13	0.23	0.33	0.27
Q30_8 旅行重視点 事前に綿密な計画を立てること	0.14	0.09	0.12	0.00	0.05
Q30_9 旅行重視点 計画はあまり立てずに、現地に行ってから行動を決めること	0.19	0.06	0.10	0.16	0.06
Q30_10 旅行重視点 夜にお酒を飲み出かけること	0.19	0.00	0.17	0.25	0.10
Q30_11 旅行重視点 温泉につかること	0.18	0.01	0.15	0.15	0.17
Q30_12 旅行重視点 スポーツやアウトドアを楽しむこと	0.36	0.08	0.14	0.07	0.13
Q30_13 旅行重視点 自然を見たり感じること	0.32	0.79	0.15	0.32	0.61
Q30_14 旅行重視点 同行者が楽しめること	0.27	0.16	0.19	0.21	0.27
Q30_15 旅行重視点 同行者と過ごす時間	0.32	0.11	0.18	0.42	0.29
Q30_16 旅行重視点 賢気な気分を味わうこと	0.24	0.09	0.12	0.33	0.40
Q30_17 旅行重視点 自分探しをする	0.22	0.00	0.08	0.00	0.00
Q30_18 旅行重視点 非日常感を味わうこと	0.35	0.28	0.24	0.66	0.57
Q30_19 旅行重視点 1つ1つの観光スポットにゆっくり時間をかけて深く楽しむこと	0.08	0.15	0.05	0.25	0.14
Q30_20 旅行重視点 SNSなどで旅行情報を発信すること	0.27	0.01	0.05	0.02	0.00
Q30_21 旅行重視点 SNS映える写真を撮ること	0.11	0.03	0.07	0.05	0.00
Q30_22 旅行重視点 現地の歴史や文化を学ぶこと	0.08	0.40	0.11	0.16	0.05
Q30_23 旅行重視点 何もせずにゆっくり過ごすこと	0.14	0.15	0.21	0.14	0.15
Q30_24 旅行重視点 その他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Q19_1 リポート理由 食べものが美味しから	0.35	0.39	0.20	0.58	0.33
Q19_2 リポート理由 海がきれいだから	0.30	0.63	0.29	0.67	0.88
Q19_3 リポート理由 自然が豊かだから	0.35	0.66	0.15	0.48	0.60
Q19_4 リポート理由 非日常感を味わえるから	0.30	0.45	0.26	0.60	0.57
Q19_5 リポート理由 癒されるから	0.22	0.33	0.17	0.52	0.65
Q19_6 リポート理由 定番の旅行先と違って新鮮だから	0.14	0.07	0.13	0.14	0.08
Q19_7 リポート理由 地元の歴史に繋がっているから	0.11	0.21	0.03	0.12	0.11
Q19_8 リポート理由 地元の文化に触れられるから	0.24	0.17	0.03	0.17	0.01
Q19_9 リポート理由 はまっているアクティビティがあるから	0.22	0.01	0.09	0.04	0.05
Q19_10 リポート理由 同行者が仲良く遊べるから	0.11	0.03	0.10	0.08	0.11
Q19_11 リポート理由 地元の人と交流できるから	0.27	0.00	0.07	0.05	0.02
Q19_12 リポート理由 日本の原風景が残っているから	0.32	0.06	0.05	0.04	0.02
Q19_13 リポート理由 異文化感があるから	0.22	0.28	0.14	0.24	0.13
Q19_14 リポート理由 温泉地だから	0.27	0.08	0.08	0.21	0.11
Q19_15 リポート理由 前回旅行時に良かったので、また同じ体験をしたいと思っているから	0.38	0.13	0.13	0.23	0.17
Q19_16 リポート理由 前回旅行時よりもっと楽しい・もっと深く楽しめたことがあるから	0.24	0.06	0.13	0.10	0.06
Q19_17 リポート理由 前回旅行時にできなかったこと・やり残したことがあるから	0.19	0.25	0.11	0.16	0.07
Q19_18 リポート理由 前回旅行時は知らなかったが、是非やってみたいこと・行ってみたいこと	0.41	0.14	0.08	0.16	0.06
Q19_19 リポート理由 その他	0.00	0.02	0.04	0.00	0.00

前回同様の設問で潜在クラス分析を回した結果、基本的には似た要素が抽出されたものの、「お気に入りの宿で心と身体をゆっくり癒したい層」に類似のセグメントは消失し、他のセグメントに吸収された形となった。昨今の物価高の影響もあり、近場や他の方法で代替できるような価値ではなく、より明確に「沖縄でなければいけない理由」を持っている層がリピートして来訪する傾向が強まっている可能性がある。

※リピーター層ベース (WB前n=515)



【参考】前回セグメント

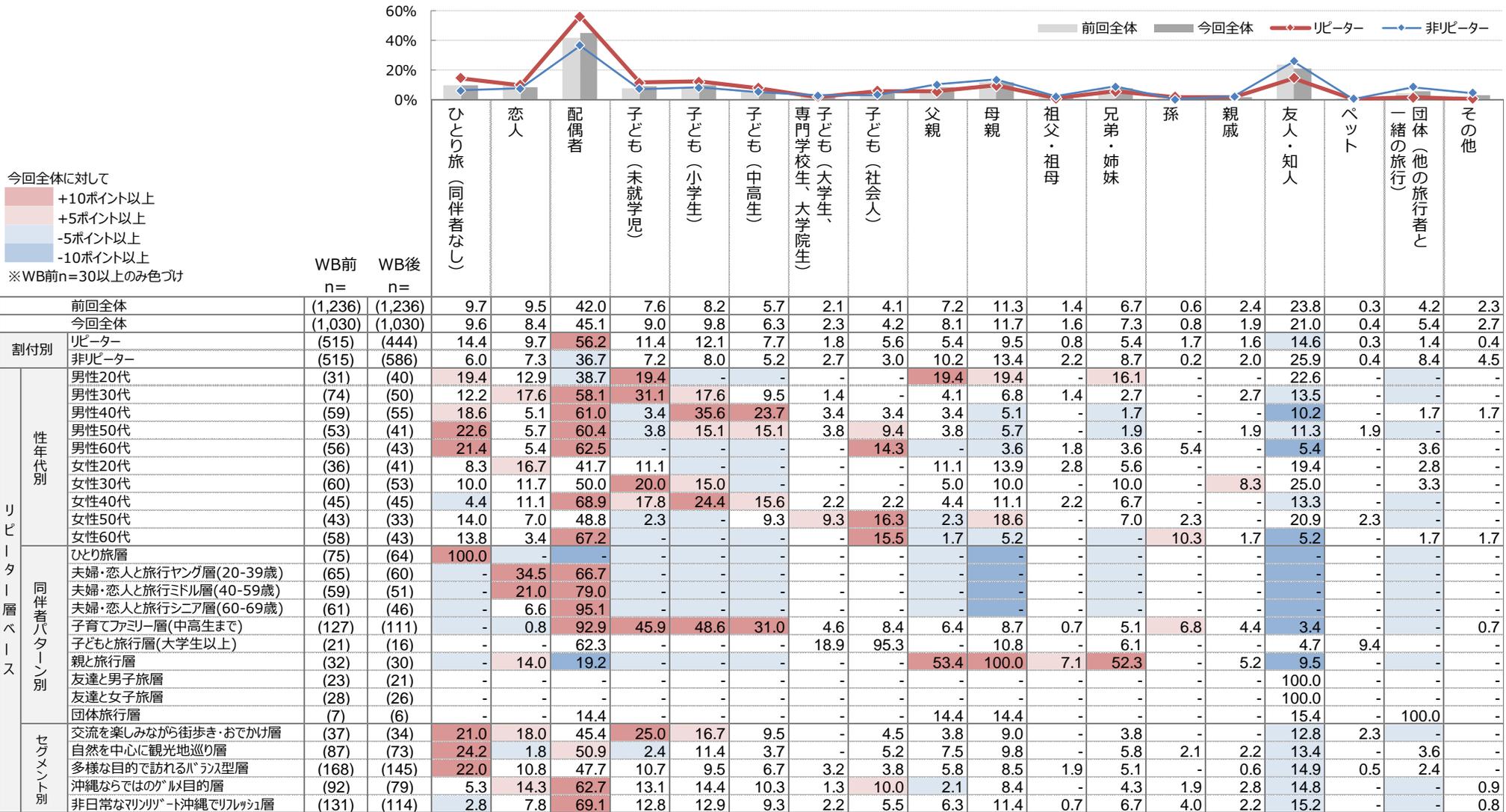


第2章 直近来訪時の消費行動分析

同伴者

Q2.ひきつづきお聞きます。その旅行の同伴者としてあてはまるものを全てお選びください。

MA



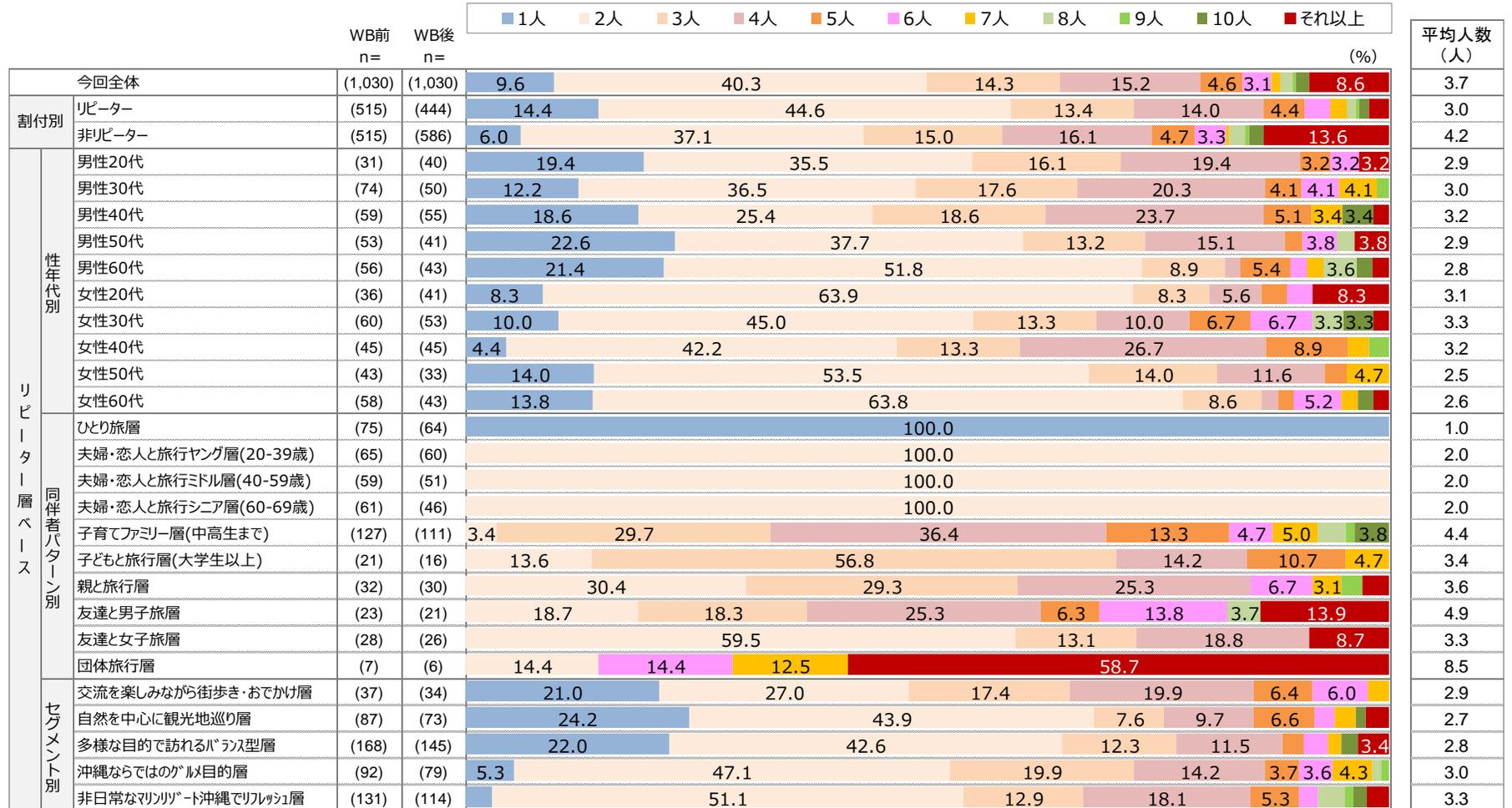
同伴者パターン別



同行人数

Q3. ひきつづきお聞きします。その旅行に一緒に行った人数（自分含む）としてあてはまるものをお選びください。

SA



※3%未満のスコアは非表示

来訪の目的

Q10. ひきつづき直近で行った「沖縄県」への旅行についてお聞きます。その旅行に行った目的として、あてはまるものから最大5つまでお選びください。

MA



今回全体に対して
 +10ポイント以上
 +5ポイント以上
 -5ポイント以上
 -10ポイント以上

※WB前n=30以上のみ色づけ

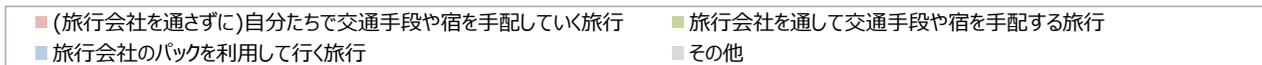
		WB前 n=	WB後 n=	非日常 感を味 わう	自然を 感じる・ 自然に 触れる	地元の 美味し いものを 食べる	主要な 観光ス ポットを 巡る	心を癒 す	ストレス を発散 する	宿でのん びり過 ごす	歴史や 文化を 学ぶ	贅沢を する	感動体 験をする	身体を 癒す	同行者 に喜んで もらう	身体を 動かす	イベント に参加 する (コン サート、 祭り等)	その他	回答 個数 平均	
前回全体		(1,236)	(1,236)	43.8	45.1	43.4	41.1	32.5	24.4	18.2	15.6	14.7	12.9	14.9	11.2	6.0	3.6	4.2	3.3	
今回全体		(1,030)	(1,030)	42.2	41.3	38.8	37.7	32.5	23.5	18.1	16.4	14.7	14.3	13.6	12.2	5.6	3.9	4.4	3.2	
リピーター		(515)	(444)	46.4	47.2	43.6	28.1	42.1	29.9	25.4	13.0	18.8	15.4	18.7	18.2	7.5	5.9	2.3	3.6	
非リピーター		(515)	(586)	38.9	36.9	35.2	45.0	25.3	18.7	12.6	19.0	11.6	13.5	9.7	7.6	4.1	2.5	6.0	2.9	
リピーター層 別	男性20代	(31)	(40)	51.6	41.9	35.5	38.7	38.7	25.8	32.3	19.4	16.1	19.4	22.6	9.7	12.9	12.9	3.2	3.8	
	男性30代	(74)	(50)	45.9	35.1	40.5	23.0	40.5	25.7	24.3	10.8	17.6	20.3	31.1	33.8	8.1	10.8	1.4	3.7	
	男性40代	(59)	(55)	54.2	32.2	37.3	30.5	33.9	33.9	25.4	10.2	25.4	20.3	16.9	28.8	5.1	11.9	-	3.7	
	男性50代	(53)	(41)	30.2	54.7	54.7	22.6	37.7	39.6	28.3	15.1	11.3	9.4	17.0	17.0	5.7	1.9	3.8	3.5	
	男性60代	(56)	(43)	39.3	53.6	53.6	32.1	44.6	26.8	16.1	23.2	10.7	12.5	12.5	21.4	7.1	1.8	1.8	3.6	
	女性20代	(36)	(41)	50.0	58.3	27.8	25.0	47.2	27.8	25.0	11.1	25.0	13.9	19.4	5.6	8.3	5.6	2.8	3.5	
	女性30代	(60)	(53)	50.0	40.0	31.7	18.3	50.0	40.0	26.7	5.0	31.7	11.7	18.3	15.0	1.7	3.3	3.3	3.5	
	女性40代	(45)	(45)	46.7	60.0	60.0	28.9	51.1	35.6	28.9	13.3	20.0	13.3	15.6	17.8	8.9	2.2	2.2	4.0	
	女性50代	(43)	(33)	53.5	51.2	60.5	34.9	32.6	32.6	14.0	14.0	16.3	14.0	20.9	16.3	7.0	2.3	2.3	3.7	
	女性60代	(58)	(43)	41.4	53.4	41.4	31.0	43.1	8.6	31.0	12.1	8.6	17.2	12.1	10.3	12.1	3.4	3.4	3.3	
	ひとり旅層		(75)	(64)	34.9	36.3	35.0	20.9	24.6	28.8	22.1	22.7	11.3	16.1	21.0	-	14.8	4.1	5.0	3.0
	夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)		(65)	(60)	45.2	48.7	39.0	27.1	50.0	30.2	28.4	8.9	35.0	12.2	23.8	19.3	12.5	9.3	3.3	3.9
夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)		(59)	(51)	45.4	52.6	54.6	21.0	44.9	42.3	21.2	13.7	21.3	12.1	13.3	17.3	5.2	2.0	-	3.7	
夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)		(61)	(46)	45.9	59.0	46.0	36.1	45.9	11.5	27.8	14.8	8.2	13.0	11.5	14.9	6.5	1.6	1.7	3.4	
子育てファミリー層(中高生まで)		(127)	(111)	49.2	43.7	44.1	32.2	48.1	30.2	29.7	6.4	19.2	20.7	21.9	30.6	6.6	7.0	1.3	3.9	
子どもと旅行層(大学生以上)		(21)	(16)	18.5	38.6	52.4	32.3	38.5	34.2	23.2	9.1	13.9	23.3	29.3	38.2	-	4.6	-	3.6	
親と旅行層		(32)	(30)	59.9	52.9	36.9	38.3	40.0	25.6	32.9	24.6	19.2	10.0	2.5	29.6	3.8	11.3	2.6	3.9	
友達と男子旅層		(23)	(21)	50.9	30.8	45.8	22.5	27.8	40.9	22.3	17.1	22.4	19.2	24.6	15.0	-	7.9	6.3	3.5	
友達と女子旅層		(28)	(26)	59.4	63.8	48.9	27.2	53.1	31.9	21.6	8.9	22.7	3.4	14.0	3.9	-	3.4	3.9	3.7	
団体旅行層		(7)	(6)	73.1	57.9	46.5	26.9	24.7	18.5	-	31.0	-	27.9	12.2	-	-	15.4	-	3.3	
セグメント 別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	53.3	38.1	38.2	31.8	47.5	40.4	30.7	35.4	23.8	23.3	26.7	26.5	22.8	25.8	-	4.6	
	自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	37.1	68.8	47.8	48.3	32.7	17.9	-	33.4	2.1	20.4	15.2	12.4	4.9	2.6	6.8	3.5	
	多様な目的で訪れるバランス型層	(168)	(145)	32.9	18.6	21.8	19.4	22.0	21.0	25.0	8.0	14.0	17.2	13.5	14.0	8.3	10.6	3.0	2.5	
	沖縄ならではのカル目的層	(92)	(79)	65.5	50.9	74.6	34.1	57.9	35.1	32.7	12.9	36.6	16.9	21.2	23.1	5.3	-	-	4.7	
非日常的なマリッジ・沖縄でリラックス層		(131)	(114)	54.4	69.9	48.7	21.0	61.3	41.9	35.6	-	21.8	6.5	23.5	21.4	5.0	-	1.0	4.1	

※「今回全体」のスコアで降順ソート

旅行の手配方法

Q1.直近で行った「沖縄県」への旅行についてお聞きます。その旅行をどのように手配しましたか？ あてはまるものを1つだけお選びください。

SA



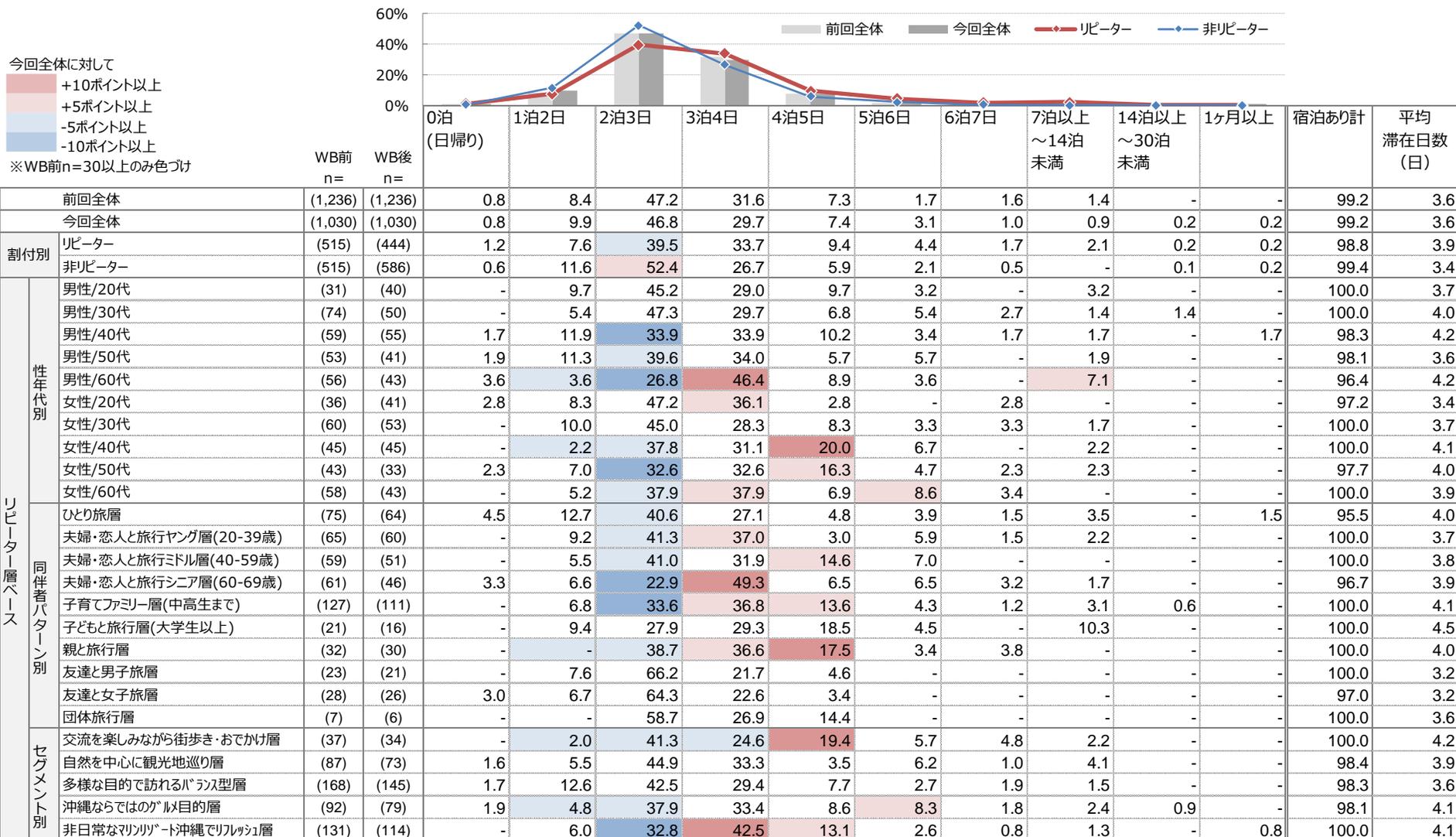
		WB前 n=	WB後 n=					(%)
前回全体		(1,236)	(1,236)	43.6	29.7	22.6	4.1	4.1
今回全体		(1,030)	(1,030)	44.4	28.9	23.4	3.3	3.3
割付別	リピーター	(515)	(444)	57.9	24.9	16.5		
	非リピーター	(515)	(586)	34.1	32.0	28.6	5.4	
性年代別	男性20代	(31)	(40)	58.1	29.0	12.9		
	男性30代	(74)	(50)	67.6	17.6	14.9		
	男性40代	(59)	(55)	52.5	33.9	13.6		
	男性50代	(53)	(41)	60.4	26.4	11.3		
	男性60代	(56)	(43)	51.8	19.6	26.8		
	女性20代	(36)	(41)	63.9	27.8	5.6		
	女性30代	(60)	(53)	68.3	20.0	11.7		
	女性40代	(45)	(45)	55.6	22.2	22.2		
	女性50代	(43)	(33)	58.1	23.3	18.6		
	女性60代	(58)	(43)	41.4	29.3	29.3		
リピーター層ベース 同業者パターン別	ひとり旅層	(75)	(64)	69.8	21.7	8.6		
	夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	62.4	24.0	13.6		
	夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	58.8	23.1	16.6		
	夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	41.1	22.9	34.4		
	子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	51.0	30.9	18.1		
	子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	52.1	24.8	23.2		
	親と旅行層	(32)	(30)	71.5	10.9	17.6		
	友達と男子旅層	(23)	(21)	50.8	37.9	11.3		
	友達と女子旅層	(28)	(26)	64.3	24.6	6.8	4.3	
	団体旅行層	(7)	(6)	45.4	26.6	27.9		
セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	60.4	32.7	6.9		
	自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	58.2	17.9	23.9		
	多様な目的で訪れるパラス型層	(168)	(145)	61.5	24.1	12.6		
	沖縄ならではのグルメ目的層	(92)	(79)	53.8	25.8	20.3		
非日常的なマリリゾート沖縄でリフレッシュ層	(131)	(114)	55.4	27.5	17.0			

※3%未満のスコアは非表示

滞在日数

Q4.ひきつづきお聞きます。その旅行の旅行日数としてあてはまるものをお選びください。

SA

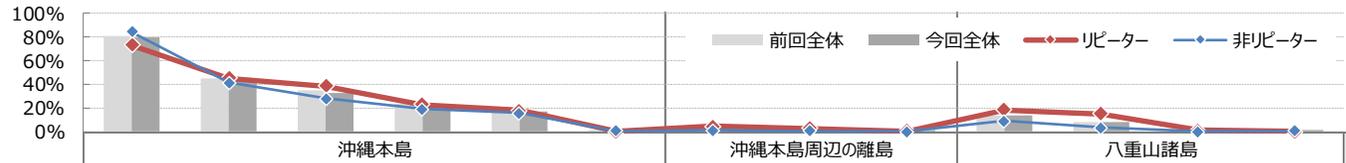


【Q5Q6提示資料】来訪エリア/宿泊エリア



Q5. ひきつづきお聞きします。その旅行では、「沖縄県」のどのエリアを訪れましたか？あてはまるものを全てお選びください。

MA



今回全体に対して
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以上
■ -10ポイント以上
 ※WB前n=30以上のみ色づけ

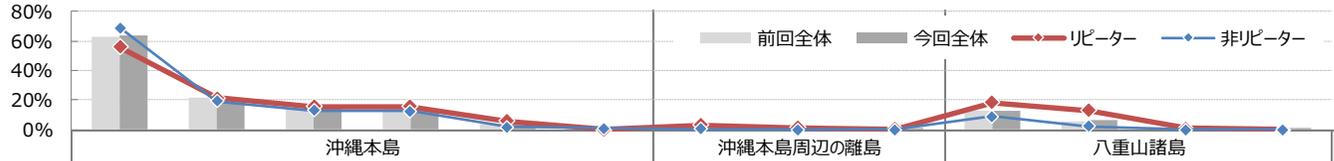
		WB前 n=	WB後 n=	沖縄本島					沖縄本島周辺の離島			八重山諸島				回答 個数 平均		
				那覇	本部・ 名護・ 国頭	沖縄市 (コザ)・ 北谷・ 宜野湾	西海岸・ 東海岸	南部	その他	久米島 エリア	慶良間 諸島 エリア	その他	石垣島・ 西表島・ 小浜島・ 竹富島・ 波照間島・ 多良間島 エリア	宮古島・ 伊良部島 エリア	与那国島 エリア		その他	
前回全体		(1,236)	(1,236)	81.0	44.6	35.1	23.4	19.5	0.3	2.9	1.8	0.2	13.4	8.1	1.1	-	2.3	
今回全体		(1,030)	(1,030)	79.5	43.3	32.8	20.8	16.7	0.4	2.5	1.5	0.3	13.2	8.5	0.7	0.2	2.2	
割付別	リピーター	(515)	(444)	73.0	45.4	38.9	22.9	18.1	0.2	4.5	2.9	0.4	18.4	15.3	1.3	-	2.4	
	非リピーター	(515)	(586)	84.5	41.7	28.2	19.1	15.7	0.6	1.0	0.4	0.2	9.3	3.3	0.2	0.4	2.0	
リピーター層ベース	性別別	男性/20代	(31)	(40)	77.4	45.2	35.5	12.9	9.7	-	9.7	-	-	25.8	19.4	-	-	2.4
		男性/30代	(74)	(50)	81.1	54.1	37.8	27.0	18.9	-	2.7	4.1	-	18.9	14.9	4.1	-	2.6
		男性/40代	(59)	(55)	74.6	49.2	45.8	25.4	20.3	-	1.7	5.1	-	13.6	10.2	-	-	2.5
		男性/50代	(53)	(41)	67.9	43.4	26.4	24.5	24.5	1.9	3.8	3.8	-	20.8	11.3	1.9	-	2.3
		男性/60代	(56)	(43)	85.7	46.4	41.1	21.4	10.7	-	5.4	3.6	-	14.3	16.1	-	-	2.4
		女性/20代	(36)	(41)	63.9	33.3	33.3	22.2	13.9	-	2.8	2.8	-	19.4	27.8	2.8	-	2.2
		女性/30代	(60)	(53)	73.3	41.7	38.3	23.3	10.0	-	5.0	1.7	1.7	25.0	11.7	1.7	-	2.3
		女性/40代	(45)	(45)	77.8	55.6	53.3	24.4	24.4	-	6.7	4.4	2.2	13.3	15.6	-	-	2.8
		女性/50代	(43)	(33)	60.5	44.2	34.9	23.3	32.6	-	2.3	-	-	16.3	11.6	-	-	2.3
		女性/60代	(58)	(43)	62.1	37.9	37.9	22.4	19.0	-	5.2	1.7	-	17.2	17.2	1.7	-	2.2
リピーター層ベース	同伴者パターン別	ひとり旅層	(75)	(64)	79.8	36.2	30.7	16.6	15.4	1.2	3.4	6.1	-	14.3	11.9	2.3	-	2.2
		夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	75.0	37.0	39.0	16.6	9.6	-	5.1	4.5	-	33.8	23.2	1.9	-	2.5
		夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	61.4	43.0	34.7	20.7	21.3	-	5.0	5.3	2.0	15.7	17.3	-	-	2.3
		夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	75.6	41.1	39.4	18.1	9.8	-	4.9	1.7	-	22.9	19.7	1.6	-	2.3
		子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	75.6	55.9	38.2	26.6	18.9	-	3.2	2.4	-	15.3	13.4	1.2	-	2.5
		子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	89.6	55.6	58.0	27.8	23.1	-	9.2	-	-	4.5	-	-	-	2.7
		親と旅行層	(32)	(30)	52.4	50.8	32.7	24.1	20.6	-	2.6	-	2.9	16.0	14.7	-	-	2.2
		友達と男子旅層	(23)	(21)	84.5	56.7	55.5	47.5	26.8	-	6.3	-	-	4.6	10.9	-	-	2.9
		友達と女子旅層	(28)	(26)	65.3	29.4	35.8	26.5	24.8	-	3.9	-	-	16.9	10.7	-	-	2.1
		団体旅行層	(7)	(6)	59.9	42.1	73.1	12.5	26.6	-	26.9	-	-	26.9	14.4	14.4	-	3.0
リピーター層ベース	セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	73.4	52.2	54.9	28.6	23.4	-	22.6	2.0	-	29.9	23.5	4.3	-	3.1
		自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	77.9	44.1	46.1	23.7	25.4	1.1	5.3	0.9	-	15.8	14.2	-	-	2.5
		多様な目的で訪れるパラス型層	(168)	(145)	76.3	44.3	31.0	16.2	12.5	-	1.8	4.1	0.7	12.2	13.2	2.1	-	2.1
		沖縄ならではのグルメ目的層	(92)	(79)	80.6	44.8	46.2	33.0	22.5	-	2.7	2.7	-	18.8	13.9	1.4	-	2.7
リピーター層ベース	セグメント別	非日常なリゾート沖縄でリラックス層	(131)	(114)	60.2	46.1	34.5	22.4	15.9	-	3.1	2.8	0.8	24.3	17.3	-	-	2.3

※各エリアごとに「今回全体」のスコアで降順ソート

Q6. ひきつづきお聞きます。その旅行では、「沖縄県」のどのエリアに宿泊しましたか？あてはまるものを全てお選びください。

MA

※宿泊者ベース



今回全体に対して
 +10ポイント以上
 +5ポイント以上
 -5ポイント以上
 -10ポイント以上
 ※WB前n=30以上のみ色づけ

	WB前 n=		前回全体													回答 個数	平均
	WB前 n=	WB後 n=	那覇	本部・ 名護・ 国頭	沖縄市 (コザ)・ 北谷・ 宜野湾	西海岸・ 東海岸	南部	その他	久米島 エリア	慶良間 諸島 エリア	その他	石垣島・ 西表島・ 小浜島・ 竹富島・ 波照間島・ 多良間島 エリア	宮古島・ 伊良部島 エリア	与那国島 エリア	その他		
前回全体	(1,227)	(1,227)	63.2	21.4	14.9	14.7	3.8	0.7	2.0	1.4	0.2	12.8	5.7	0.7	-	1.4	
今回全体	(1,021)	(1,022)	63.3	20.2	14.2	14.1	3.7	0.7	1.6	0.7	0.3	13.1	6.9	0.6	0.1	1.4	
リポーター	(509)	(439)	56.0	21.3	15.8	15.9	5.9	0.2	3.3	1.4	0.4	18.5	13.1	1.2	-	1.5	
非リポーター	(512)	(582)	68.8	19.3	13.1	12.7	2.1	1.0	0.4	0.2	0.2	9.1	2.3	0.2	0.3	1.3	
性別別	男性/20代	(31)	(40)	71.0	16.1	12.9	3.2	16.1	-	6.5	3.2	-	29.0	19.4	3.2	-	1.8
	男性/30代	(74)	(50)	64.9	31.1	13.5	12.2	6.8	-	1.4	2.7	-	17.6	8.1	4.1	-	1.6
	男性/40代	(58)	(54)	56.9	20.7	24.1	13.8	8.6	-	1.7	-	-	12.1	8.6	-	-	1.5
	男性/50代	(52)	(41)	59.6	13.5	9.6	19.2	5.8	1.9	1.9	1.9	-	21.2	11.5	-	-	1.5
	男性/60代	(54)	(41)	59.3	24.1	24.1	13.0	3.7	-	5.6	-	-	14.8	14.8	-	-	1.6
	女性/20代	(35)	(39)	48.6	14.3	11.4	17.1	2.9	-	-	2.9	-	25.7	25.7	2.9	-	1.5
	女性/30代	(60)	(53)	48.3	20.0	20.0	20.0	3.3	-	3.3	-	1.7	21.7	8.3	-	-	1.5
	女性/40代	(45)	(45)	51.1	28.9	11.1	15.6	2.2	-	6.7	2.2	2.2	11.1	13.3	-	-	1.4
	女性/50代	(42)	(32)	50.0	21.4	9.5	23.8	4.8	-	2.4	-	-	16.7	11.9	2.4	-	1.4
	女性/60代	(58)	(43)	50.0	20.7	17.2	22.4	5.2	-	3.4	1.7	-	17.2	13.8	-	-	1.5
リポーター層ベース	ひとり旅層	(72)	(61)	75.9	16.5	8.8	6.0	9.7	1.3	3.6	3.3	-	13.8	11.4	1.1	-	1.5
	夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	58.1	20.3	17.4	7.0	5.9	-	-	3.0	-	34.3	19.1	1.9	-	1.7
	夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	48.6	20.9	15.7	16.8	3.4	-	3.5	3.5	2.0	13.8	17.3	1.5	-	1.5
	夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(59)	(44)	54.3	18.7	28.8	15.2	5.1	-	5.1	-	-	23.7	15.3	-	-	1.7
	子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	49.3	26.9	15.1	21.3	5.2	-	3.2	0.6	-	13.4	9.6	1.2	-	1.5
	子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	66.3	18.5	19.6	37.2	9.3	-	9.2	-	-	4.5	-	-	-	1.6
	親と旅行層	(32)	(30)	44.0	20.9	20.8	7.4	11.2	-	6.9	-	2.9	24.1	19.0	4.3	-	1.6
	友達と男子旅層	(23)	(21)	84.5	20.8	10.8	7.5	6.3	-	-	-	-	4.6	4.6	-	-	1.4
	友達と女子旅層	(27)	(25)	37.9	15.9	4.0	34.3	-	-	4.0	-	-	21.3	11.0	-	-	1.3
	団体旅行層	(7)	(6)	59.9	12.2	15.4	12.5	-	-	-	-	-	12.5	-	-	-	1.1
セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	70.0	27.4	32.4	21.2	27.3	-	16.8	4.0	-	33.2	21.5	5.8	-	2.6
	自然を中心に観光地巡り層	(86)	(71)	60.1	14.0	15.9	15.3	2.1	1.1	4.4	-	-	16.1	13.4	-	-	1.4
	多様な目的で訪れるパラス型層	(165)	(143)	64.2	21.5	11.9	10.8	5.9	-	1.9	2.1	0.7	11.5	10.1	1.0	-	1.4
	沖縄ならではの観光目的層	(90)	(77)	62.3	16.1	16.0	21.8	4.4	-	-	1.5	-	19.4	10.5	2.5	-	1.5
非日常的なリゾート沖縄でリラックス層	(131)	(114)	34.8	27.5	15.6	17.0	3.0	-	2.4	0.7	0.8	23.6	16.0	-	-	1.4	

※各エリアごとに「今回全体」のスコアで降順ソート

宿泊施設タイプ

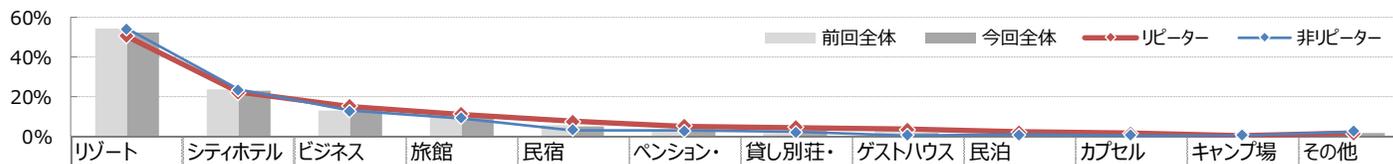
Q7.ひきつづきお聞きします。その旅行でご利用になった宿泊先のタイプとして、あてはまるものを全てお選びください。また、ホテルについては、泊まったホテル名が分かる人はホテル名をご記入ください。

MA

※宿泊者ベース

今回全体に対して
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以上
■ -10ポイント以上

※WB前n=30以上のみ色づけ



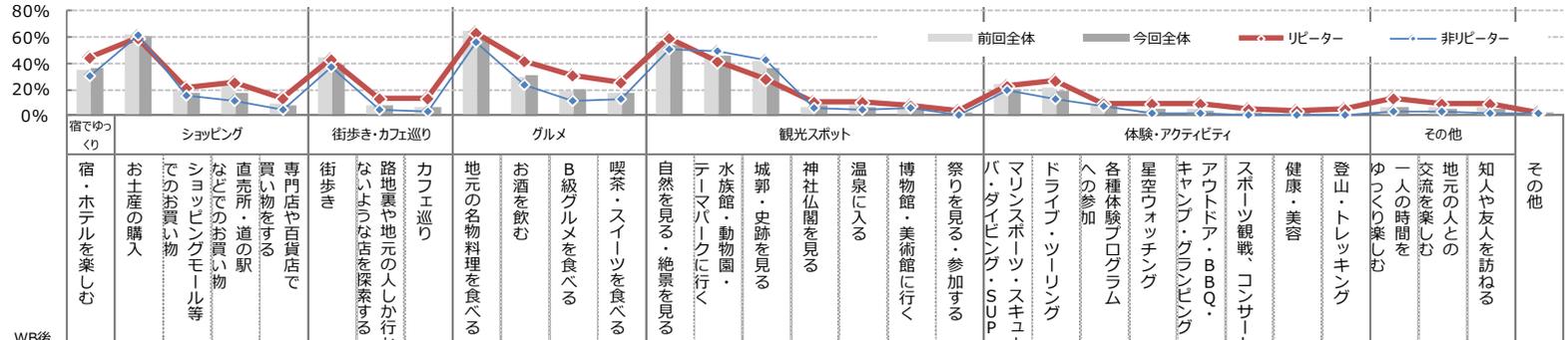
		WB前 n=	WB後 n=	リゾート ホテル	シティ ホテル	ビジネス ホテル	旅館	民宿	ペンション・ ロッジ	貸し別荘・ コンド ミニアム	ゲストハウス	民泊	カプセル ホテル	キャンプ場	その他			
前回全体		(1,227)	(1,227)	54.3	23.6	12.9	11.6	5.6	3.1	1.5	2.9	0.7	0.4	0.5	2.0			
今回全体		(1,021)	(1,022)	52.7	22.8	13.7	9.9	4.8	3.8	3.0	1.8	1.4	0.9	0.3	1.9			
割別	リピーター	(509)	(439)	50.8	22.0	15.0	11.0	7.3	5.1	4.3	3.5	2.2	1.3	0.4	1.3			
	非リピーター	(512)	(582)	54.2	23.4	12.7	9.1	3.0	2.8	2.0	0.6	0.8	0.5	0.3	2.4			
リピーター層ベース	性別別	男性/20代	(31)	(40)	35.5	16.1	6.5	29.0	12.9	16.1	3.2	6.5	9.7	-	-	3.2		
		男性/30代	(74)	(50)	45.9	20.3	9.5	21.6	10.8	2.7	4.1	5.4	4.1	4.1	1.4	-		
		男性/40代	(58)	(54)	43.1	15.5	17.2	15.5	6.9	10.3	5.2	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7		
		男性/50代	(52)	(41)	51.9	25.0	23.1	5.8	7.7	1.9	5.8	-	-	-	-	-		
		男性/60代	(54)	(41)	61.1	16.7	20.4	7.4	3.7	1.9	3.7	3.7	-	-	-	1.9		
		女性/20代	(35)	(39)	54.3	25.7	11.4	14.3	5.7	5.7	-	-	-	-	-	-		
		女性/30代	(60)	(53)	60.0	18.3	16.7	5.0	5.0	6.7	3.3	3.3	1.7	1.7	-	1.7		
		女性/40代	(45)	(45)	37.8	35.6	15.6	4.4	11.1	-	11.1	11.1	2.2	2.2	-	2.2		
		女性/50代	(42)	(32)	57.1	26.2	14.3	4.8	4.8	2.4	4.8	2.4	2.4	2.4	-	2.4		
		女性/60代	(58)	(43)	63.8	24.1	15.5	-	3.4	1.7	1.7	-	-	-	-	-		
		リピーター層ベース	同伴者パターン別	ひとり旅層	(72)	(61)	13.0	20.2	35.8	14.7	12.8	2.1	4.3	7.3	7.2	3.8	-	1.3
				夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	60.9	22.5	9.6	14.7	5.9	5.5	4.4	3.3	2.3	1.1	-	-
夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)			(51)	51.8	30.3	14.6	6.7	5.0	3.0	3.1	5.5	1.5	1.5	-	1.8		
夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(59)			(44)	69.4	18.6	13.6	3.4	1.7	-	3.4	-	-	-	-	1.7		
子育てファミリー層(中高生まで)	(127)			(111)	57.9	15.3	8.1	15.7	7.9	4.9	4.0	4.0	1.5	0.9	1.5	2.1		
子どもと旅行層(大学生以上)	(21)			(16)	51.3	27.7	10.6	-	15.0	-	9.3	-	-	-	-	-		
親と旅行層	(32)			(30)	61.2	26.5	20.8	6.0	3.8	14.5	3.4	-	-	-	-	2.9		
友達と男子旅層	(23)			(21)	37.8	28.0	21.8	9.9	9.6	14.2	-	-	6.3	-	-	-		
友達と女子旅層	(27)			(25)	47.2	27.8	14.0	7.9	8.4	4.5	7.4	3.5	-	3.5	-	-		
団体旅行層	(7)			(6)	51.6	45.4	-	-	-	-	15.4	-	-	-	-	-		
リピーター層ベース	セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	34.7	14.7	10.3	40.0	17.4	9.6	10.8	8.8	4.8	4.8	4.8	-		
		自然を中心に観光地巡り層	(86)	(71)	44.9	26.0	25.7	4.5	2.1	2.4	2.3	3.6	-	1.0	-	1.1		
		多様な目的で訪れるパワフル型層	(165)	(143)	37.8	23.9	14.2	14.4	9.7	3.8	6.1	5.4	3.1	1.8	-	-		
		沖縄ならではのガルフ目的層	(90)	(77)	53.7	26.6	12.6	12.0	9.0	7.6	3.2	1.3	4.4	1.0	-	1.3		
		非日常的マリリゾート沖縄でリフレッシュ層	(131)	(114)	73.5	16.4	12.5	1.4	3.2	5.3	2.2	0.9	-	-	-	3.4		

※「今回全体」のスコアで降順ソート

来訪時にとった行動

Q8. ひきつづきお聞きします。その旅行で取った行動として、あてはまるものを全てお選びください。

MA



今回全体に対して
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以上
■ -10ポイント以上
 ※WB前n=30以上のみ色づけ

		WB前 n=	WB後 n=																																	
		(1,236)	(1,236)	34.1	61.7	18.9	22.3	9.1	44.1	8.1	6.3	64.0	29.9	18.5	17.3	55.8	45.6	41.3	6.6	7.4	6.5	1.7	24.5	21.2	7.7	3.8	4.7	2.6	2.0	1.8	6.0	6.3	6.7	2.3		
		(1,030)	(1,030)	35.8	59.7	17.6	17.0	7.8	39.0	8.2	7.3	58.8	30.9	19.9	17.8	53.8	44.8	36.1	7.6	7.3	6.3	2.0	20.7	18.4	8.0	5.0	4.4	2.3	2.2	1.9	6.9	5.3	5.2	2.4		
割付別	リポーター	(515)	(444)	43.0	58.1	20.5	24.8	12.7	42.6	13.2	12.8	62.9	41.0	30.3	25.0	58.4	40.3	27.7	9.6	10.5	7.1	3.5	22.7	26.0	9.3	9.2	8.3	4.4	3.9	4.0	12.0	8.5	8.6	2.3		
	非リポーター	(515)	(586)	30.3	60.9	15.4	11.1	4.1	36.3	4.4	3.0	55.8	23.2	11.9	12.4	50.4	48.3	42.5	6.0	4.8	5.6	0.9	19.1	12.6	7.0	1.9	1.5	0.7	0.9	0.2	3.0	2.9	2.6	2.5		
リポーター層 パス	性別別	男性20代	(31)	(40)	54.8	61.3	32.3	25.8	32.3	51.6	19.4	19.4	64.5	54.8	45.2	35.5	61.3	41.9	32.3	22.6	25.8	16.1	12.9	38.7	35.5	16.1	19.4	22.6	12.9	16.1	12.9	29.0	22.6	16.1	-	
		男性30代	(74)	(50)	40.5	58.1	24.3	21.6	20.3	36.5	18.9	13.5	51.4	40.5	32.4	25.7	51.4	41.9	17.6	13.5	10.8	9.5	5.4	23.0	24.3	12.2	12.2	17.6	5.4	10.8	4.1	16.2	9.5	8.1	1.4	
		男性40代	(59)	(55)	30.5	50.8	23.7	25.4	10.2	35.6	18.6	11.9	61.0	40.7	37.3	20.3	49.2	28.8	18.6	6.8	10.2	3.4	3.4	22.0	15.3	13.6	6.8	5.1	1.7	1.7	6.8	5.1	11.9	-	-	
		男性50代	(53)	(41)	41.5	52.8	15.1	9.4	3.8	43.4	5.7	5.7	58.5	41.5	28.3	17.0	58.5	24.5	24.5	9.4	7.5	1.9	-	13.2	24.5	3.8	1.9	5.7	1.9	-	3.8	17.0	7.5	13.2	3.8	-
		男性60代	(56)	(43)	44.6	46.4	21.4	32.1	14.3	35.7	17.9	7.1	60.7	46.4	37.5	21.4	66.1	48.2	39.3	8.9	8.9	10.7	3.6	21.4	33.9	1.8	10.7	1.8	-	5.4	12.5	16.1	7.1	5.4	-	
		女性20代	(36)	(41)	52.8	58.3	-	13.9	8.3	47.2	13.9	30.6	61.1	33.3	13.9	22.2	58.3	38.9	22.2	2.8	5.6	5.6	-	30.6	36.1	11.1	16.7	13.9	5.6	2.8	2.8	11.1	5.6	5.6	2.8	
		女性30代	(60)	(53)	45.0	65.0	25.0	31.7	11.7	41.7	5.0	18.3	66.7	35.0	25.0	30.0	55.0	38.3	18.3	3.3	10.0	3.3	1.7	28.3	25.0	10.0	13.3	6.7	1.7	3.3	1.7	8.3	6.7	11.7	3.3	
		女性40代	(45)	(45)	46.7	66.7	26.7	28.9	13.3	57.8	13.3	13.3	68.9	44.4	33.3	31.1	60.0	51.1	35.6	8.9	6.7	4.4	20.0	28.9	8.9	2.2	6.7	4.4	2.2	6.7	2.2	8.9	4.4	-	-	
		女性50代	(43)	(33)	32.6	58.1	18.6	32.6	9.3	41.9	11.6	7.0	74.4	48.8	32.6	32.6	60.5	44.2	41.9	18.6	9.3	16.3	2.3	16.3	23.3	7.0	7.0	2.3	7.0	2.3	14.0	2.3	4.7	-	-	
		女性60代	(58)	(43)	43.1	63.8	13.8	25.9	3.4	37.9	6.9	-	65.5	27.6	17.2	15.5	69.0	48.3	36.2	5.2	8.6	1.7	1.7	12.1	17.2	6.9	1.7	-	1.7	-	6.9	1.7	1.7	6.9	-	
リポーター層 パス	同伴者 パターン別	ひとり旅層	(75)	(64)	19.5	41.0	14.2	12.0	6.2	36.5	17.8	13.5	47.4	26.6	30.2	15.2	39.5	17.3	20.8	13.5	12.6	10.8	2.9	8.5	11.2	5.6	6.7	3.9	10.2	4.7	1.2	49.8	5.1	18.0	6.0	
		夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	51.6	59.0	21.1	27.1	21.6	44.2	12.2	23.3	63.5	47.9	22.9	24.7	61.6	40.0	16.1	2.3	9.5	5.5	4.7	36.9	30.7	14.6	21.8	16.2	-	7.7	5.1	7.7	11.3	6.6	3.0	
		夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	39.5	62.2	19.2	34.7	9.3	47.2	16.2	6.9	68.9	48.5	39.0	24.1	56.2	33.6	33.8	7.3	6.5	4.9	2.0	16.6	32.2	4.9	6.5	5.3	2.0	-	6.9	3.4	4.6	9.9	-	
		夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	42.7	53.9	16.5	21.3	9.9	39.3	3.3	5.0	67.1	32.9	29.6	13.1	73.7	44.3	34.4	4.9	6.5	6.6	3.3	14.8	26.4	6.5	1.7	-	-	-	4.9	3.3	1.6	-	-	
		子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	53.3	66.9	27.2	22.9	13.3	40.9	14.0	15.2	61.0	40.2	32.0	28.3	61.0	54.1	22.3	12.8	12.6	7.5	5.1	30.4	26.9	15.7	8.2	13.9	6.0	7.1	5.2	5.9	10.6	6.6	1.4	
		子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	46.4	70.9	32.4	46.0	29.2	61.6	24.3	-	66.6	46.4	33.7	38.3	66.2	66.3	46.0	13.9	13.8	9.4	9.3	13.8	46.0	6.1	13.7	-	-	-	15.3	4.7	13.9	15.0	-	
		親と旅行層	(32)	(30)	52.9	58.4	15.6	35.9	11.7	42.1	19.7	-	65.2	39.1	12.0	34.7	63.8	41.3	43.5	12.0	18.9	5.1	4.3	20.1	22.1	6.6	11.2	11.0	13.3	-	4.3	7.5	13.2	4.3	2.9	
		友達と男子旅層	(23)	(21)	47.0	52.0	29.0	23.8	17.5	48.6	17.8	14.2	73.4	60.4	41.7	36.4	56.3	29.7	41.9	21.7	14.8	12.9	-	20.5	23.8	3.3	6.3	9.6	-	9.6	-	3.3	7.9	10.9	-	
		友達と女子旅層	(28)	(26)	35.7	56.1	11.1	18.4	-	44.0	-	22.6	76.4	34.4	28.0	35.8	63.8	31.5	32.5	5.9	3.4	3.0	-	25.5	35.7	-	6.7	4.3	3.4	-	3.4	-	-	10.1	3.4	
		団体旅行層	(7)	(6)	72.4	57.6	14.4	24.7	-	46.5	18.5	18.5	57.6	58.7	31.0	12.5	55.7	45.2	15.4	-	14.4	18.5	-	15.4	-	15.4	-	-	-	-	-	18.5	31.0	14.4	12.5	
セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	68.1	70.0	51.7	52.2	54.3	69.2	57.7	47.6	80.0	66.7	74.0	73.6	77.3	38.6	49.0	55.1	42.0	33.6	33.1	37.4	42.2	36.4	38.5	42.4	23.5	36.9	21.0	46.5	40.3	33.8	-		
	自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	20.0	56.7	24.3	18.7	6.8	46.3	13.8	11.6	74.5	28.2	28.9	17.0	72.6	44.5	43.3	8.9	4.6	9.2	-	16.1	21.0	6.9	2.4	-	2.0	-	1.0	17.7	7.1	3.7	7.3		
	多様な目的地を訪れるリゾート型層	(168)	(145)	25.9	37.8	14.1	13.9	9.2	26.5	7.2	7.3	35.2	30.5	23.3	11.0	22.8	26.5	15.7	4.2	7.8	2.2	1.4	16.3	15.4	4.6	4.8	3.7	6.4	1.5	2.3	12.8	7.8	10.5	2.1		
	沖縄ならではのグルメ目的層	(92)	(79)	60.8	88.9	26.4	39.7	20.7	63.6	16.9	19.6	85.5	67.4	47.2	44.0	71.1	54.0	36.9	8.9	12.7	9.3	-	21.8	40.9	12.6	12.4	10.9	-	3.6	5.7	5.0	9.8	8.1	-		
非日常的なリゾート沖縄でリラックス層	(131)	(114)	59.6	60.2	12.8	24.1	3.1	38.4	4.7	5.6	70.0	36.4	15.6	20.2	80.1	46.2	20.5	3.7	6.8	2.7	2.1	31.2	27.5	6.6	8.2	7.3	0.9	-	1.8	2.0	-	2.2	1.8			

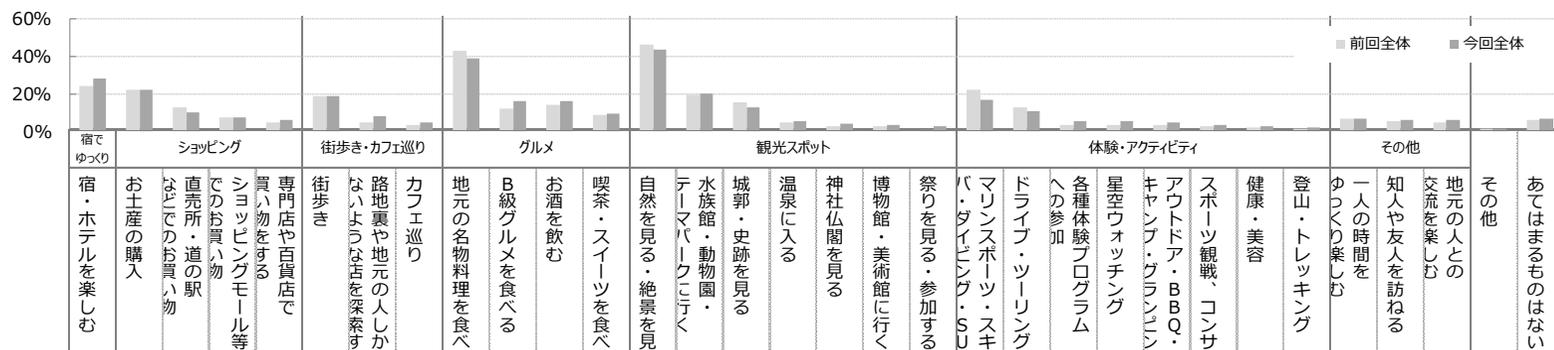
※各ジャンルごとに「今回全体」のスコアを降順ソート

レポートにつながっている行動

Q9.前問でお選びになった下記の行動の中で、あなたが「沖縄県」に複数回旅行に来ることにつながっている行動はありますか？あてはまるものを全てお選びください。

MA

※リピーター層ベース



今回全体に対して
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以上
■ -10ポイント以上
 ※WB前n=30以上のみ色づけ

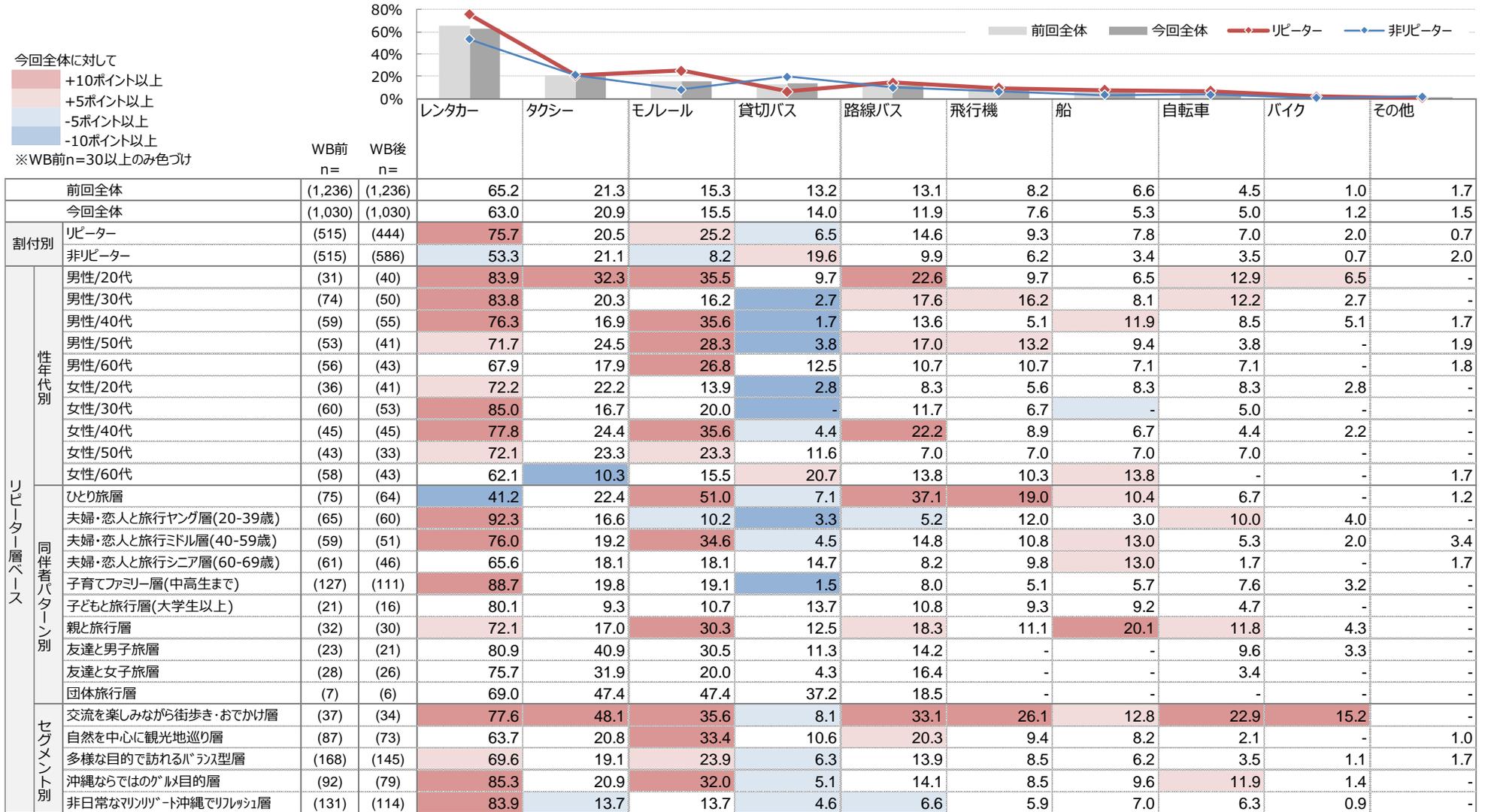
		WB前 n=	WB後 n=	宿でゆつり	ショッピング				街歩き・カフェ巡り		グルメ				観光スポット				体験・アクティビティ						その他		その他	あてはまるものはない												
				宿・ホテルを楽しむ	お土産の購入	直売所・道の駅でのお買い物	ショッピングモール等	買い物をする	専門店や百貨店で	街歩き	路地裏や地元の人しか行かないような店を探索する	カフェ巡り	地元の名物料理を食べる	B級グルメを食べる	お酒を飲む	喫茶・スイーツを食べる	自然を見る・絶景を見る	テーマパークに行く	水族館・動物園	城郭・史跡を見る	温泉に入る	神社仏閣を見る	博物館・美術館に行く	祭りを見る・参加する	ドライブ・ツーリング	マリンスポーツ・スキューバ・ダイビング・SUP	各種体験プログラムへの参加	星空ウォッチング	キャンプ・ウラニング	アウトドア・BBQ・キャンプ	スポーツ観戦、コンサート	健康・美容	登山・トレッキング	ゆつくり楽しむ	一人の時間を	知人や友人を訪ねる	交流を楽しむ	地元の人との	その他	あてはまるものはない
前回全体		(618)	(556)	24.2	22.3	12.7	7.3	4.6	18.8	5.0	3.4	42.7	12.3	14.1	8.5	46.1	19.5	15.7	4.7	2.7	2.9	0.9	22.0	13.0	3.6	3.4	3.5	2.9	2.2	1.2	6.4	5.3	4.4	1.0	6.2					
今回全体		(515)	(444)	28.2	22.3	10.1	7.4	6.2	18.8	7.9	4.4	38.5	16.4	16.0	9.5	43.2	20.0	12.4	5.3	4.1	3.1	2.4	17.0	10.6	5.4	5.1	4.6	3.6	2.6	2.1	6.6	6.1	5.7	1.2	6.9					
リピーター層ベース	性別	男性20代	(31)	(40)	35.5	29.0	9.7	16.1	19.4	16.1	12.9	35.5	25.8	22.6	19.4	35.5	25.8	19.4	19.4	9.7	12.9	12.9	16.1	16.1	9.7	12.9	16.1	12.9	16.1	9.7	16.1	16.1	5.1	-	12.9					
		男性30代	(74)	(50)	29.7	21.6	14.9	10.8	13.5	18.9	13.5	8.1	35.1	16.2	25.7	17.6	40.5	25.7	12.2	8.1	5.4	5.4	2.7	18.9	10.8	6.8	5.4	10.8	4.1	4.1	2.7	8.1	6.8	6.8	1.4	5.4				
		男性40代	(59)	(55)	18.6	22.0	10.2	13.6	6.8	22.0	11.9	1.7	37.3	23.7	20.3	8.5	39.0	16.9	10.2	3.4	3.4	3.4	3.4	16.9	5.1	8.5	3.4	3.4	5.1	1.7	-	6.8	8.5	5.1	-	1.7				
		男性50代	(53)	(41)	26.4	20.8	-	1.9	-	17.0	3.8	3.8	43.4	15.1	18.9	3.8	39.6	13.2	7.5	1.9	1.9	1.9	-	11.3	7.5	1.9	-	1.9	1.9	-	-	-	-	6.4	9.4	3.8	3.8	9.4		
		男性60代	(56)	(43)	28.6	19.6	12.5	3.6	5.4	19.6	8.9	1.8	41.1	26.8	12.5	7.1	53.6	19.6	12.5	5.4	1.8	1.8	1.8	17.9	17.9	1.8	5.4	-	-	-	-	1.8	5.4	5.4	10.7	1.8	5.4			
		女性20代	(36)	(41)	27.8	27.8	5.6	-	2.8	22.2	2.8	5.6	44.4	8.3	13.9	5.6	47.2	16.7	2.8	2.8	-	-	-	25.0	8.3	2.8	5.6	2.8	2.8	-	2.8	5.6	2.8	2.8	-	-	2.8			
		女性30代	(60)	(53)	25.0	21.7	8.3	6.7	1.7	15.0	1.7	3.3	36.7	11.7	10.0	8.3	40.0	20.0	10.0	5.0	3.3	1.7	1.7	21.7	6.7	6.7	10.0	3.3	1.7	1.7	-	5.0	3.3	5.0	-	15.0				
		女性40代	(45)	(45)	31.1	26.7	15.6	8.9	4.4	33.3	8.9	6.7	44.4	15.6	22.2	13.3	51.1	31.1	22.2	-	4.4	2.2	-	15.6	17.8	6.7	2.2	4.4	-	2.2	4.4	2.2	4.4	2.2	4.4	2.2	4.4			
		女性50代	(43)	(33)	25.6	14.0	14.0	7.0	4.7	9.3	4.7	-	32.6	11.6	9.3	4.7	37.2	9.3	16.3	4.7	9.3	2.3	2.3	16.3	4.7	4.7	4.7	2.3	7.0	-	-	-	4.7	2.3	2.3	-	7.0			
		女性60代	(58)	(43)	36.2	19.0	10.3	3.4	8.6	5.2	-	34.5	6.9	1.7	5.2	48.3	19.0	12.1	3.4	3.4	-	-	-	8.6	12.1	3.4	1.7	-	1.7	-	-	-	3.4	1.7	-	3.4	5.2			
同世代別	ひとり旅層	(75)	(64)	9.6	16.8	6.5	6.2	6.2	10.6	10.7	2.0	21.3	19.5	11.8	6.6	30.5	6.3	8.9	4.7	6.4	5.8	2.9	7.0	5.6	-	2.4	2.7	10.2	3.5	1.2	23.8	11.0	3.9	2.4	7.1					
夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	31.3	25.1	5.9	6.2	8.4	20.3	6.3	4.0	41.0	12.6	13.7	7.4	41.5	20.0	6.9	4.0	1.1	2.2	4.7	24.1	9.6	6.7	10.7	4.7	-	3.3	1.9	3.0	4.1	4.4	1.1	5.5						
夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	23.9	14.5	10.8	2.0	3.8	28.0	9.2	3.1	41.3	21.9	17.2	6.8	38.2	11.4	20.7	1.5	1.5	1.8	-	11.1	12.2	4.9	3.5	3.5	-	2.0	1.8	6.9	3.1	-	6.6							
夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	29.5	13.1	6.6	3.3	3.3	8.3	1.6	1.7	42.7	21.5	3.3	4.9	54.1	16.4	9.8	1.6	1.6	-	1.7	11.5	16.4	4.9	-	-	-	-	-	1.6	1.6	1.7	-	1.7						
子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	40.7	28.9	13.2	11.5	8.0	22.9	10.3	8.0	39.0	18.0	20.7	14.9	49.8	34.1	13.4	6.5	9.5	6.0	3.0	26.2	13.0	12.4	5.9	9.8	4.4	4.7	3.6	4.7	5.1	8.8	2.3	6.3						
子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	41.7	47.6	27.5	18.5	18.4	27.7	4.5	-	41.9	13.8	18.4	9.3	52.3	33.7	22.9	13.8	4.7	4.7	4.7	9.3	22.9	6.1	9.1	-	-	-	6.1	4.7	15.0	4.7	-	14.0						
親と旅行層	(32)	(30)	30.9	24.7	18.5	13.1	6.6	21.8	12.8	-	38.9	6.9	13.1	11.0	47.5	19.0	20.8	11.2	-	-	4.3	7.1	2.5	-	7.5	8.1	9.5	-	4.3	7.5	4.3	10.6	-	9.4						
友達と男子旅層	(23)	(21)	31.5	18.6	6.6	15.7	6.6	17.8	14.5	7.9	53.2	23.8	23.8	23.8	29.0	19.7	7.5	10.3	-	3.3	-	7.9	6.6	3.3	6.3	3.3	-	9.6	-	3.3	10.9	4.6	-	16.4						
友達と女子旅層	(28)	(26)	17.8	22.6	7.7	-	-	11.6	-	11.6	45.9	7.2	6.3	3.9	47.3	3.9	3.0	3.4	3.0	-	-	25.5	8.2	-	-	3.4	-	-	-	-	3.4	-	-	3.4	-	3.4				
団体旅行層	(7)	(6)	14.4	-	-	-	-	18.5	-	-	31.0	-	34.0	-	43.5	18.5	-	14.4	-	-	-	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	18.5	-	12.5	-	26.6					
セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	60.0	53.2	45.9	43.3	46.4	52.4	50.1	37.2	64.1	72.0	57.5	67.8	62.7	30.5	38.6	31.4	35.4	33.6	26.9	25.0	32.5	28.0	23.0	36.9	21.5	29.6	16.8	36.6	29.1	36.1	-	-					
自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	2.0	14.7	2.1	1.3	-	18.7	1.3	-	43.5	10.2	3.6	2.4	64.0	21.4	27.5	-	3.1	-	-	10.7	6.3	3.6	2.4	-	2.0	-	-	-	8.8	-	4.5	4.2	2.4					
多様な目的で訪れるパラス型層	(168)	(145)	12.5	8.7	4.1	4.7	2.8	6.2	5.1	2.5	10.4	9.3	8.2	2.7	7.4	11.8	2.4	5.2	1.6	0.6	-	12.8	3.5	2.6	-	1.9	4.9	-	0.5	6.1	7.0	2.8	-	14.5						
沖縄ならではのグルメ目的層	(92)	(79)	49.6	60.9	24.3	13.4	10.0	46.7	12.3	4.2	81.0	31.9	45.8	17.3	53.4	39.7	20.3	6.9	2.1	2.1	-	15.4	22.1	7.2	9.2	3.0	-	1.7	3.4	2.2	7.0	7.3	-	-						
非日常的なリリカル・沖縄でリラックス層	(131)	(114)	40.5	8.8	2.6	-	-	5.7	-	-	34.1	2.0	0.9	-	62.5	13.1	2.2	-	-	-	1.5	24.8	7.9	2.3	5.3	2.3	-	-	-	1.4	-	-	2.1	6.8						

※各ジャンルごとに「今回全体」のスコアで降順ソート

現地での交通手段

Q12. ひきつぎお聞きます。その旅行での現地での交通手段として、あてはまるものを全てお選びください。

MA



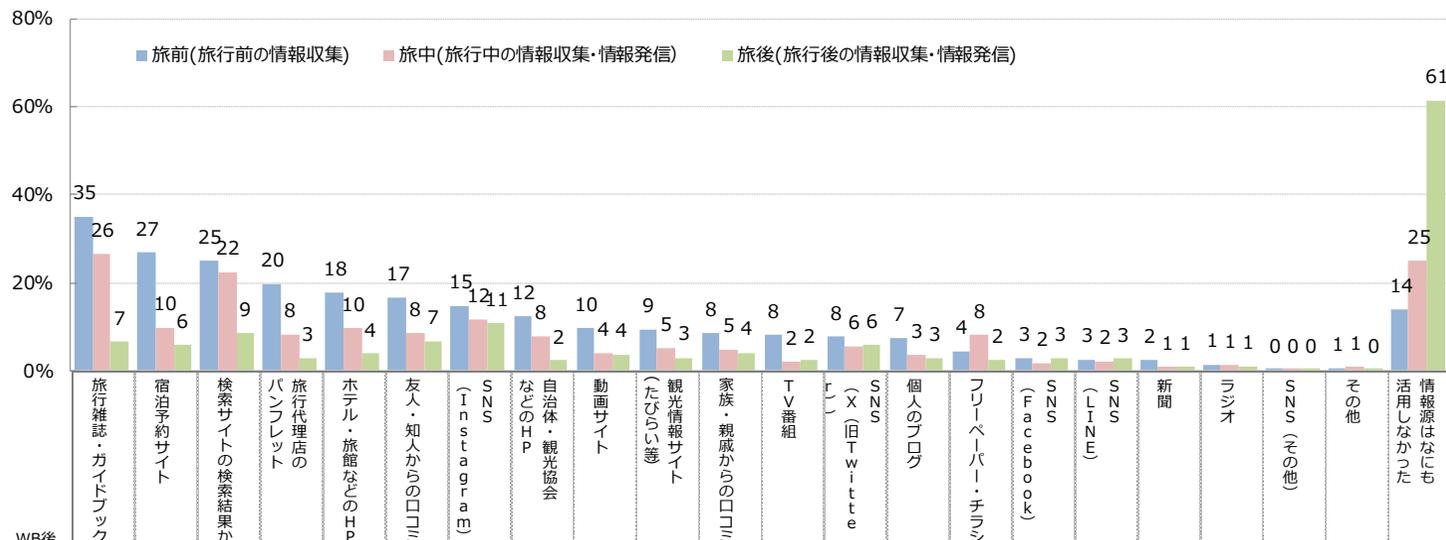
※「今回全体」のスコアで降順ソート

Q11. ひきつづきお聞きします。その旅行ではどのような情報源を活用されましたか？ 旅前(旅行前の情報収集)、旅中(旅行中の情報収集・情報発信)、旅後(旅行後の情報収集・情報発信)それぞれのシーンについて、あてはまるものを全てお選びください。

MA

※n=30以上の場合
各項目毎(横方向)に
下記基準で色付け

1位
2位
3位
4位
5位



		WB前	WB後																						
		n=	n=	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
旅前(旅行前の情報収集)	前回調査	(1,236)	(1,236)	38.0	28.0	25.5	21.8	16.3	19.2	12.8	12.2	6.4	10.8	10.8	9.3	6.4	7.6	4.4	2.8	2.9	2.1	1.4	0.1	0.7	12.6
	今回調査	(1,030)	(1,030)	35.1	26.8	24.9	19.6	17.7	16.6	14.7	12.2	9.7	9.3	8.4	8.1	7.6	7.2	4.5	2.9	2.6	2.4	1.4	0.2	0.5	13.8
旅中(旅行中の情報収集・情報発信)	前回調査	(1,236)	(1,236)	28.4	9.2	21.0	10.5	10.3	10.5	11.4	9.5	2.4	9.0	4.6	3.1	5.6	2.9	9.4	2.1	2.6	1.6	0.9	0.1	1.1	22.9
	今回調査	(1,030)	(1,030)	26.5	9.8	22.5	8.3	9.5	8.5	11.6	7.8	3.9	5.1	4.8	1.9	5.6	3.5	8.1	1.8	2.2	0.9	1.3	0.1	0.9	24.9
旅後(旅行後の情報収集・情報発信)	前回調査	(1,236)	(1,236)	7.6	5.1	7.8	2.5	2.8	6.1	9.5	2.7	2.7	2.0	3.6	3.9	5.5	3.3	2.1	3.4	3.1	1.5	0.9	0.1	0.5	62.0
	今回調査	(1,030)	(1,030)	6.5	5.7	8.5	2.9	3.8	6.7	10.7	2.2	3.7	3.0	4.1	2.3	5.8	2.9	2.5	2.9	2.7	0.8	1.0	0.2	0.1	61.4

※「旅前(旅行前の情報収集)」のスコアで降順ソート

情報源 <旅前>

Q11S1.ひきつづきお聞きします。その旅行ではどのような情報源を活用されましたか？旅前(旅行前の情報収集)、旅中(旅行中の情報収集・情報発信)、旅後(旅行後の情報収集・情報発信)それぞれのシーンについて、あてはまるものを全てお選びください。【旅前(旅行前の情報収集)】

MA



今回全体に対して
 +10ポイント以上
 +5ポイント以上
 -5ポイント以上
 -10ポイント以上
 ※WB前n=30以上のみ色づけ

		WB前 n=	WB後 n=	ガイドブック	旅行雑誌・ 宿泊予約サイト	検索結果から	検索サイトの パンフレット	旅行代理店の P	ホテル・旅館などのH	ミ	友人・知人からの口コ	SNS (Instagram)	SNS などのHP	自治体・観光協会	動画サイト (たひらき等)	観光情報サイト	ミ	家族・親戚からの口コ	TV番組	SNS (旧Twitter)	SNS 個人のブログ	シ	フリーペーパー・チラシ (Facebook)	SNS (LINE)	SNS	新聞	ラジオ	SNS (その他)	その他	情報源はなにも 活用しなかった
前回全体		(1,236)	(1,236)	38.0	28.0	25.5	21.8	16.3	19.2	12.8	12.2	6.4	10.8	10.8	9.3	6.4	7.6	4.4	2.8	2.9	2.1	1.4	0.1	0.7	12.6					
今回全体		(1,030)	(1,030)	35.1	26.8	24.9	19.6	17.7	16.6	14.7	12.2	9.7	9.3	8.4	8.1	7.6	7.2	4.5	2.9	2.6	2.4	1.4	0.2	0.5	13.8					
リポーター		(515)	(444)	32.0	36.8	36.8	11.4	26.2	20.7	25.6	18.9	17.3	15.1	11.4	9.2	14.0	12.6	6.0	5.7	5.1	3.1	3.0	0.4	1.0	8.7					
非リポーター		(515)	(586)	37.4	19.2	15.9	25.9	11.2	13.5	6.5	7.2	3.8	4.9	6.1	7.2	2.7	3.2	3.3	0.8	0.7	1.9	0.2	0.1	0.2	17.8					
リポーター層ベース	性別別																													
	男性20代	(31)	(40)	29.0	48.4	41.9	9.7	29.0	19.4	38.7	29.0	22.6	25.8	16.1	9.7	45.2	19.4	9.7	9.7	6.5	9.7	6.5	-	-	-	-	-	-	3.2	
	男性30代	(74)	(50)	32.4	36.5	40.5	12.2	23.0	24.3	31.1	18.9	32.4	17.6	16.2	16.2	31.1	14.9	8.1	13.5	12.2	8.1	10.8	-	-	-	-	-	-	8.5	
	男性40代	(59)	(55)	33.9	40.7	33.9	10.2	27.1	23.7	15.3	20.3	11.9	15.3	10.2	8.5	16.9	8.5	11.9	10.2	10.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.5
	男性50代	(53)	(41)	30.2	30.2	35.8	5.7	24.5	22.6	3.8	13.2	17.0	11.3	11.3	5.7	5.7	13.2	1.9	1.9	1.9	-	-	-	-	-	-	-	-	5.7	15.1
	男性60代	(56)	(43)	44.6	33.9	42.9	14.3	32.1	16.1	7.1	32.1	21.4	16.1	5.4	14.3	3.6	8.9	3.6	5.4	5.4	5.4	5.4	5.4	-	-	-	-	-	-	1.8
	女性20代	(36)	(41)	19.4	25.0	16.7	13.9	8.3	19.4	61.1	2.8	8.3	8.3	8.3	11.1	11.1	2.8	-	-	2.8	2.8	2.8	-	-	-	-	-	-	2.8	16.7
	女性30代	(60)	(53)	25.0	40.0	38.3	10.0	26.7	21.7	48.3	11.7	8.3	11.7	6.7	10.0	10.0	16.7	6.7	3.3	1.7	1.7	1.7	3.3	1.7	1.7	-	-	-	1.7	8.3
	女性40代	(45)	(45)	44.4	42.2	44.4	13.3	31.1	28.9	22.2	20.0	20.0	11.1	4.4	2.2	15.6	8.9	2.2	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7
	女性50代	(43)	(33)	34.9	46.5	44.2	7.0	34.9	16.3	14.0	20.9	14.0	23.3	20.9	7.0	11.6	23.3	2.3	7.0	7.0	2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	女性60代	(58)	(43)	25.9	24.1	29.3	17.2	25.9	8.6	3.4	19.0	17.2	3.4	10.3	3.4	1.7	5.2	3.4	1.7	-	1.7	-	1.7	-	-	-	-	-	1.7	15.5
	ひとり旅層	(75)	(64)	12.9	30.7	26.5	8.7	14.9	18.4	17.5	19.2	11.8	8.5	5.8	3.5	14.2	8.9	9.0	5.0	3.5	2.0	2.4	1.2	3.0	18.7					
	夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	28.0	35.0	39.7	16.2	25.7	25.1	53.9	12.4	17.8	13.6	10.7	15.6	24.9	16.8	2.6	9.1	6.3	5.1	1.1	-	-	-	-	-	-	-	6.0
	夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	30.2	37.5	40.2	8.8	23.7	27.6	12.9	21.1	20.4	14.9	15.1	13.6	6.7	13.1	3.4	1.5	3.4	1.5	-	-	-	-	-	-	-	1.5	5.3
夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	31.4	36.1	41.1	18.0	31.2	11.5	8.2	23.0	24.6	11.6	3.3	6.6	3.3	8.2	4.9	3.3	1.7	-	1.7	-	-	-	-	-	-	-	4.9	
子育てファミリー層(中学生まで)	(127)	(111)	41.3	45.2	39.7	13.4	32.0	15.4	28.6	18.4	19.8	20.9	12.9	9.5	13.1	15.0	9.0	8.9	9.0	3.3	3.3	-	-	-	-	-	-	-	3.7	
子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	38.4	42.2	37.3	15.4	27.9	18.7	9.4	19.8	14.0	15.4	37.8	13.6	14.1	4.7	10.8	4.7	4.7	9.1	4.6	-	-	-	-	-	-	-	4.7	
親と旅行層	(32)	(30)	44.3	25.5	49.2	5.1	35.1	13.6	16.0	32.9	14.3	22.7	30.9	6.9	15.5	22.4	-	2.5	9.4	6.9	15.0	-	-	-	-	-	-	2.9	8.5	
友達と男子旅層	(23)	(21)	32.0	41.2	41.3	3.3	29.4	40.4	37.6	15.0	27.6	9.6	3.3	13.3	39.7	15.0	6.6	14.2	3.3	3.3	6.6	-	-	-	-	-	-	3.8	13.9	
友達と女子旅層	(28)	(26)	33.9	38.7	24.2	6.2	23.2	23.7	33.7	8.8	8.2	20.4	3.0	3.4	7.7	7.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4	15.4	
団体旅行層	(7)	(6)	59.0	14.4	18.5	12.5	-	31.0	33.0	31.0	-	-	-	-	-	-	-	18.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.2
セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	43.5	69.4	58.7	32.6	49.2	42.2	50.2	49.5	36.4	32.1	33.2	19.7	50.9	34.3	29.3	36.8	34.8	19.7	17.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	45.1	33.4	41.9	9.6	16.5	17.7	15.6	29.1	7.3	18.6	9.2	5.1	6.9	7.0	2.3	1.0	1.3	1.0	0.9	1.0	0.9	1.0	1.6	7.8			
	多様な目的で訪れるH'ランス型層	(168)	(145)	12.8	28.0	19.3	5.4	13.4	13.9	18.6	5.8	10.9	7.2	7.7	2.7	11.8	7.8	4.8	3.9	3.5	2.3	2.6	-	-	-	-	-	0.5	18.9	
	沖縄ならではのカルム目的層	(92)	(79)	49.2	49.7	52.1	19.5	40.3	32.1	34.7	27.1	32.5	20.0	14.5	27.1	18.3	20.9	8.1	7.0	4.7	3.9	3.8	-	-	-	-	-	2.0	1.4	
非日常なマリソリリゾート沖縄でリラックス層	(131)	(114)	32.7	31.3	38.6	8.3	31.9	16.9	27.2	14.3	15.7	14.3	8.8	4.5	7.5	10.1	1.5	0.6	1.0	-	-	-	-	-	-	-	0.8	0.8	3.9	

※「今回全体」のスコアで降順ソート

情報源<旅中>

Q11S2.ひきつづきお聞きします。その旅行ではどのような情報源を活用されましたか？旅前(旅行前の情報収集)、旅中(旅行中の情報収集・情報発信)、旅後(旅行後の情報収集・情報発信)それぞれのシーンについて、あてはまるものを全てお選びください。【旅前(旅行前の情報収集)】

MA



		WB前 n=	WB後 n=	情報源																							
				ガイドブック	旅行雑誌・ 検索結果から	検索サイトの (Instagram)	SNS	宿泊予約サイト	P	ホテル・旅館などのH	友人・知人からの口コ	パンフレット	旅行代理店の	フリーペーパー・チラシ	などのHP	自治体・観光協会	SNS (旧Twitter)	SNS (たびい等)	観光情報サイト	家族・親戚からの口コ	動画サイト	個人のブログ	SNS (LINE)	TV番組	SNS (Facebook)	ラジオ	新聞
割付別	前回全体	(1,236)	(1,236)	28.4	21.0	11.4	9.2	10.3	10.5	10.5	9.4	9.5	5.6	9.0	4.6	2.4	2.9	2.6	3.1	2.1	0.9	1.6	0.1	1.1	22.9		
	今回全体	(1,030)	(1,030)	26.5	22.5	11.6	9.8	9.5	8.5	8.3	8.1	7.8	5.6	5.1	4.8	3.9	3.5	2.2	1.9	1.8	1.3	0.9	0.1	0.9	24.9		
	リポーター	(515)	(444)	21.4	32.7	19.7	14.2	14.6	10.2	7.6	12.3	12.1	9.4	7.8	5.2	6.1	5.6	4.3	2.8	3.8	3.1	2.0	-	1.0	16.0		
	非リポーター	(515)	(586)	30.4	14.7	5.5	6.5	5.7	7.1	8.9	4.8	4.5	2.8	3.1	4.5	2.3	1.9	0.6	1.1	0.3	-	-	0.1	0.8	31.7		
リポーター層ベース	性別別	男性20代	(31)	(40)	22.6	35.5	25.8	25.8	25.8	6.5	12.9	12.9	22.6	22.6	16.1	3.2	9.7	16.1	9.7	6.5	12.9	9.7	6.5	-	-	6.5	
		男性30代	(74)	(50)	17.6	41.9	25.7	23.0	14.9	17.6	9.5	4.1	13.5	25.7	16.2	9.5	13.5	14.9	9.5	2.7	9.5	6.8	2.7	-	-	18.9	
		男性40代	(59)	(55)	28.8	32.2	8.5	16.9	11.9	11.9	13.6	8.5	11.9	13.6	6.8	6.8	6.8	1.7	8.5	1.7	3.4	3.4	1.7	-	-	10.2	
		男性50代	(53)	(41)	18.9	32.1	7.5	13.2	20.8	11.3	1.9	13.2	13.2	7.5	5.7	7.5	3.8	1.9	1.9	3.8	-	-	-	-	-	1.9	17.0
		男性60代	(56)	(43)	26.8	37.5	7.1	7.1	10.7	14.3	1.8	21.4	21.4	1.8	5.4	1.8	5.4	5.4	-	3.6	3.6	1.8	1.8	-	-	-	14.3
		女性20代	(36)	(41)	11.1	22.2	52.8	11.1	11.1	8.3	11.1	5.6	2.8	-	5.6	2.8	5.6	2.8	5.6	2.8	-	-	5.6	-	-	2.8	13.9
	女性30代	(60)	(53)	16.7	41.7	36.7	11.7	11.7	6.7	5.0	10.0	5.0	8.3	5.0	5.0	5.0	5.0	1.7	3.3	1.7	3.3	1.7	-	-	1.7	13.3	
	女性40代	(45)	(45)	33.3	26.7	17.8	11.1	13.3	6.7	6.7	22.2	8.9	2.2	6.7	4.4	-	2.2	2.2	2.2	2.2	4.4	-	-	-	-	17.8	
	女性50代	(43)	(33)	14.0	32.6	11.6	16.3	9.3	9.3	-	18.6	14.0	9.3	9.3	7.0	4.7	4.7	2.3	-	4.7	-	-	-	-	-	16.3	
	女性60代	(58)	(43)	20.7	20.7	1.7	5.2	17.2	8.6	10.3	10.3	10.3	-	1.7	3.4	5.2	1.7	-	1.7	-	-	-	-	-	-	1.7	32.8
	ひとり旅層	(75)	(64)	7.3	28.9	11.9	16.8	7.5	12.5	7.5	6.9	9.8	9.9	6.2	1.5	6.5	4.3	2.0	-	4.4	2.8	-	-	-	-	1.8	28.3
	同伴者(パートナー)別	夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	14.7	39.3	40.4	14.1	19.0	5.6	11.8	8.4	6.2	8.1	12.9	3.0	8.9	7.0	7.0	1.9	4.4	2.2	4.0	-	-	-	6.4
夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)		(59)	(51)	19.5	31.8	12.5	8.1	7.6	15.3	5.2	18.4	13.7	6.7	3.5	4.9	4.9	1.8	1.8	3.4	-	-	-	-	-	-	13.8	
夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)		(61)	(46)	23.0	32.9	6.6	6.6	18.0	4.9	6.5	11.5	13.2	1.7	4.9	1.6	6.5	4.9	-	1.6	1.7	-	-	-	-	1.6	21.2	
子育てファミリー層(中高生まで)		(127)	(111)	30.2	29.2	18.7	19.0	17.4	8.0	9.6	13.8	11.8	14.8	12.4	9.5	7.2	6.3	8.3	2.9	5.0	5.0	2.3	-	0.9	13.3		
子どもと旅行層(大学生以上)		(21)	(16)	33.8	27.8	9.4	18.7	24.7	15.1	6.1	20.0	18.4	14.1	10.7	14.0	4.7	4.7	4.7	10.7	4.7	4.6	4.6	-	-	-	14.0	
親と旅行層		(32)	(30)	32.3	42.2	16.0	10.2	20.1	9.0	4.3	26.0	21.4	4.3	2.6	12.6	2.5	14.0	4.3	8.7	4.3	12.0	8.1	-	-	-	11.4	
友達と男子旅層		(23)	(21)	19.6	44.1	18.7	28.6	17.5	24.5	3.3	10.8	12.9	27.1	9.6	3.3	6.6	6.6	3.3	3.3	14.2	3.3	3.3	-	-	-	13.9	
友達と女子旅層		(28)	(26)	23.2	35.7	37.1	7.7	6.8	-	6.7	7.7	8.9	3.4	3.0	-	4.3	3.4	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4	17.4
団体旅行層	(7)	(6)	-	34.0	33.0	14.4	15.4	43.5	-	-	-	43.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.2	
セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	32.6	39.4	38.8	47.2	39.4	17.6	39.5	28.4	38.1	35.1	35.7	16.0	13.4	21.5	37.3	16.3	43.1	17.6	13.7	-	-	2.8	2.0	
	自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	26.1	39.3	9.0	6.7	6.6	10.4	2.3	9.7	14.5	3.3	6.8	4.6	1.0	1.8	1.3	1.0	-	-	-	-	-	2.6	20.2	
	多様な目的で訪れるバックパッカー層	(168)	(145)	7.9	22.9	17.0	15.6	11.3	9.9	4.8	5.3	4.4	9.3	4.2	5.3	6.1	6.1	1.9	2.6	0.5	2.7	2.3	-	-	23.5		
	沖縄ならではのカルチャー目的層	(92)	(79)	33.2	37.9	28.1	13.3	19.0	13.1	8.5	15.8	19.6	13.2	11.6	4.7	7.9	7.8	3.3	2.2	1.8	4.8	1.0	-	-	1.1	6.3	
非日常なマリンスポーツ・沖縄でリラックス層	(131)	(114)	24.0	35.2	18.4	8.0	13.4	6.3	4.2	15.7	7.5	3.2	2.2	2.7	5.8	1.3	-	0.6	-	-	-	-	-	-	0.6	14.6	

※「今回全体」のスコアで降順ソート

情報源 <旅後>

Q11S3.ひきつづきお聞きします。その旅行ではどのような情報源を活用されましたか？旅前(旅行前の情報収集)、旅中(旅行中の情報収集・情報発信)、旅後(旅行後の情報収集・情報発信)それぞれのシーンについて、あてはまるものを全てお選びください。【旅前(旅行前の情報収集)】

MA



今回全体に対して
 +10ポイント以上
 +5ポイント以上
 -5ポイント以上
 -10ポイント以上
 ※WB前n=30以上のみ色づけ

		WB前 n=	WB後 n=	SNS (Instagram)	検索結果から	検索サイトの	友人・知人からの口コ	ガイドブック	旅行雑誌・ (X(旧Twitter))	SNS	宿泊予約サイト	家族・親戚からの口コ	P	ホテル・旅館などのH	動画サイト	観光情報サイト (たひらき等)	パンフレット	旅行代理店の	個人のブログ	SNS (Facebook)	SNS (LINE)	SNS	シ	フリーペーパー・チラシ	TV番組	自治体・観光協会 などのHP	ラジオ	新聞	SNS(その他)	その他	情報源はなにも 活用しなかった
前回全体		(1,236)	(1,236)	9.5	7.8	6.1	7.6	5.5	5.1	3.6	2.8	2.7	2.0	2.5	3.3	3.4	3.1	2.1	3.9	2.7	0.9	1.5	0.1	0.5	62.0						
今回全体		(1,030)	(1,030)	10.7	8.5	6.7	6.5	5.8	5.7	4.1	3.8	3.7	3.0	2.9	2.9	2.9	2.7	2.5	2.3	2.2	1.0	0.8	0.2	0.1	61.4						
リポーター		(515)	(444)	19.1	13.7	10.3	7.2	11.0	8.2	5.8	4.9	6.4	3.4	2.7	5.0	5.7	5.2	3.4	3.6	3.7	2.3	1.2	0.2	0.2	48.8						
非リポーター		(515)	(586)	4.4	4.6	4.0	6.0	1.9	3.8	2.8	2.9	1.7	2.7	3.1	1.4	0.7	0.7	1.7	1.3	1.1	-	0.6	0.1	-	71.0						
性別別	男性20代	(31)	(40)	38.7	16.1	12.9	6.5	25.8	16.1	19.4	9.7	3.2	6.5	3.2	6.5	16.1	-	6.5	3.2	3.2	3.2	-	-	-	-	29.0					
	男性30代	(74)	(50)	24.3	14.9	16.2	9.5	23.0	9.5	12.2	4.1	9.5	5.4	8.1	10.8	10.8	6.8	4.1	6.8	8.1	5.4	1.4	-	-	-	40.5					
	男性40代	(59)	(55)	15.3	22.0	10.2	13.6	16.9	13.6	5.1	6.8	10.2	5.1	5.1	8.5	6.8	10.2	5.1	5.1	6.8	3.4	1.7	-	-	-	39.0					
	男性50代	(53)	(41)	5.7	17.0	13.2	5.7	7.5	3.8	3.8	5.7	5.7	-	-	-	-	-	3.8	-	1.9	1.9	-	-	-	1.9	49.1					
	男性60代	(56)	(43)	8.9	25.0	7.1	5.4	5.4	3.6	3.6	3.6	8.9	1.8	-	1.8	12.5	7.1	3.6	5.4	3.6	1.8	1.8	-	-	-	-	44.6				
	女性20代	(36)	(41)	41.7	5.6	2.8	2.8	8.3	8.3	-	2.8	2.8	-	2.8	2.8	-	8.3	-	2.8	-	-	-	-	-	-	-	41.7				
	女性30代	(60)	(53)	25.0	10.0	8.3	8.3	8.3	5.0	1.7	6.7	6.7	3.3	3.3	6.7	3.3	3.3	1.7	3.3	1.7	3.3	3.3	-	-	-	-	53.3				
	女性40代	(45)	(45)	15.6	11.1	17.8	6.7	4.4	6.7	4.4	6.7	4.4	4.4	2.2	2.2	4.4	4.4	6.7	2.2	4.4	2.2	-	-	-	-	-	53.3				
	女性50代	(43)	(33)	16.3	14.0	9.3	4.7	4.7	14.0	7.0	-	7.0	7.0	-	9.3	2.3	4.7	2.3	2.3	4.7	2.3	-	-	-	-	-	62.8				
	女性60代	(58)	(43)	-	-	3.4	5.2	1.7	1.7	1.7	1.7	3.4	-	-	-	-	-	1.7	3.4	1.7	1.7	-	-	-	1.7	-	79.3				
	ひとり旅層		(75)	(64)	11.9	17.0	11.5	2.6	12.6	15.2	4.6	2.7	4.6	1.2	-	3.2	4.4	2.4	2.7	-	2.7	-	1.4	-	1.2	51.7					
	夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)		(65)	(60)	36.1	8.1	11.0	8.1	14.3	4.0	7.6	5.1	6.7	3.6	1.9	5.9	8.0	7.9	2.2	3.0	1.1	2.6	-	-	-	-	42.2				
	夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)		(59)	(51)	9.0	10.1	16.9	4.9	6.8	3.5	6.4	-	6.4	3.5	-	6.7	-	5.3	3.8	6.9	3.8	1.5	-	-	-	-	50.4				
	夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)		(61)	(46)	5.0	13.3	4.9	4.9	3.3	3.3	1.6	3.3	6.6	1.7	-	1.7	5.0	1.7	3.2	1.6	1.7	-	-	1.6	-	-	60.5				
子育てファミリー層(中高生まで)		(127)	(111)	20.8	11.8	10.1	13.2	14.8	9.5	7.1	7.9	10.2	5.2	7.5	6.6	8.2	9.2	5.9	4.5	6.6	3.8	2.3	-	-	-	48.0					
子どもと旅行層(大学生以上)		(21)	(16)	20.1	14.2	9.4	9.3	14.0	18.7	18.6	4.7	13.9	4.7	-	4.7	9.3	9.3	9.2	9.3	4.6	4.6	-	-	-	-	42.5					
親と旅行層		(32)	(30)	17.3	31.7	10.8	4.3	2.5	7.1	8.7	15.8	2.6	4.3	4.3	7.7	6.9	2.5	-	4.3	6.8	7.5	4.3	-	-	-	41.1					
友達と男子旅層		(23)	(21)	26.6	28.7	6.6	3.3	23.8	11.2	3.3	7.0	3.3	3.3	6.6	6.6	14.2	-	3.3	6.6	3.3	3.3	-	-	-	-	38.1					
友達と女子旅層		(28)	(26)	19.3	3.9	3.4	3.9	11.1	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	3.4	-	-	-	-	-	-	-	69.2					
団体旅行層		(7)	(6)	33.0	-	-	-	14.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-	-	40.1				
交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層		(37)	(34)	46.6	43.7	24.9	24.8	44.3	38.3	25.5	24.4	25.7	20.0	21.4	28.1	40.0	25.3	27.2	18.2	21.0	14.3	9.9	-	-	-	-	7.8				
自然を中心に観光地巡り層		(87)	(73)	11.9	11.9	5.5	10.4	2.2	2.0	2.0	1.8	3.4	3.4	-	-	-	-	2.3	2.1	2.1	2.4	-	-	-	-	-	63.3				
多様な目的で訪れるハイクラス層		(168)	(145)	12.1	8.8	11.4	4.2	10.3	11.2	5.9	3.7	4.2	1.4	2.2	3.2	5.1	3.0	1.8	2.5	1.9	2.0	0.9	-	-	-	-	46.4				
沖縄ならではのカルチャー目的層		(92)	(79)	28.7	18.0	10.9	8.6	17.6	5.3	4.4	5.4	11.5	3.5	2.1	8.1	4.0	7.0	1.3	4.9	4.1	3.1	1.0	0.9	1.0	-	-	36.6				
非日常なマリンスポーツ・沖縄でリフレッシュ層		(131)	(114)	17.8	9.2	7.0	2.6	2.9	1.2	3.2	2.5	1.7	0.9	-	1.5	1.3	2.5	0.6	0.7	1.5	-	-	-	-	-	-	63.2				

※「今回全体」のスコアで降順ソート

Q13. ひきつづきお聞きます。その旅行で使った金額は幾らくらいでしたか？ おおよそで結構ですので、それぞれあてはまるものをお選びください。

SA

※「宿泊費」「旅行会社のパック料金」のみ各該当者ベース

※n=30以上の場合
各項目毎（横方向）に
下記基準で色付け

1位
2位
3位
4位
5位

		WB前	WB後	0円	5,000円未満	5,000円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円～6万円未満	6万円～7万円未満	7万円～8万円未満	8万円～9万円未満	9万円～10万円未満	10万円～20万円未満	20万円～30万円未満	30万円～40万円未満	40万円～50万円未満	50万円～60万円未満	60万円～70万円未満	70万円～80万円未満	80万円～90万円未満	90万円～100万円未満	100万円以上	わからない	無回答	平均金額(万円)
		n=	n=																									
交通費	前回調査	(1,236)	(1,236)	3.9	2.3	4.0	6.7	10.2	10.0	8.3	7.4	2.9	2.5	1.8	4.9	5.7	1.1	0.5	0.4	0.1	0.2	0.1	-	0.1	-	26.7	-	5.9
	今回調査	(1,030)	(1,030)	5.2	3.5	4.3	7.3	8.6	8.3	8.8	6.0	2.8	3.7	1.0	4.4	5.8	1.6	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	0.1	27.8	-	5.6
宿泊費	前回調査	(1,227)	(1,227)	5.7	0.5	4.2	9.5	13.4	8.1	7.4	5.3	3.0	1.6	1.5	3.5	6.2	1.9	0.5	0.6	0.2	0.1	-	-	-	0.1	26.8	-	5.9
	今回調査	(1,021)	(1,022)	6.2	0.8	3.6	10.9	11.8	7.8	7.3	5.2	2.6	3.3	1.1	4.0	6.4	2.1	0.7	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.3	25.8	-	6.0
飲食代	前回調査	(1,236)	(1,236)	2.0	2.7	8.1	18.9	20.2	9.2	7.6	4.6	1.1	1.5	0.4	1.6	1.2	0.2	0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	20.4	-	3.1
	今回調査	(1,030)	(1,030)	1.9	2.3	9.0	15.6	19.6	11.0	8.4	4.9	1.5	0.8	0.4	2.0	1.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	0.1	21.3	-	3.2
遊興費・ アクティビティ参加費	前回調査	(1,236)	(1,236)	10.5	6.8	12.3	19.4	13.8	5.4	5.2	2.8	0.7	0.8	0.2	0.5	0.6	0.1	0.1	-	-	-	-	-	-	-	20.6	-	2.1
	今回調査	(1,030)	(1,030)	11.2	5.8	12.9	17.9	14.4	8.1	4.4	1.2	0.6	0.9	0.3	0.6	0.5	0.1	-	-	-	-	-	-	-	0.1	21.0	-	2.1
お土産代	前回調査	(1,236)	(1,236)	3.8	12.0	24.7	23.5	10.0	5.8	3.7	1.2	0.3	0.2	0.6	0.3	0.2	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-	13.6	-	1.7
	今回調査	(1,030)	(1,030)	3.5	11.4	23.2	26.0	13.0	4.7	3.2	1.0	0.4	0.3	0.1	0.5	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.6	-	1.6
旅行会社の パック料金（総額）	前回調査	(262)	(279)	-	2.0	0.6	1.7	3.1	5.4	9.0	6.7	5.3	5.3	0.7	8.3	13.0	7.3	2.7	2.0	1.1	1.0	0.3	1.0	-	-	23.2	-	13.9
	今回調査	(234)	(241)	-	1.4	-	1.1	2.6	3.9	6.5	5.3	6.6	4.6	3.5	7.5	13.6	8.5	4.2	1.1	1.0	0.3	-	0.3	-	-	28.1	-	13.4
その他	前回調査	(1,236)	(1,236)	47.1	3.3	4.3	2.2	1.2	1.1	0.7	0.2	0.2	0.3	-	-	0.1	0.1	-	0.2	-	0.1	-	-	0.1	0.1	26.5	12.3	0.9
	今回調査	(1,030)	(1,030)	44.0	2.3	3.8	3.9	2.3	1.0	0.2	0.2	0.1	0.3	-	0.1	0.2	0.1	-	-	-	-	-	-	-	0.1	25.7	15.8	0.7

支出額【平均金額】

Q13. ひきつづきお聞きます。その旅行で使った金額は幾らくらいでしたか？ おおよそで結構ですので、それぞれあてはまるものをお選びください。

SA

※「宿泊費」「旅行会社のバック料金」のみ各該当者ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体+2万円
- 全体+1万円
- 全体-1万円
- 全体-2万円



		WB前 n=	WB後 n=	交通費	宿泊費	飲食代	遊興費・ アクティビティ 参加費	お土産代	旅行会社の バック料金 (総額)	その他	合計額	
前回全体		(1,236)	(1,236)	5.94	5.88	3.09	2.12	1.68	13.87	0.88	19.11	
今回全体		(1,030)	(1,030)	5.64	6.01	3.17	2.12	1.63	13.41	0.66	18.64	
割付別	リピーター	(515)	(444)	6.09	6.99	3.54	2.53	1.81	16.32	0.82	22.12	
	非リピーター	(515)	(586)	5.16	4.99	2.81	1.70	1.48	11.67	0.50	15.60	
性別別	男性20代	(31)	(40)	3.88	4.27	2.94	2.51	1.76	21.67	1.14	17.34	
	男性30代	(74)	(50)	5.81	7.61	3.79	2.65	2.04	25.32	0.79	24.74	
	男性40代	(59)	(55)	7.03	6.91	3.55	2.73	1.96	17.58	0.55	23.74	
	男性50代	(53)	(41)	7.84	7.70	4.19	2.40	1.83	23.20	0.41	25.19	
	男性60代	(56)	(43)	6.04	5.90	3.50	2.14	1.73	15.50	0.70	23.00	
	女性20代	(36)	(41)	3.86	5.08	2.78	2.13	1.66	9.50	0.21	14.02	
	女性30代	(60)	(53)	6.10	7.62	3.15	2.05	1.65	12.90	3.08	22.38	
	女性40代	(45)	(45)	5.10	8.21	3.82	2.54	2.02	17.17	0.47	23.25	
	女性50代	(43)	(33)	7.18	7.15	4.38	2.41	1.99	9.21	0.28	21.45	
	女性60代	(58)	(43)	7.99	9.22	3.39	3.80	1.47	11.70	0.10	24.03	
リピーター層ベース	ひとり旅層	(75)	(64)	3.67	2.62	2.14	1.68	1.32	7.75	0.29	11.86	
	夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	4.05	6.67	2.92	2.43	1.64	12.84	0.80	19.04	
	夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	6.44	6.86	3.61	2.28	1.84	12.71	0.47	21.23	
	夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	6.57	7.14	2.82	3.37	1.43	12.95	0.54	23.73	
	子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	8.70	10.10	4.70	3.11	2.40	29.71	0.70	32.01	
	子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	7.05	10.24	5.35	3.85	2.77	7.06	0.58	28.97	
	親と旅行層	(32)	(30)	7.61	9.99	4.09	2.19	1.87	14.74	5.42	27.19	
	友達と男子旅層	(23)	(21)	6.39	4.60	3.98	3.48	1.82	10.69	0.55	18.13	
	友達と女子旅層	(28)	(26)	2.53	2.87	1.92	1.02	1.03	4.07	0.07	8.27	
	団体旅行層	(7)	(6)	2.76	3.62	2.79	1.04	1.56	13.66	-	16.12	
	セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	6.55	8.36	4.71	4.69	3.00	32.68	1.69	31.02
		自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	6.06	4.17	2.84	2.94	1.43	10.55	0.31	18.53
多様な目的で訪れるハイラス型層		(168)	(145)	4.28	4.78	3.07	1.96	1.63	11.58	0.48	16.05	
沖縄ならではのカルム目的層		(92)	(79)	6.84	8.87	4.19	2.38	2.16	15.94	0.36	26.05	
非日常なマリノリリゾート沖縄でリフレッシュ層	(131)	(114)	7.90	9.93	3.76	2.38	1.67	23.92	1.75	26.74		

支出額【1人あたりの平均金額】

Q13. ひきつづきお聞きます。その旅行で使った金額は幾らくらいでしたか？ おおよそで結構ですので、それぞれあてはまるものをお選びください。

SA

※「宿泊費」「旅行会社のバック料金」のみ各該当者ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

全体+2万円
全体+1万円
全体-1万円
全体-2万円



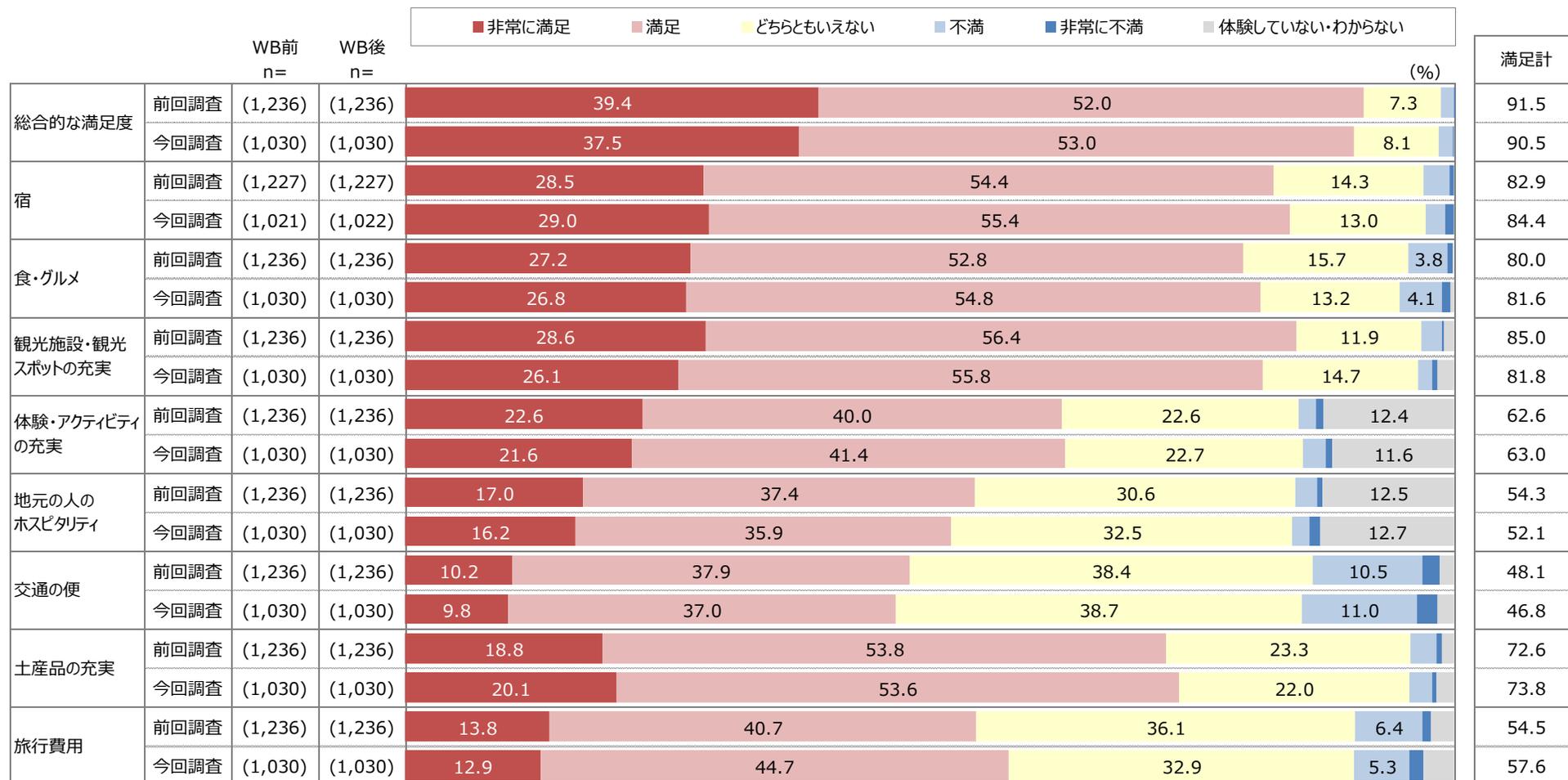
		WB前 n=	WB後 n=	交通費	宿泊費	飲食代	遊興費・ アクティビティ 参加費	お土産代	旅行会社の バック料金 (総額)	その他	合計額
割付別	今回全体	(1,030)	(1,030)	2.23	2.22	1.25	0.87	0.65	4.94	0.26	7.20
	リポーター	(515)	(444)	2.57	2.76	1.50	1.11	0.78	6.23	0.26	9.06
	非リポーター	(515)	(586)	1.87	1.66	1.01	0.64	0.53	4.18	0.25	5.58
性年代別	男性20代	(31)	(40)	1.61	1.87	1.33	1.10	0.82	8.06	0.58	7.52
	男性30代	(74)	(50)	2.17	2.76	1.40	0.94	0.70	7.65	0.31	8.78
	男性40代	(59)	(55)	2.76	2.53	1.45	1.09	0.84	3.83	0.22	8.98
	男性50代	(53)	(41)	3.60	3.23	1.93	1.30	0.85	6.90	0.20	11.15
	男性60代	(56)	(43)	3.07	2.71	1.72	1.13	0.87	5.23	0.32	10.66
	女性20代	(36)	(41)	1.73	2.51	1.24	0.95	0.74	4.75	0.07	6.47
	女性30代	(60)	(53)	2.32	2.51	1.23	0.86	0.69	7.63	0.43	8.06
	女性40代	(45)	(45)	1.80	2.74	1.36	0.91	0.74	6.56	0.16	8.21
	女性50代	(43)	(33)	3.16	2.93	1.93	1.06	0.85	6.21	0.14	9.60
	女性60代	(58)	(43)	3.74	4.20	1.51	1.90	0.67	6.10	0.06	11.36
リポーター層ベース	ひとり旅層	(75)	(64)	3.67	2.62	2.14	1.68	1.32	7.75	0.29	11.86
	夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	2.02	3.34	1.46	1.22	0.82	6.42	0.40	9.52
	夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	3.22	3.43	1.80	1.14	0.92	6.36	0.24	10.61
	夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	3.28	3.57	1.41	1.68	0.72	6.47	0.27	11.86
	子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	2.19	2.56	1.19	0.81	0.60	7.73	0.20	8.16
	子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	2.23	3.31	1.71	1.19	0.86	3.23	0.17	9.38
	親と旅行層	(32)	(30)	2.22	2.45	1.30	0.64	0.58	5.54	0.65	7.29
	友達と男子旅層	(23)	(21)	1.94	1.31	1.23	0.98	0.48	2.02	0.14	5.19
	友達と女子旅層	(28)	(26)	1.08	1.29	0.82	0.42	0.41	1.40	0.03	3.52
	団体旅行層	(7)	(6)	0.39	0.65	0.49	0.11	0.19	1.24	-	2.22
セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	2.66	3.27	2.10	2.16	1.36	6.51	0.72	12.61
	自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	2.77	1.85	1.35	1.38	0.66	5.90	0.11	8.71
	多様な目的で訪れるハコラス型層	(168)	(145)	2.11	2.14	1.38	0.93	0.75	4.49	0.25	7.38
	沖縄ならではのグルメ目的層	(92)	(79)	2.65	3.45	1.68	0.91	0.85	5.85	0.13	10.09
非日常的なマリンスポーツ・沖縄でリフレッシュ層	(131)	(114)	2.98	3.50	1.40	0.95	0.64	8.45	0.31	9.62	

第3章 直近の沖縄旅行への評価

Q14. ひきつづきお聞きます。その旅行の満足度として、以下それぞれにあてはまるものをお選びください。

SA

※「宿」のみ宿泊者ベース



※3%未満のスコアは非表示

※満足計：「非常に満足」+「満足」

満足度【TOP2】

Q14. ひきつづきお聞きます。その旅行の満足度として、以下それぞれにあてはまるものをお選びください。

SA

※「宿」のみ宿泊者ベース



今回全体に対して
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以上
■ -10ポイント以上
 ※WB前n=30以上のみ色づけ

		WB前 n=	WB後 n=	総合的な 満足度	宿	観光施設・ 観光スポット の充実	食・グルメ	土産品の充実	体験・ アクティビティ の充実	旅行費用	地元の人の ホスピタリティ	交通の便	
前回全体		(1,236)	(1,236)	91.5	82.9	85.0	80.0	72.6	62.6	54.5	54.3	48.1	
今回全体		(1,030)	(1,030)	90.5	84.4	81.8	81.6	73.8	63.0	57.6	52.1	46.8	
割付別	リポーター	(515)	(444)	93.6	87.7	83.1	87.9	78.2	67.2	63.7	61.3	56.1	
	非リポーター	(515)	(586)	88.2	81.9	80.8	76.8	70.4	59.8	52.9	45.1	39.7	
リポーター層ベース	性別別	男性20代	(31)	(40)	90.3	77.4	74.2	83.9	80.6	64.5	71.0	61.3	51.6
		男性30代	(74)	(50)	93.2	87.8	87.8	94.6	82.4	78.4	63.5	62.2	60.8
		男性40代	(59)	(55)	98.3	91.4	83.1	86.4	76.3	69.5	50.8	55.9	52.5
		男性50代	(53)	(41)	94.3	90.4	73.6	90.6	67.9	43.4	56.6	62.3	58.5
		男性60代	(56)	(43)	96.4	85.2	82.1	78.6	66.1	58.9	66.1	64.3	53.6
		女性20代	(36)	(41)	88.9	88.6	86.1	88.9	91.7	80.6	80.6	69.4	69.4
		女性30代	(60)	(53)	86.7	83.3	78.3	85.0	81.7	68.3	61.7	66.7	53.3
		女性40代	(45)	(45)	95.6	95.6	93.3	97.8	80.0	84.4	55.6	77.8	53.3
		女性50代	(43)	(33)	95.3	85.7	86.0	93.0	83.7	76.7	69.8	55.8	65.1
		女性60代	(58)	(43)	96.6	89.7	86.2	81.0	72.4	44.8	69.0	36.2	46.6
リポーター層ベース	同伴者パターン別	ひとり旅層	(75)	(64)	91.0	76.1	77.1	81.4	68.9	62.1	64.5	56.8	49.1
		夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	85.3	82.8	76.5	82.1	80.5	70.9	61.7	63.1	58.0
		夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	96.9	88.6	83.7	96.9	73.3	58.4	53.8	64.9	57.4
		夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	95.1	88.1	85.2	75.4	62.2	46.0	67.3	41.1	49.1
		子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	94.9	93.3	87.8	93.4	86.0	79.6	61.3	68.9	61.5
		子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	95.3	95.3	86.2	95.3	89.6	71.0	71.0	67.4	61.9
		親と旅行層	(32)	(30)	90.0	78.7	81.4	83.9	75.8	61.9	78.4	66.1	58.8
		友達と男子旅層	(23)	(21)	96.2	89.9	83.8	95.4	84.0	65.8	52.0	52.0	47.8
		友達と女子旅層	(28)	(26)	100.0	97.0	86.0	100.0	88.9	66.5	79.7	58.8	62.3
		団体旅行層	(7)	(6)	100.0	100.0	100.0	75.3	75.3	73.4	48.4	87.5	62.8
リポーター層ベース	セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	90.1	83.5	86.1	94.2	89.6	82.8	86.9	84.7	85.5
		自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	95.6	83.6	96.8	87.2	79.7	61.3	66.0	55.4	50.4
		多様な目的で訪れるパワースタイル層	(168)	(145)	87.0	80.2	68.3	80.4	67.0	57.5	56.9	49.0	53.1
		沖縄ならではのカルチャー目的層	(92)	(79)	100.0	99.0	89.6	97.0	90.7	76.5	73.4	78.5	58.9
非日常なマリリゾート沖縄でリラックス層	(131)	(114)	97.1	93.1	87.9	89.8	79.6	72.0	57.4	61.9	53.0		

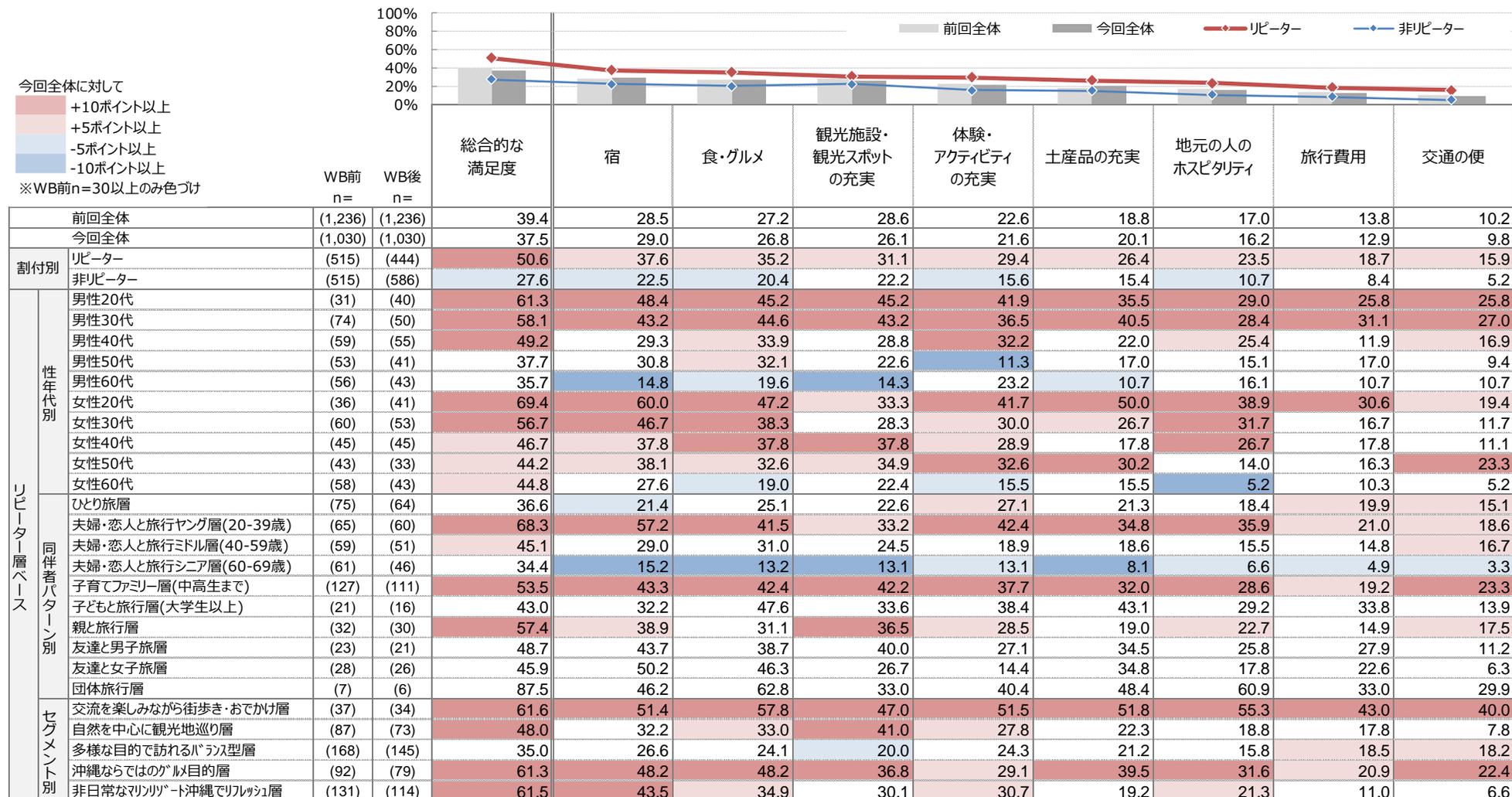
※「今回全体」のスコアで降順ソート ※スコア：「非常に満足」+「満足」

満足度【TOP1】

Q14. ひきつづきお聞きます。その旅行の満足度として、以下それぞれにあてはまるものをお選びください。

SA

※「宿」のみ宿泊者ベース



※「今回全体」のスコアで降順ソート ※スコア：「非常に満足」

再来訪意向

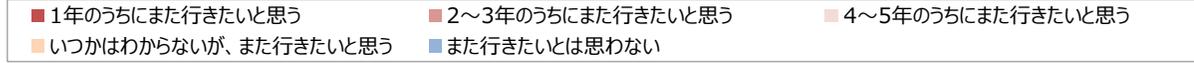
Q15.あなたは、「沖縄県」にまた旅行に行きたいと思いませんか？お気持ちにあてはまるものをお選びください。

SA

今回全体に対して



※WB前n=30以上のみ色づけ



		WB前 n=	WB後 n=						(%)	意向あり・計		
前回全体		(1,236)	(1,236)	21.6	23.9	6.8	42.8	4.8		95.2		
今回全体		(1,030)	(1,030)	21.9	25.5	6.0	42.3	4.2		95.8		
割付別	リピーター	(515)	(444)	42.9					35.6	5.9	15.1	99.5
	非リピーター	(515)	(586)	6.0	17.9	6.0	63.0		7.0		93.0	
性別別	男性20代	(31)	(40)	38.7			35.5		9.7	16.1	100.0	
	男性30代	(74)	(50)	47.3			31.1		8.1	12.2	98.6	
	男性40代	(59)	(55)	42.4			42.4		6.8	8.5	100.0	
	男性50代	(53)	(41)	32.1			50.9		15.1		98.1	
	男性60代	(56)	(43)	41.1			35.7		3.6	19.6	100.0	
	女性20代	(36)	(41)	50.0			41.7		8.3		100.0	
	女性30代	(60)	(53)	41.7			25.0		18.3	15.0	100.0	
	女性40代	(45)	(45)	53.3			33.3		11.1		100.0	
	女性50代	(43)	(33)	37.2			37.2		7.0	18.6	100.0	
	女性60代	(58)	(43)	43.1			25.9		29.3		98.3	
リピーター層別	ひとり旅層	(75)	(64)	53.8			27.8		5.7	12.6	100.0	
	夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	36.0			48.6		7.6	7.7	100.0	
	夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	44.0			37.7		7.2	9.6	98.5	
	夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	37.7			37.8		21.2		98.4	
	子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	46.0			35.7		7.4	10.3	99.4	
	子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	33.4			43.7		22.9		100.0	
	親と旅行層	(32)	(30)	44.2			22.7		4.3	28.7	100.0	
	友達と男子旅層	(23)	(21)	29.9			35.9		3.3	30.9	100.0	
	友達と女子旅層	(28)	(26)	37.2			27.7		13.1	22.1	100.0	
	団体旅行層	(7)	(6)	14.4	34.0		51.6				100.0	
セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	65.6			32.4			100.0		
	自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	33.6			34.2		7.6	23.5	99.0	
	多様な目的で訪れるパラス型層	(168)	(145)	40.5			36.0		7.3	15.8	99.5	
	沖縄ならではのグルメ目的層	(92)	(79)	51.2			43.0		4.7		100.0	
	非日常的なリゾート・沖縄でリフレッシュ層	(131)	(114)	39.5			31.9		8.1	19.8	99.3	

※3%未満のスコアは非表示

意向あり・計：「1年のうちにまた行きたいと思う」～「いつかはわからないが、また行きたいと思う」

推奨度の理由 <推奨層9-10点の意見>

Q17.「沖縄県」への旅行を家族や友人に勧める可能性について、10点満点で考えた場合、「【Q16の選択内容】」とお答えになった理由は何でしょうか？どのようなことでも結構ですので、思い浮かんだことを、出来るだけ具体的にお答えください。

FA

海・景色がきれい

- ・あたたかく快適に過ごせる。海のきれいさに感動する。(男性40代・夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳))
- ・地元では体験できない景色、観光があるから。世界観が変わると思うから。(男性40代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・暖かいし、海の色が全然違う。(男性50代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・本州とは違う景色が見れる(男性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))
- ・美しい海に心を癒され、人の感情も良いから(男性60代・ひとり旅層)
- ・普段と全く違う景色や環境を味わえるから。(女性20代・夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳))
- ・海が綺麗で癒されるから(女性30代・夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳))
- ・海の青さと空の大きさと、ゆったり流れる時間を味わって欲しい(女性50代・ひとり旅層)
- ・綺麗な海を見ながら ホテルでゆっくりするのが良い。沖縄特有の雰囲気が好き(女性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))

非日常感を味わえる／リフレッシュできる

- ・非日常を体験できて、リフレッシュできる(男性30代・夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳))
- ・比較的金金をかけずに楽しめる。空気が独特でリフレッシュできる(男性40代・ひとり旅層)
- ・国内旅行でありながら非日常を体験できる場所だから。(男性40代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・非日常的な空間で心が癒される(男性50代・夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳))
- ・非日常を味わえる。関東ではなかなか見れない綺麗な海が当たり前のようにあって感動する。(女性20代・夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳))
- ・とてもリフレッシュできるから(女性20代・友達と女子旅層)
- ・非日常を楽しめる観光地であり、素人でも満足できるスポットがたくさんあるから。自然も美しく、いつ行っても何をしても楽しめる場所だからです。(女性40代・親と旅行層)

食事

- ・自然豊かでご飯がおいしい(男性20代・夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳))
- ・ご飯が美味しい(男性30代・親と旅行層)
- ・食事は美味しいし雰囲気は最高なのでお勧めできます！(男性40代・夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳))
- ・とても海が綺麗で食事が美味しく忘れられない思い出になりました(男性50代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・ホテルもご飯もマリンスポーツなども充実していて子供からお年寄りまで楽しめるから(女性30代・友達と女子旅層)

自然豊か

- ・自然豊かな海、風景がよく懐かしい感じが好き(男性30代・親と旅行層)
- ・本州にはないような南国みたいな自然が癒してくれるから(女性20代・親と旅行層)
- ・自然も豊かで、施設も比較的綺麗で天候も良く、大いに楽しめたから。(女性20代・夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳))
- ・沖縄の大自然を満喫することができるため(女性30代・友達と女子旅層)
- ・自然の中で子供と一緒にたくさんアクティビティを楽しむことができたから。(女性40代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・自然が豊かで、都会では体験できないから。(女性40代・夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳))
- ・自然が美しいし、人が優しいから。(女性60代・子育てファミリー層(中高生まで))

海外・リゾート感を味わえる／異国情緒

- ・非日常を体験できて異国の雰囲気も味わえるから(男性30代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・お手軽に、海外気分を味わえるから(男性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))
- ・身近に行けるリゾートだから(女性20代・親と旅行層)
- ・国内でリゾートを味わえるから。ちょっとゆっくりしたい時に気軽に行けるから。(女性30代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・日本だが異国感が感じられ、開放感(女性40代・夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳))
- ・海外まで行かなくても、長い時間の移動や時差も通貨の両替も不要で、南国のリゾートに浸り、非日常を満喫できるため(女性50代・親と旅行層)

その他

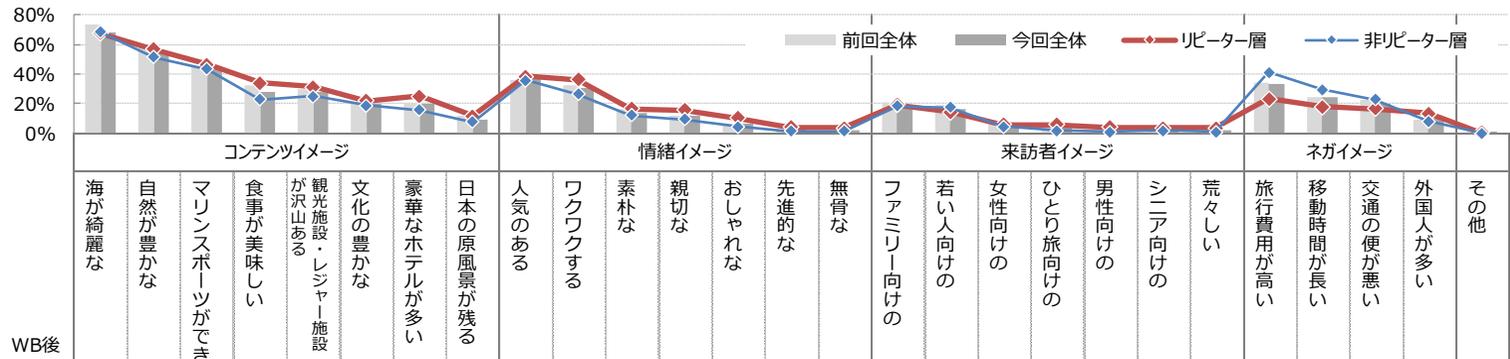
- ・地元の人があたたかい(男性30代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・12月の沖縄は観光客が少なくゆっくり過ごすのに最適
- また地元の人がとても親切で子連れの私たち家族に優しく声をかけてくれたのがとても印象的だった(男性30代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・本土にはないゆったりとした時間が流れてる(男性50代・子どもと旅行層(大学生以上))
- ・南国の雰囲気が好き。免税店もあるし、安く美味しい飲食店もあり。店員さんもフレンドリーな人が多いし、戦跡もあり、素敵な植物園もあり、とても良い観光地だから。(女性40代・親と旅行層)
- ・気分転換やリゾートホテルに泊まることで非日常感を味わうことができる(女性40代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・日本の歴史を知ることができる。(女性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))
- ・暖かくて季節を選べば快適で荷物も少なく済むし、地元ならではの食事もあるし、リゾートホテルでゆっくり過ごすことも可能で、やりたいことがある人はアクティビティに参加することも可能だから(女性60代・子育てファミリー層(中高生まで))

第4章 沖縄旅行への評価

沖縄の観光地イメージ

Q26.あなたが考える沖縄の観光地としてのイメージとして、以下の中から、あてはまるものを全てお選びください。

MA



今回全体に対して
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以上
■ -10ポイント以上
 ※WB前n=30以上のみ色づけ

		WB前 n=	WB後 n=	コンテンツイメージ										情緒イメージ						来訪者イメージ						ネガイメージ						
		(1,236)	(1,236)	海が綺麗な	自然が豊かな	マリンスポーツができる	食事が美味しい	が沢山ある	観光施設・レジャー施設	文化の豊かな	豪華なホテルが多い	日本の原風景が残る	人気のある	ワクワクする	素朴な	親切な	おしゃれな	先進的な	無骨な	ファミリー向けの	若い人向けの	女性向けの	ひとり旅向けの	男性向けの	シニア向けの	荒々しい	旅行費用が高い	移動時間が長い	交通の便が悪い	外国人が多い	その他	
前回全体		(1,236)	(1,236)	73.7	58.8	44.6	32.2	29.4	20.1	20.4	12.1	35.7	32.5	16.3	11.5	6.1	1.8	1.3	21.2	19.3	7.3	4.3	2.3	1.9	1.1	34.2	24.5	22.4	9.2	1.1		
今回全体		(1,030)	(1,030)	68.1	53.5	44.8	27.7	27.7	20.1	19.7	9.4	36.9	30.7	14.1	12.3	6.9	2.6	2.4	18.8	16.0	5.1	3.7	2.5	2.5	2.1	33.6	24.7	20.1	10.5	0.3		
割付別	リポーター層	(515)	(444)	67.6	56.6	46.4	34.2	31.1	21.8	25.1	11.8	38.5	36.3	16.6	15.9	10.2	4.3	3.8	19.4	14.2	6.1	5.9	4.2	3.5	3.7	23.5	18.0	16.4	13.6	0.5		
	非リポーター層	(515)	(586)	68.5	51.2	43.5	22.7	25.0	18.9	15.6	7.6	35.8	26.4	12.2	9.5	4.4	1.3	1.3	18.4	17.3	4.4	2.0	1.1	1.7	0.9	41.2	29.8	22.9	8.2	0.1		
リポーター層ベース	性年代別	男性20代	(31)	(40)	61.3	51.6	51.6	35.5	41.9	29.0	12.9	19.4	48.4	41.9	12.9	25.8	16.1	12.9	12.9	19.4	29.0	6.5	6.5	12.9	12.9	16.1	22.6	29.0	19.4	16.1	-	
		男性30代	(74)	(50)	64.9	51.4	48.6	39.2	31.1	29.7	28.4	18.9	44.6	40.5	5.4	14.9	10.8	4.1	1.4	18.9	25.7	5.4	8.1	2.7	1.4	4.1	23.0	13.5	16.2	14.9	-	
		男性40代	(59)	(55)	49.2	40.7	42.4	23.7	22.0	16.9	32.2	15.3	37.3	33.9	8.5	15.3	10.2	3.4	3.4	22.0	16.9	5.1	8.5	5.1	1.7	3.4	32.2	13.6	16.9	18.6	-	
		男性50代	(53)	(41)	69.8	60.4	30.2	32.1	20.8	18.9	15.1	3.8	30.2	22.6	30.2	7.5	1.9	-	5.7	9.4	5.7	1.9	1.9	3.8	1.9	5.7	20.8	9.4	11.3	11.3	1.9	
		男性60代	(56)	(43)	73.2	55.4	46.4	33.9	26.8	21.4	23.2	17.9	21.4	28.6	33.9	23.2	8.9	1.8	5.4	16.1	3.6	1.8	1.8	-	3.6	-	19.6	17.9	8.9	8.9	-	
		女性20代	(36)	(41)	72.2	61.1	50.0	41.7	47.2	25.0	27.8	8.3	52.8	50.0	8.3	25.0	22.2	5.6	8.3	25.0	13.9	8.3	8.3	8.3	2.8	-	25.0	15.0	16.7	19.4	-	
		女性30代	(60)	(53)	61.7	61.7	51.7	38.3	30.0	18.3	25.0	8.3	41.7	40.0	16.7	16.7	13.3	6.7	-	21.7	13.3	6.7	8.3	3.3	3.3	3.3	23.3	23.3	15.0	16.7	1.7	
		女性40代	(45)	(45)	80.0	64.4	64.4	40.0	35.6	26.7	26.7	11.1	44.4	53.3	15.6	15.6	8.9	2.2	2.2	28.9	6.7	11.1	8.9	4.4	4.4	2.2	26.7	17.8	24.4	11.1	-	
		女性50代	(43)	(33)	72.1	55.8	37.2	32.6	25.6	7.0	20.9	9.3	27.9	30.2	18.6	7.0	2.3	4.7	-	14.0	9.3	9.3	2.3	2.3	2.3	-	20.9	11.6	18.6	9.3	2.3	
		女性60代	(58)	(43)	79.3	67.2	37.9	25.9	32.8	22.4	34.5	3.4	32.8	19.0	20.7	6.9	5.2	1.7	-	15.5	15.5	5.2	1.7	-	1.7	1.7	17.2	19.0	17.2	6.9	-	
リポーター層ベース	同伴者パターン別	ひとり旅層	(75)	(64)	49.7	36.8	26.4	22.9	23.8	14.1	13.3	5.5	29.7	20.4	13.7	17.1	7.1	3.5	4.7	7.1	10.7	2.8	9.7	-	1.2	3.9	14.0	13.9	13.1	11.5	2.6	
		夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	68.4	57.5	54.4	43.6	41.8	23.4	28.2	14.3	44.7	52.3	14.0	24.4	24.8	9.9	5.9	27.4	27.2	7.0	8.2	4.9	7.6	5.8	22.2	19.1	16.6	18.4	-	
		夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	64.8	55.9	41.4	24.6	14.9	20.0	20.4	5.3	31.4	39.3	13.3	5.7	3.7	1.5	3.1	6.8	3.7	3.4	3.8	3.4	-	1.5	29.6	17.2	14.2	9.0	-	
		夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	78.6	60.5	42.7	29.6	27.8	14.7	29.5	11.5	26.1	26.4	29.6	14.8	6.6	3.3	5.0	16.4	9.8	3.2	-	-	-	1.6	13.1	16.4	8.1	8.2	-	
		子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	71.6	60.8	58.4	41.7	36.2	29.0	31.9	17.6	43.0	42.8	12.6	19.1	12.9	6.3	2.9	34.8	17.5	7.8	6.8	8.2	3.7	5.0	32.4	15.6	14.8	15.6	-	
		子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	75.6	55.6	53.6	36.8	44.2	33.8	27.9	18.6	58.2	33.8	47.8	18.8	15.4	4.7	-	29.5	14.1	14.1	-	9.4	9.4	-	32.6	37.2	28.8	24.9	-	
		親と旅行層	(32)	(30)	63.9	61.2	34.8	25.2	25.6	23.0	30.7	11.2	40.6	29.2	27.3	13.9	8.1	-	8.1	19.0	18.8	11.3	6.3	8.7	7.7	4.3	18.9	17.0	26.4	6.3	-	
		友達と男子旅層	(23)	(21)	76.8	51.1	50.8	29.5	23.3	19.2	15.0	3.3	49.0	49.3	7.1	12.9	3.3	3.3	3.3	3.3	3.7	12.9	7.0	3.3	4.6	7.0	9.6	33.0	22.2	21.8	21.2	-
		友達と女子旅層	(28)	(26)	67.2	63.3	46.3	45.0	36.7	13.6	28.9	3.4	34.4	35.3	10.1	6.7	3.4	-	-	3.4	7.2	7.2	7.2	-	-	-	15.4	13.9	21.2	14.4	3.0	
		団体旅行層	(7)	(6)	70.1	71.1	46.5	46.5	46.5	40.4	14.4	15.4	31.0	14.4	12.5	-	-	-	-	44.3	18.5	-	18.5	-	-	-	40.1	58.7	43.2	14.4	-	
リポーター層ベース	セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	58.3	58.9	65.7	49.1	42.5	53.8	41.0	38.5	57.4	58.6	37.8	52.9	24.5	28.1	19.9	33.0	41.1	25.6	31.0	18.7	18.1	22.2	30.4	34.1	20.2	25.2	-	
		自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	80.5	72.5	41.7	38.1	30.2	25.1	22.2	10.2	35.8	28.6	19.4	13.3	6.6	-	2.1	12.3	11.6	6.9	6.3	2.5	3.0	2.4	24.9	21.8	20.2	9.0	2.1	
		多様な目的で訪れるバラエティ層	(168)	(145)	37.4	28.6	28.3	13.8	17.4	8.6	11.6	6.9	23.9	26.4	4.4	5.8	6.1	2.6	3.6	12.2	10.9	2.4	2.2	4.4	2.6	2.4	14.5	12.4	13.2	11.7	0.6	
		沖縄ならではのカルチャー目的層	(92)	(79)	83.2	75.2	48.1	61.3	51.9	36.9	34.7	12.2	55.1	56.8	25.5	21.5	20.2	5.4	1.4	31.1	11.0	5.3	5.0	1.0	2.0	-	26.2	18.3	16.8	18.8	-	
リポーター層ベース	セグメント別	非日常なリゾート沖縄でリラックス層	(131)	(114)	89.9	68.5	65.6	34.5	31.5	16.5	32.8	10.7	41.5	32.9	17.9	15.4	6.5	1.1	1.8	20.9	14.4	4.9	3.5	3.1	1.7	3.0	29.9	17.6	16.8	12.0	-	

※各ジャンルごとに「今回全体」のスコアで降順ソート

魅力的に思ったり、特に印象に残っているもの

Q27.あなたが、沖縄県の中で魅力的に思ったり、特に印象に残っている観光施設やスポットについて、より強く思い当たるものから、最大で5つまでお答えください。

Q28.ひきつづきお聞きします。あなたが、沖縄県の中で魅力的に思ったり、特に印象に残っている体験コンテンツ、イベントについて、より強く思い当たるものから、最大で5つまでお答えください。

FA

Q29.ひきつづきお聞きします。あなたが、沖縄県の中で魅力的に思ったり、特に印象に残っている食事やグルメについて、より強く思い当たるものから、最大で5つまでお答えください。

観光施設やスポット	体験コンテンツ、イベント	食事やグルメ
美ら海水族館 508件	スキューバダイビング・ダイビング 110件	沖縄そば（総称） 520件
首里城 312件	シュノーケリング 73件	海ぶどう 159件
海（全般・ビーチ・砂浜含む） 192件	海（全般） 60件	ステーキ 134件
国際通り 134件	マリンスポーツ 55件	ゴーヤチャンプルー 97件
古宇利島・古宇利大橋 89件	美ら海水族館 52件	サーターアンダーギー 57件
パイナップルパーク 63件	琉球ガラス・グラス 29件	タコライス 51件
ひめゆりの塔 58件	シーサーづくり 28件	ジーマミー豆腐 45件
石垣島（島内スポット含む） 43件	海水浴 28件	ラフテー 44件
万座毛 34件	グラスボート・クリアボート 24件	チャンプルー（ゴーヤ除く） 36件
アメリカンビレッジ 30件	バナナボート 23件	泡盛 29件
那覇 29件		もずく 26件
宮古島（島内スポット含む） 27件		ちんすこう 24件
竹富島（島内スポット含む） 27件		天ぷら 24件
川平湾 20件		アゲ豚 23件
		石垣牛 22件

※20サンプル以上の回答を抜粋して掲載

第5章 リポート要因の探索

レポートする理由

Q18.「沖縄県」へ、複数回の旅行をされている方にお聞きします。あなたが「沖縄県」への旅行をレポートする理由は何でしょうか？どのようなことでも結構ですので、思い浮かんだことを、出来るだけ具体的にお答えください。

FA

海・景色がきれい

- ・三線の音と海の色を感じたくて。(男性40代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・素晴らしい自然・景色があるから(男性40代・夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳))
- ・景色、海、雰囲気良かったから。(男性40代・夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳))
- ・きれいな海がいいから(男性50代・友達と男子旅層)
- ・美しい景色に癒やされるから。(男性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))
- ・楽しいし、海が綺麗(女性20代・夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳))
- ・海が綺麗、特別感がある、心が安らぐ(女性30代・夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳))
- ・綺麗な海に星に癒される。ご飯も美味しい(女性50代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・海が好きで気候もよく楽しめる(女性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))
- ・海がとても綺麗で、開放感がある。繁忙期をはずしたら、観光客も少ないし、旅費も安いので行きやすいと思う(女性60代・子育てファミリー層(中高生まで))

非日常感を味わえる／リフレッシュできる

- ・気候がよく、リフレッシュ出来るから(男性30代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・温暖な気候と非日常的な時間を体感できる場所だから(男性50代・夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳))
- ・非日常的な空間で普段味わえないご飯を食べられたりゆっくり過ごすことができるから。(女性20代・ひとり旅層)
- ・非日常が送れるし、同じ時間のはずなのに、沖縄に行けば時間がゆっくり進んでいるかのように思える。(女性30代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・海外よりも気軽に行けて、海外のような非日常感も味わえる。(女性30代・友達と女子旅層)
- ・なんにもせずに、海を見ているだけで癒される。日常から離れてリフレッシュできる。(女性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))

食事

- ・海が綺麗。沖縄そばを食べる。カフェ巡り(女性20代・夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳))
- ・海など景色が綺麗で日本ではないような気持ちも味わえる。食べ物、ソーキそばやチャンプルー、石垣牛、紫芋アイス等自分の好みにあっている。あたたかく過ごしやすい(女性30代・友達と女子旅層)
- ・開放感に溢れ、天気、気候もよく、食事もとても美味しいので、日常を忘れてリラックスできる(女性50代・子育てファミリー層(中高生まで))

自然豊か

- ・暖かくて自然が豊かです、何度も行きたいよ。(男性60代・親と旅行層)
- ・気候が過ごしやすい。自然が豊か。(女性40代・夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳))
- ・本土にはない自然、文化、食、歴史があり、行くたびに新たな発見がある。何より沖縄が好きだから、帰ってくるとまたすぐに行きたくなる。(女性60代・子どもと旅行層(大学生以上))
- ・沖縄ならではの自然豊かな環境でリラックスできるからです。(女性60代・子育てファミリー層(中高生まで))

海外旅行やリゾート感を味わえる／異国情緒

- ・リゾート感があるので(男性30代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・気軽にリゾート地に行けて、十分楽しめるから(男性30代・親と旅行層)
- ・景色や料理、史跡など行くたびに発見がある。リゾートホテルでくつろげて癒やされる。(男性50代・子どもと旅行層(大学生以上))
- ・海外旅行のように面倒な手続きがいらないが、非日常的な空間を感じられるから(女性50代・友達と女子旅層)
- ・北国に住んでいるので、南国へのあこがれと、異国情緒への憧れ。(女性50代・友達と女子旅層)

のんびりできる

- ・のんびりと非日常を感じる(男性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))
- ・コロナ禍で外人がほぼ居なくてのんびりできた。(男性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))
- ・気候が良く、のんびりできる。(女性60代・ひとり旅層)
- ・ゆったりとした時間を過ごせるから(女性30代・親と旅行層)
- ・基本的にのんびりしたいから(女性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))

その他

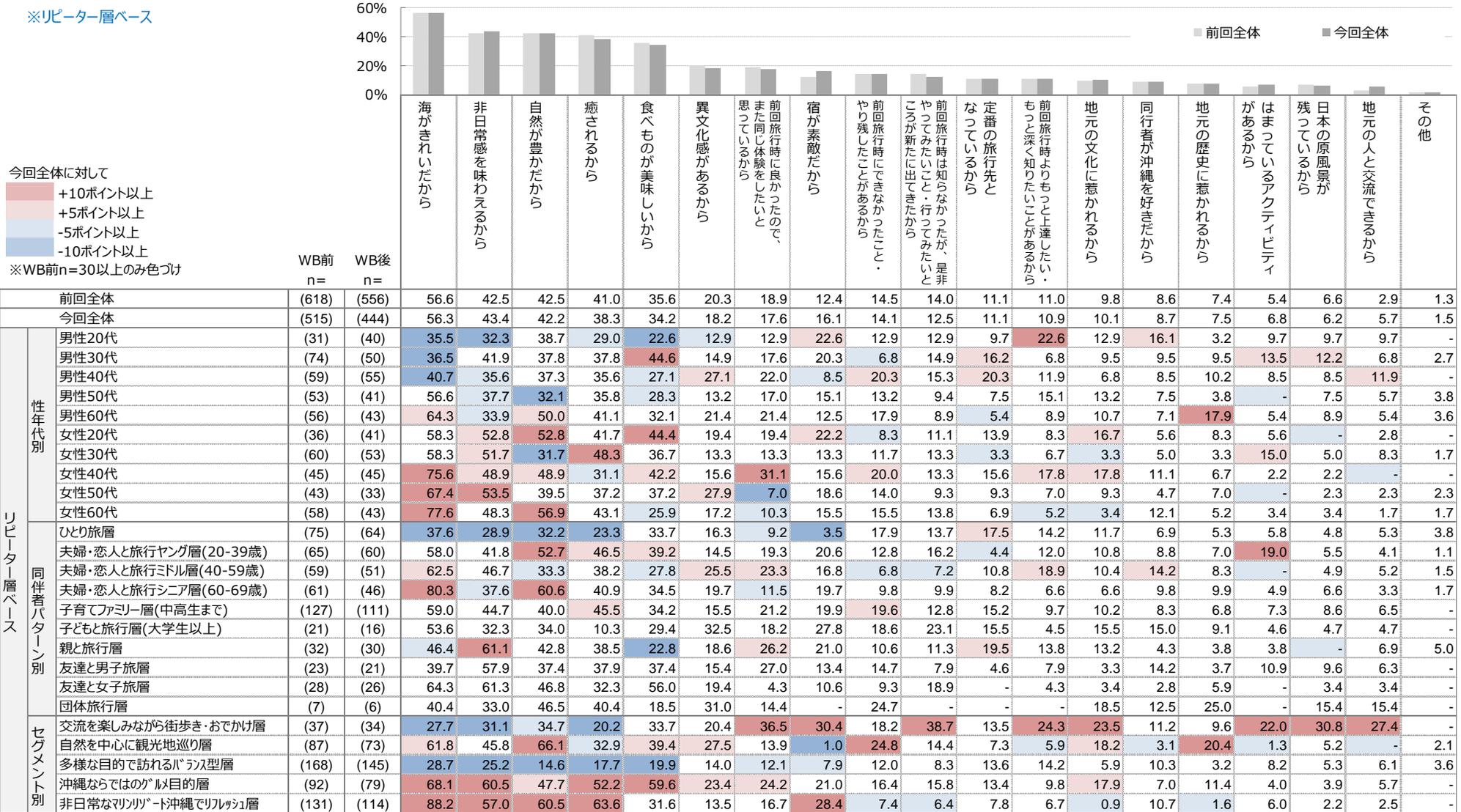
- ・沖縄ならではの文化を堪能できるから(男性20代・親と旅行層)
- ・プロ野球チームのキャンプ(男性40代・ひとり旅層)
- ・空気に癒される(男性40代・子育てファミリー層(中高生まで))
- ・沖縄在住の仲の良い友人が住んでいる人ならではの場所に案内してくれたりして、楽しめる内容が多いから(男性50代・ひとり旅層)
- ・沖縄の人があたたかい(女性30代・友達と女子旅層)
- ・沖縄本島以外にも島しょ部などたくさんの観光地があるので、同じところではなくいろいろなところに行きたい。(女性60代・夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳))

レポートする理由

Q19.あらためてお聞きます。あなたが「沖縄県」への旅行をレポートする理由は何でしょうか？以下の中から、最もあてはまるものから最大で5つまでお選びください。

MA

※リポーター層ベース



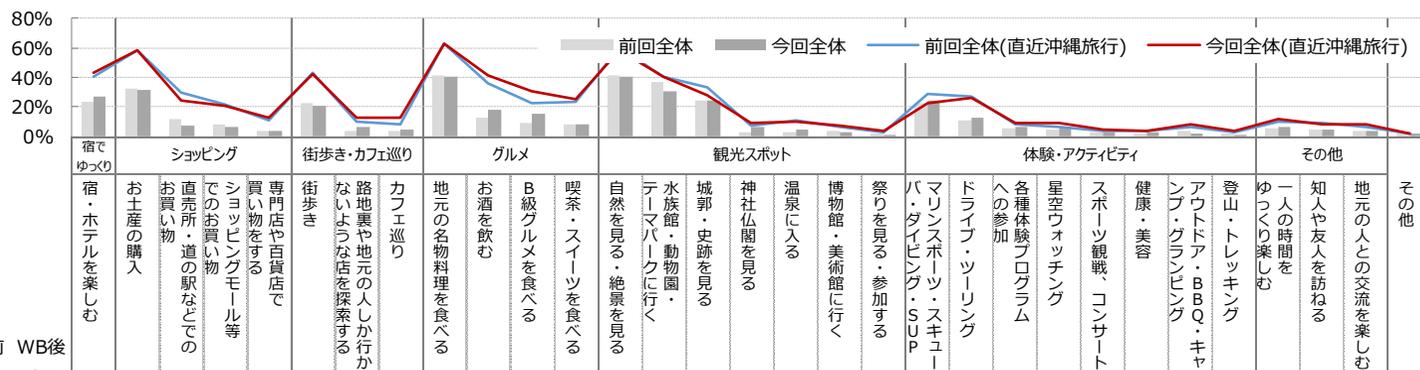
※「今回全体」のスコアで降順ソート

初来訪時の行動 (トリガー探索)

Q20.あなたが、初めて「沖縄県」を旅行した時のことをお聞きます。あなたが初めて「沖縄県」を旅行した時の行動として以下の中から、最もあてはまるものから最大で5つまでお選びください。

MA

※リピーター層ベース



今回全体に対して
■ +10ポイント以上
■ +5ポイント以上
■ -5ポイント以上
■ -10ポイント以上
 ※WB前n=30以上のみ色づけ

	WB前		WB後		行動項目																															
	n	n																																		
前回全体	(618)	(556)	23.6	32.4	11.9	8.8	4.3	22.5	4.3	4.1	41.1	12.7	9.4	8.6	41.0	36.8	24.2	2.7	3.3	4.0	1.7	22.9	11.4	6.1	5.0	2.6	2.2	3.6	1.9	5.4	4.5	3.7	2.2			
今回全体	(515)	(444)	26.7	31.9	7.8	6.5	3.5	20.9	6.3	4.5	40.1	18.2	15.7	8.0	40.3	30.4	24.1	6.2	4.9	3.4	1.6	24.1	12.8	6.6	6.2	3.1	2.9	2.3	1.2	6.9	4.5	4.0	1.8			
リピーター層ベース	性年代別	男性20代	(31)	(40)	19.4	25.8	6.5	9.7	6.5	19.4	3.2	6.5	32.3	19.4	12.9	12.9	32.3	30.0	22.6	19.4	16.1	3.2	-	9.7	9.7	12.9	-	6.5	9.7	3.2	16.1	9.7	3.2	3.2		
		男性30代	(74)	(50)	28.4	31.1	8.1	2.7	6.8	20.3	6.8	2.7	40.5	21.6	24.3	13.5	35.1	28.4	16.2	2.7	5.4	4.1	-	25.7	14.9	8.1	6.8	4.1	4.1	5.4	2.7	10.8	6.8	5.4	-	
		男性40代	(59)	(55)	28.8	33.9	10.2	10.2	3.4	22.0	11.9	5.1	42.4	35.6	22.0	13.6	25.4	22.0	16.9	6.8	6.8	5.1	1.7	23.7	11.9	5.1	8.5	3.4	1.7	3.4	-	6.8	6.8	3.4	-	
		男性50代	(53)	(41)	34.0	26.4	7.5	7.5	1.9	22.6	5.7	-	32.1	22.6	9.4	3.8	43.4	28.3	15.1	5.7	5.7	1.9	-	20.8	15.1	3.8	-	5.7	-	1.9	1.9	11.3	5.7	-	5.7	
		男性60代	(56)	(43)	19.6	21.4	5.4	10.7	1.8	26.8	10.7	3.6	42.9	19.6	17.9	5.4	50.0	30.4	37.5	1.8	5.4	3.6	-	26.8	19.6	7.1	3.6	-	1.8	-	-	7.1	1.8	14.3	1.8	
		女性20代	(36)	(41)	38.9	27.8	2.8	5.6	-	16.7	-	8.3	33.3	8.3	8.3	5.6	33.3	33.3	11.1	8.3	-	-	-	8.3	27.8	19.4	-	5.6	2.8	2.8	-	-	5.6	-	5.6	5.6
女性30代	(60)	(53)	18.3	26.7	5.0	1.7	3.3	18.3	5.0	6.7	43.3	10.0	11.7	5.0	36.7	33.3	20.0	3.3	1.7	3.3	1.7	30.0	13.3	10.0	6.7	1.7	6.7	-	3.3	5.0	1.7	-	-			
女性40代	(45)	(45)	24.4	48.9	11.1	8.9	6.7	17.8	11.1	8.9	46.7	8.9	8.9	11.1	51.1	26.7	24.4	2.2	2.2	4.4	4.4	33.3	11.1	8.9	6.7	2.2	2.2	2.2	-	2.2	8.9	4.4	-			
女性50代	(43)	(33)	23.3	32.6	14.0	7.0	2.3	25.6	4.7	2.3	39.5	18.6	25.6	2.3	41.9	39.5	39.5	9.3	2.3	4.7	-	20.9	7.0	9.3	4.7	9.3	2.3	-	-	-	-	-	-	2.3		
女性60代	(58)	(43)	32.8	43.1	8.6	1.7	1.7	20.7	1.7	-	44.8	13.8	15.5	3.4	58.6	37.9	44.8	5.2	3.4	3.4	-	19.0	5.2	3.4	5.2	3.4	-	-	-	3.4	1.7	3.4	1.7			
リピーター層ベース	同伴者パターン別	ひとり旅層	(75)	(64)	16.3	24.0	12.2	8.3	5.4	20.6	6.5	2.9	34.8	12.8	13.6	1.5	31.8	15.7	26.1	10.2	4.6	-	-	6.1	14.0	8.5	4.3	5.9	-	1.5	2.0	24.8	4.4	2.7	1.2	
		夫婦・恋人と旅行ヤング層(20-39歳)	(65)	(60)	29.0	30.5	8.4	7.0	3.7	17.2	7.0	10.7	37.8	19.6	18.6	10.3	39.5	36.0	16.8	5.9	5.4	1.1	3.7	24.1	16.3	2.6	11.3	1.1	5.4	1.1	-	6.3	5.4	2.2	1.9	
		夫婦・恋人と旅行ミドル層(40-59歳)	(59)	(51)	24.4	38.7	13.7	5.5	-	23.6	10.4	3.9	43.7	20.4	23.8	9.0	49.0	27.8	29.4	4.9	4.6	5.3	2.0	25.3	13.8	5.3	5.3	5.0	1.5	3.5	1.5	-	-	4.9	-	-
		夫婦・恋人と旅行シニア層(60-69歳)	(61)	(46)	34.4	32.7	3.2	6.6	-	26.2	3.3	3.3	37.7	13.1	18.1	3.3	63.9	40.9	39.3	4.9	4.9	3.3	-	19.8	9.9	4.9	3.3	-	1.7	-	-	1.7	1.6	11.6	1.7	
		子育てファミリー層(中高生まで)	(127)	(111)	31.1	34.9	5.8	6.5	4.5	15.7	7.5	2.4	38.8	20.3	9.9	10.0	36.9	34.3	18.1	3.4	8.0	3.8	1.9	32.8	11.4	8.5	7.4	2.6	3.8	3.9	2.0	5.4	3.9	2.7	1.7	
		子どもと旅行層(大学生以上)	(21)	(16)	32.5	29.3	13.9	9.4	10.7	13.9	13.7	4.7	29.2	24.3	9.2	4.7	47.8	27.9	32.2	-	-	-	-	33.9	9.4	4.7	4.6	4.7	-	-	-	-	10.3	4.6	4.7	
		親と旅行層	(32)	(30)	26.3	41.0	13.8	10.0	8.7	23.6	-	-	33.0	5.7	11.4	6.8	22.4	28.8	30.0	13.8	4.3	15.1	-	25.3	18.7	10.6	6.8	5.2	6.7	-	-	-	6.1	-	10.1	-
		友達と男子旅層	(23)	(21)	15.5	17.8	3.3	4.6	-	33.8	7.1	9.6	49.0	30.3	35.8	24.2	25.0	37.6	11.6	10.0	3.7	-	4.6	14.2	3.3	9.6	-	-	-	6.3	-	3.8	14.2	3.3	10.1	
		友達と女子旅層	(28)	(26)	26.6	35.0	-	3.0	-	29.0	-	3.9	55.6	9.7	10.1	7.7	49.3	21.8	21.9	5.9	-	3.0	3.4	25.0	10.2	7.2	3.9	3.4	3.4	-	3.4	3.9	3.4	3.9	-	
		団体旅行層	(7)	(6)	14.4	12.2	-	-	-	39.4	15.4	14.4	40.4	27.9	-	-	43.5	33.0	43.5	18.5	-	-	-	30.7	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	15.4	-	
リピーター層ベース	セグメント別	交流を楽しみながら街歩き・おでかけ層	(37)	(34)	19.7	38.0	20.9	14.6	10.4	7.0	13.8	13.7	35.4	30.3	33.5	21.0	19.5	11.4	8.2	12.8	17.9	8.8	3.3	19.1	12.1	15.0	14.5	4.0	6.6	5.8	8.4	9.4	9.3	7.0	-	
		自然を中心に観光地巡り層	(87)	(73)	14.8	40.0	6.0	5.5	4.2	27.3	4.5	1.2	51.1	13.0	9.4	2.3	64.8	33.6	50.6	7.1	3.4	3.4	2.5	17.7	7.9	7.8	5.5	2.1	-	-	-	5.3	2.6	2.4	3.2	
		多様な目的で訪れるバラエティ層	(168)	(145)	22.3	19.9	7.4	6.1	3.9	13.7	9.5	5.5	24.5	16.4	15.6	4.9	19.1	16.6	11.7	5.8	4.6	4.0	1.4	18.9	12.1	5.3	3.9	6.5	4.8	3.2	1.1	10.3	6.3	6.3	1.7	
		沖縄ならではののんびり目的層	(92)	(79)	34.4	39.5	7.7	6.3	4.4	27.0	4.8	5.7	53.7	25.2	22.7	15.2	43.0	43.0	29.3	5.7	4.0	4.1	1.4	24.2	13.3	5.6	6.2	1.0	2.1	2.5	-	6.0	7.1	4.7	1.0	
		非日常的なリゾート・沖縄でリラックス層	(131)	(114)	36.7	34.8	5.8	5.3	-	25.8	2.3	1.8	44.9	15.4	9.7	6.6	55.9	43.1	24.4	4.4	3.0	0.7	1.0	36.2	16.8	5.6	6.9	0.7	1.6	1.4	0.7	3.5	-	0.7	2.3	
前回全体(直近沖縄旅行)	(618)	(556)	40.6	58.6	29.8	21.6	10.9	43.1	10.3	8.5	63.0	35.7	23.0	23.4	59.8	43.3	32.9	7.1	10.7	7.0	2.9	28.5	27.3	8.5	6.9	3.8	3.8	6.9	3.3	9.8	8.9	6.8	2.0			
今回全体(直近沖縄旅行)	(515)	(444)	43.0	58.1	24.8	20.5	12.7	42.6	13.2	12.8	62.9	41.0	30.3	25.0	58.4	40.3	27.7	9.6	10.5	7.1	3.5	22.7	26.0	9.3	9.2	4.4	3.9	8.3	4.0	12.0	8.6	8.5	2.3			

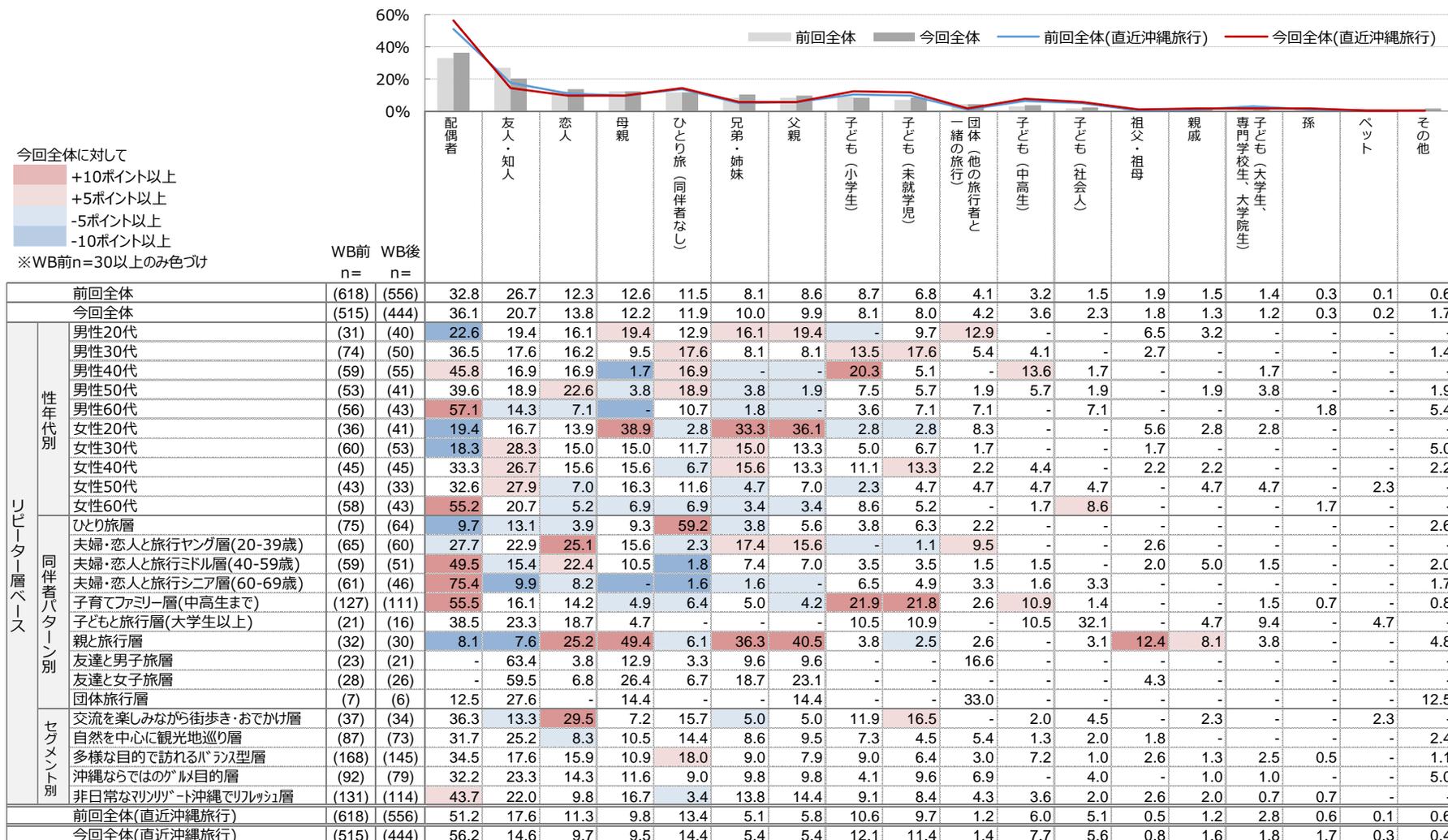
※各ジャンル「今回全体」のスコアで降順ソート

初来訪時の同伴者

Q21. ひきつづき、あなたが初めて「沖縄県」を旅行した時のことをお聞きます。その旅行の同伴者としてあてはまるものをお選びください。※ビジネス出張や帰省、修学旅行は除いてお答えください。

MA

※リピーター層ベース



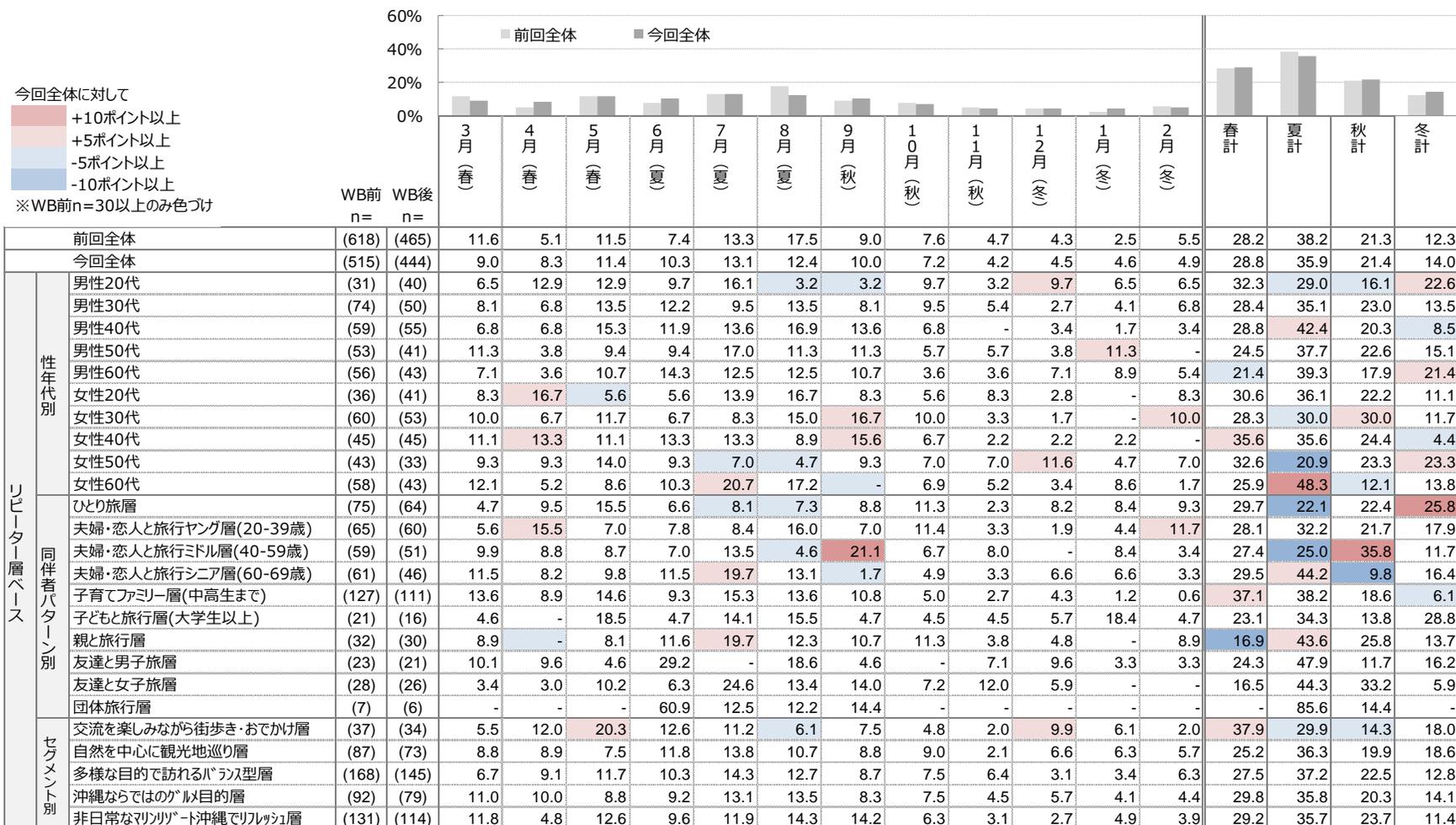
※「今回全体」のスコアで降順ソート

初来訪時の時期

Q22. ひきつづき、あなたが初めて「沖縄県」を旅行した時のことをお聞きます。その旅行の来訪時期はいつ頃でしたか？ ※ビジネス出張や帰省、修学旅行は除いてお答えください。

SA

※リピーター層ベース



※「今回全体」のスコアで降順ソート

第6章 非リピート要因の探索

レポートしていない理由

Q23.事前のアンケートで、「沖縄県」への旅行経験が1回で、直近の「沖縄県」への旅行が2017年以前、とお答えの方にお聞きます。あなたが「沖縄県」への旅行をレポートしていない理由は何でしょうか？どのようなことでも結構ですので、思い浮かんだことを、出来るだけ具体的にお答えください。

FA

時間がない／休みが取れない／訪問日数が必要／遠い

- ・私生活が忙しく旅行にあまり行けていない為。(男性20代)
- ・仕事でまとまった休みが中々取れない(男性20代)
- ・仕事が忙しい。家族の予定が合わない(男性40代)
- ・忙しいから(男性40代)
- ・時間がないし、他の行ったことない場所を優先(男性60代)
- ・時期的に行けなかったから(女性20代)
- ・連休の休みがないといけない。(女性30代)
- ・距離が遠くて気軽に行ける場所ではないのと、1泊2日で行くのはもったいないと感じるがなかなかまとまった休みが取りにくいから。(女性30代)
- ・行ける機会がない(女性40代)
- ・仕事と家庭の事情で2日以上家をあけることができなかった。(女性60代)
- ・行く暇もないのと主人が飛行機嫌いになったので。(女性60代)

旅費が高い

- ・旅費の捻出できない(男性40代)
- ・自腹で行くには結構費用がかかるので(男性50代)
- ・貯金が貯まらないから。(女性20代)
- ・旅費が高い(女性30代)
- ・経済的理由(女性30代)
- ・飛行機代、レンタカー費用などがかさむので(女性40代)
- ・台風などで飛行機が欠航になりやすい。旅行費用が高い。(女性40代)
- ・高い、海外とかわらない、ばあいも、あるから(女性40代)
- ・旅行費用の余裕が無い(女性60代)

他にいきたい旅行先がある

- ・他の観光地にもいきたいから(男性30代)
- ・全国様々な所に旅行がしたいので、すぐにレポート出来ない(男性40代)
- ・他の目的地の方が手軽(男性40代)
- ・良い体験がなかったから、同じ金額を支払うのであれば他の県への旅行を選択する。(男性60代)
- ・北海道に魅力を感じているから(男性60代)
- ・旅行費用が高く、それなら海外に行こうというつも候補止まりで今に至ります。(女性30代)
- ・少し遠いので、それならグアムへ行こうとなってしまう。(女性30代)

コロナの影響

- ・仕事が忙しく、コロナもあったので、なかなか行けない(男性40代)
- ・生活が苦しく、コロナ等の外的要因もあったため。(男性60代)
- ・コロナの影響。今年度より旅行を再開したい(女性30代)
- ・旅費の問題や新型コロナが蔓延等あったから(女性40代)
- ・前回行ったのが夏だったので、違う季節に行ってみたいと思っているが、コロナ禍などもありなかなか行く時間が取れなかったから。(女性40代)

ライフステージ／生活環境の変化

- ・子供の頃に行ったので、そこから学校生活などで忙しくなり、旅行は新幹線で行ける範囲になってしまったので。(女性30代)
- ・大学時代に友人達と行ったが、その後結婚・出産・育児に忙しく過ぎて遠方への旅行をする余裕(時間的、金銭的)がなかったから。(女性40代)
- ・就職して、なかなか時間が取れなかった。その後結婚して子育てで時間がなかった。(女性50代)

その他

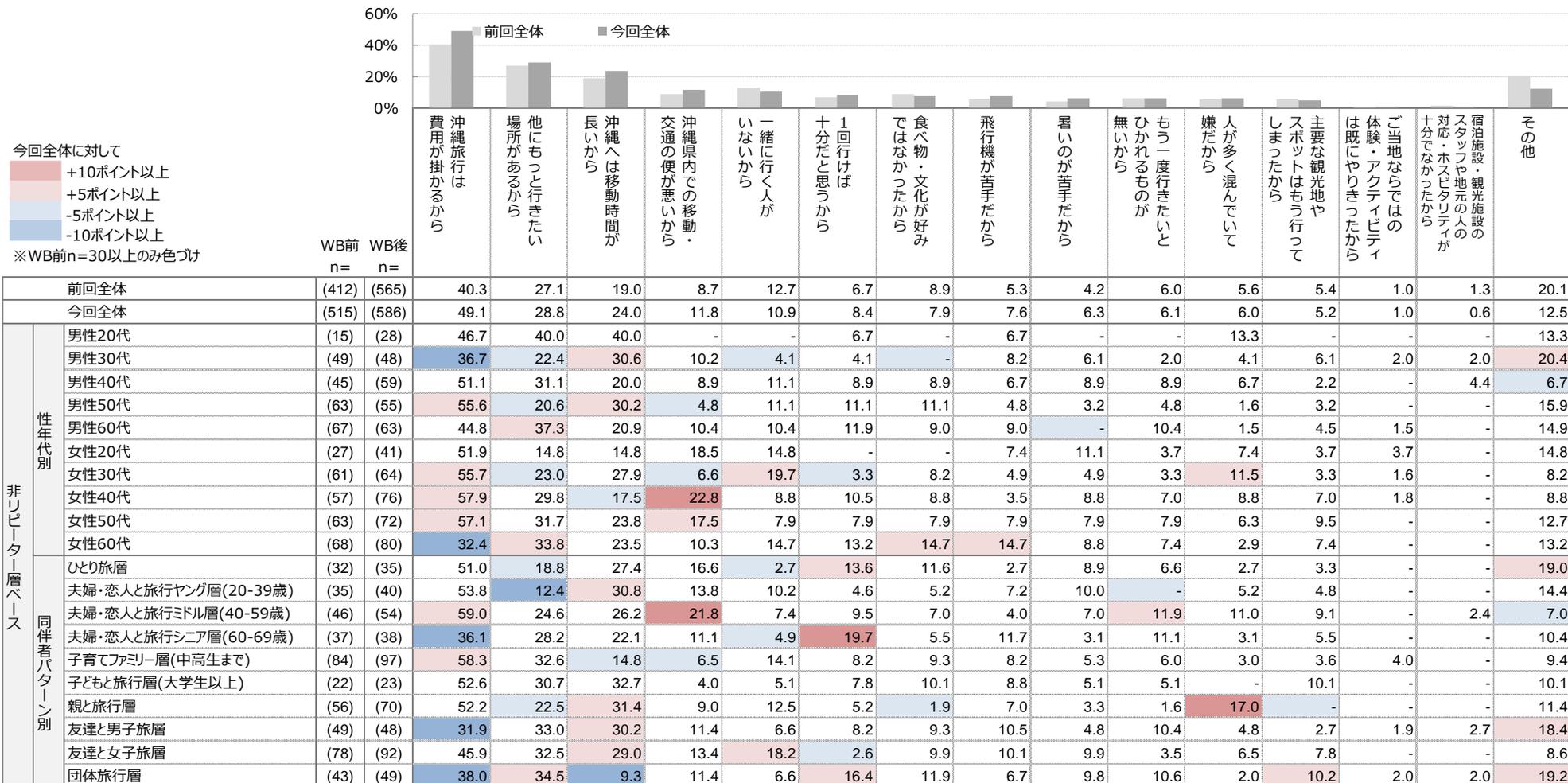
- ・周りから行きたいという声を聞かないので。(男性40代)
- ・楽しみにしてたけどスコールが多くて残念だったため(男性40代)
- ・飛行機に乗るのもあまり好きではない。食べ物合わないのとこだわってまで行きたいと思わない(男性50代)
- ・同伴者がいないから(男性50代)
- ・今度行く時は、家族で行きたい。今犬がいるので世話する人がいないと、なかなか行けない。(男性60代)
- ・普通に旅行は楽しめましたが、特に感動体験が特になく、また行きたいと思う理由がなかったから。(女性40代)
- ・日焼けするから(女性40代)
- ・車を運転出来ない人と行きにくいから(女性40代)
- ・食べ物が合わない(女性50代)
- ・近場で楽しめるため(女性50代)
- ・飛行機に乗っての旅行はおっくうになってきたから。(女性60代)
- ・長期の旅行を計画しづらい。親の介護、ペット事情など。(女性60代)
- ・台風の影響が大きいので(女性60代)
- ・歳をとったので、長旅はできなくなって、自信が持てません。(女性60代)

レポートしていない理由（選択式）

Q24.あらためてお聞きます。あなたが「沖縄県」への旅行をレポートしていない理由は何でしょうか？以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。

MA

※非リポーター層ベース



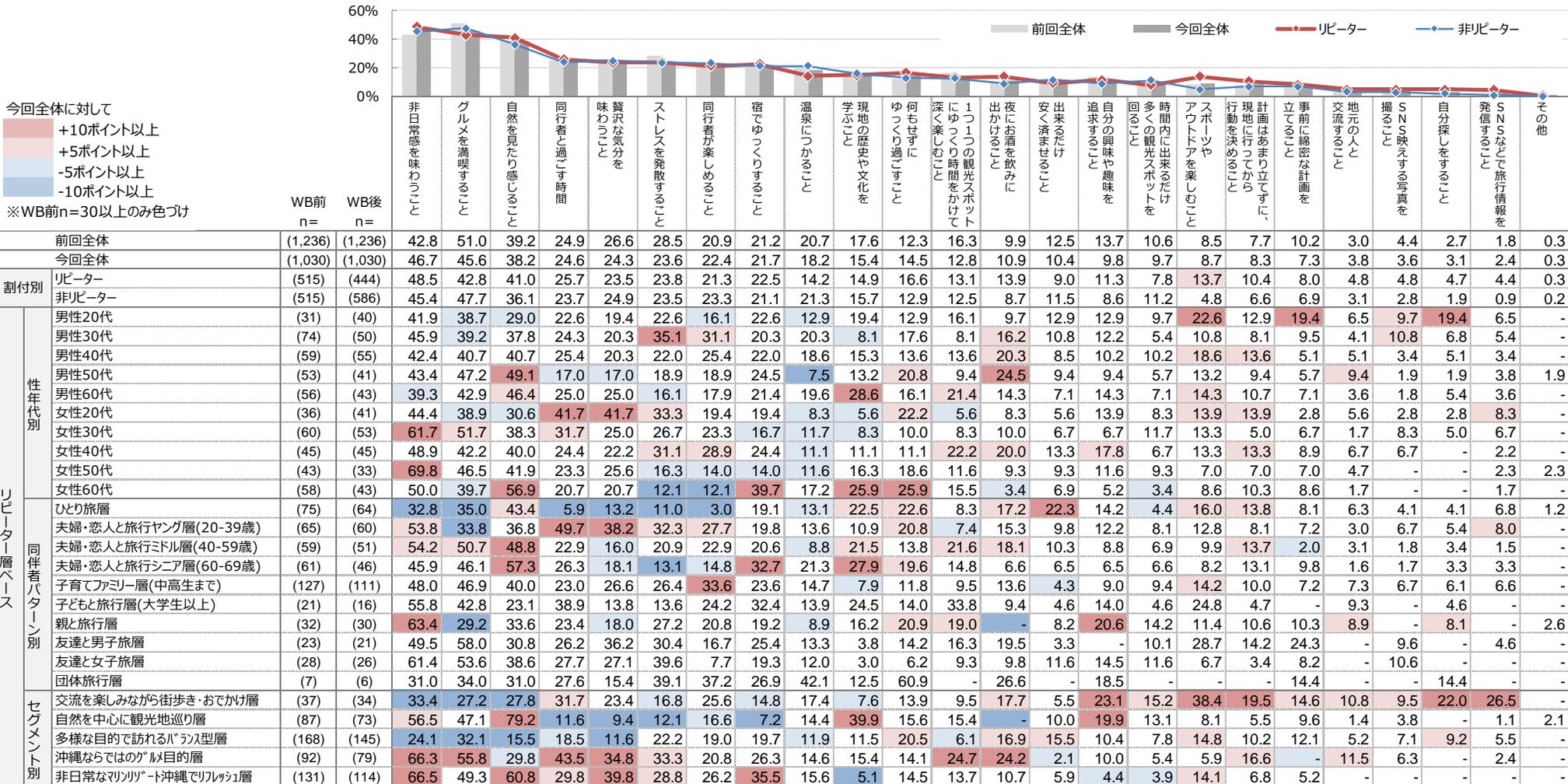
※「今回全体」のスコアで降順ソート

第7章 旅行時の重視点

旅行時の重視点

Q30. 以下の中から、あなたが旅行時に重視していることを、あてはまるものから最大で5つまでお選びください。

MA



※「今回全体の」スコアで降順ソート

