

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和5年度4／四半期分）

海外・MICE事業部 MICE推進課

単位：円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	おきなわMICEナビGDPR 対策導入業務	令和6年1月26日	4,946,590	(株)インターネットイニシ アティブ	東京都千代田区富士見2- 10-2 飯田橋グラン・ブ ルーム	第167条の2 第1項第2号	昨今の個人情報の取り扱い方に関して、EUではWEBサ イト運営事業者に対する厳しい管理体制を要求してい る。OCVBでは「おきなわMICEナビ」サイト運用におい て、EU圏をはじめGDPR対象地域からのアクセスがある ことから、GDPR対策ツールの導入・運用及び、EUデー タ保護監督当局の現地窓口として、問題が生じた際の 迅速な対応を行うEU代理人サービスが必要不可欠で ある。 当該事業者はGDPR対策を行える事業者の中で沖縄県 内に拠点をもち、かつEU代理人サービスが受託可能な 唯一の企業であることから、当該事業者と契約した。	
2	有力MICE業界メディアを 活用した海外向け広告展 開業務	令和6年1月29日	5,086,224	(株)パンフィックビジネス	東京都千代田区神田神保 町2-40-5東久ビル	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は「TTG MICE」の発行元唯一の日本代表 窓口である。「TTG MICE」は、アジア・パシフィックで業 界最大手のMICE専門誌であり、日本の他のデステイ ネーションの広告実績も豊富である。今回の広告実施 に最適であり効果が見込めたため当該事業者と契約し た。	
3	MICE人材育成及び受入 機運醸成に係る新聞(県 内2紙)を活用した情報発 信)	令和6年2月1日	3,322,000	(株)沖縄タイムス社	沖縄県那覇市久茂地2丁 目2番2号	第167条の2 第1項第2号	沖縄県内における主要メディアのうち、県内新聞シェア は沖縄タイムス、琉球新報の2紙で90%以上を占めるこ とから、本業務の効果的かつ効率的な周知を図るため には当該2紙を主軸とした広報を展開することが最適で あることから、当該事業者と契約した。	
4	MICE人材育成及び受入 機運醸成に係る新聞(県 内2紙)を活用した情報発 信)	令和6年2月1日	3,432,000	(株)琉球新報社	沖縄県那覇市泉崎1丁目 10番3号	第167条の2 第1項第2号	沖縄県内における主要メディアのうち、県内新聞シェア は沖縄タイムス、琉球新報の2紙で90%以上を占めるこ とから、本業務の効果的かつ効率的な周知を図るため には当該2紙を主軸とした広報を展開することが最適で あることから、当該事業者と契約した。	
5	沖縄MICEプロジェクト 「商談会交流会」増額変更 契約	令和6年2月8日	16,413,729	沖縄MICEプロジェクト 「MICE商談会・交流会」運 営業務共同企業体 ①(株)アカネクリエーショ ン ②(株)JTB沖縄	①沖縄県那覇市銘苅1- 19-29 アカネビル1F ②沖縄県那覇市旭町112 番地1	第167条の2 第1項第2号	令和5年度第3四半期にて公表のとおり、当該事業者と 契約した。契約締結時の見積りに含まれていなかった翻 訳業務を追加する必要が生じたため増額変更契約し た。	