

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和6年度 1／四半期分）

国内事業部 国内プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	WEBサイトおよびSNS運用・分析ツール導入	令和6年4月1日	1,320,000	(株)ユーザーローカル	東京都品川区大崎2-11-1	第167条の2 第1項第2号	おきなわ物語及び各SNSのアカウントに紐づく分析・SNS連携による分析・投稿管理・SNSキャンペーン支援等、SNS運用支援サービスを網羅し提供している企業が他になく、また、他サービスへの移行は、上記内容のような網羅的な支援サービスを受けられないことに加え、既存データを失い、一から収集データの構築を行うこととなるため、継続的なデータの比較検証と戦略的なマーケティングを行う必要があることから、当該事業者と契約を締結した。	
2	令和6年度サーバー運用保守管理業務およびWEBコンテンツ保守サポート業務に係る契約	令和6年4月1日	7,018,990	(有)テトラビット	沖縄県浦添市西原2-4-1 P's SQUARE 304	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、当財団が令和6年度に委託契約を行っている「OCVB関連サーバー/ファイルサーバーの遠隔バックアップ運用保守業務」を請負っており、OCVB関連サーバーと当サイトのサーバー運用を一括管理することで、問題発生時に早期解決を行うことができることととも重大な事故を未然に防ぐことができるため、安定的なサーバー運用維持のため当該事業者と契約した。	
3	令和6年度 国内需要安定化事業 沖縄総合ガイドブック制作業務契約	令和6年6月28日	8,800,000	(有)アイディー・ブランド	沖縄県那覇市銘苅1丁目2-22 前幸ビル301	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案はデザインが沖縄らしく見やすいことや、幅広い層へリーチできるような提案がなされていたこと、二次元バーコードを使用し、OCVBで運営している沖縄観光WEBサイト“おきなわ物語”との連携にも優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
4	令和6年度 国内需要安定化事業 ツーリズムEXPOジャパン2024出展業務契約	令和6年6月28日	7,700,000	(株)アドスタッフ博報堂	沖縄県那覇市鏡原町10-8 鏡原UビルⅡ 2階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案はワークショップなど体験型の提案が豊富であり、装飾が沖縄らしい、県内市町村の発信等が優れている等、特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	